

Alle mand på stand

Slik lykkes du (kanskje) på Næringsmessen i juni

1. april 2025

Lynkurs i kommunikasjon

Ambisjon – hva **vil** dere med å være på næringsmessen?

→ Det krever litt planlegging og MÅ ikke koste milliarder.

→ Hvem er vi og hva ønsker vi å fortelle omverdenen?

→ Hva skal vi få til?

Målgruppe – hvem ønsker dere å nå?

→ Hva skal vi oppnå? (rekruttere, informere, kapre kunder, finne samarbeidspartnere)

→ Hva er interessant for den mest interessante målgruppen?

→ Prøver dere å nå alle, når dere ingen.

Budskapet – hva skal dere si?

- Hva må dere si for å nå målgruppen?
- Hva vil dere at målgruppen skal gjøre? Eller ikke gjøre...
- Kan dere lage et stand-ment som alle kan bruke

Alle **mand** på stand – eller?

- Hvem har faktisk lyst?
- Hvem egner seg til målgruppen?

Tre frem! fra skyggenes dal

- Ta kontakt med dem som kommer
- Kollegene dine kan du prate med 229 andre dager i året

Noen innmari gode råd

- Folk vil helst prate om seg selv – gi dem litt
- Bygg bro til ditt stand-ment
- Folk vil glemme hva du sa, folk vil glemme hva du gjorde, men de vil aldri glemme hvordan du fikk dem til å føle seg



Ta gjerne kontakt!
John Eckhoff
m: 91397071
e: je@wask.no