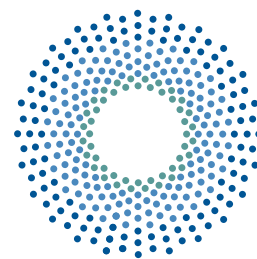


ÅRSRAPPORT 2016



**NÆRINGS
FORENINGEN**
I DRAMMENSREGIONEN
CHAMBER OF COMMERCE



Fra Omdømmeprojektet "Drammen Works"

INNHold

- 2 Medarbeidere
- 3 Kort om Næringsforeningen
- 4 Leder
- 5 Strategi
- 7 Virksomhetsområder
- 8 Programmer - Prosjekter - Samarbeid - Sekretariat - Handelskammervirksomheten
- 10 Næringsrådene
- 11 Nettverksgruppene
- 12 Kommunikasjon og synliggjøring
- 13 Møteplasser og Nyhetsplukk
- 14 Nøkkeltall fra 2016

MEDARBEIDERE



**Hans-Petter
Tonum**

DAGLIG LEDER

Prosjektledere :



**Cecilie Bjørgan
Brunsell**



**Tone
Sørensen**



**Jostein
Rensel**



**Beate M. R.
Sand**



**Anette
Øverby**



**Trude Ween
Rustad**

KOMMUNIKASJON



**Thomas
Olsen**

SALGS- OG MEDLEMS-
ANSVARLIG



**Anniken Aasen
Thommessen**

LÆRLING



**Dankert
Freilem**

STRATEGISK RÅDGIVER



**Trond
Johansen**

INTERNASJONALE
DRAMMEN



**Lisbeth
Torkildsen**

ETABLERERVEILEDNING

Administrasjon/
Handelskammer :



**Toril Berg
van Putten**



**Hilde
Fevang**

ÆRESMEDLEMMER

Rolf A. Berg, Emil Onshuus,
Petter Langum og John Erik Nilsen.

Forsiden:

Illustrasjoner av Magnus Voll Mathiassen / MVM
Omdømmeprosjektet "Drammen Works".

KORT OM NÆRINGSFORENINGEN

STIFTET 1. MARS 1847

Næringsforeningen i Drammensregionen er en upolitisk og uavhengig interesseorganisasjon som samler Drammensregionens næringsliv.

Foreningens visjon er:

«Drammensregionen skal være et område med suksessrike bedrifter, hvor innbyggerne trives i arbeid og fritid».

Vi har to hovedoppgaver:

1. Å være talerør for Drammensregionens næringsliv og jobbe for at rammebetingelsene for dette er best mulig.
2. Å skape arenaer hvor våre medlemsbedrifter kan utvikle sine nettverk, samt få faglig og sosialt påfyll.

Vi er organisert langs to akser:

1. En geografisk som består av næringsrådene i Øvre Eiker, Nedre Eiker, Lier, Svelvik og Sande. Nærings-rådsoppgavene i Drammen ivaretas av Næringsforeningens styre og administrasjon.
2. En bransje-/temaakse med våre nå 9 ulike nettverk.

Næringsforeningen i Drammensregionen og næringsrådene har en unik posisjon overfor kommunene og fylket i næringslivssaker. Det holdes jevnlig møter med den politiske og administrative ledelsen i alle kommunene. Til disse møtene kan våre medlemmer spille inn saker de er opptatt av. Foreningen tilbyr ca. 80 arrangementer årlig, både av faglig og sosial art, for våre medlemmer. Medlemskapet i Næringsforeningen gir tilgang til et betydelig nettverk av beslutningstakere i regionens næringsliv. Næringsforeningen representerer et viktig nettverk både for medlemmene deres, relasjonsbygging og erfaringsutveksling.

Næringsforeningen hadde ved årsskiftet til 2017 14 medarbeidere. Næringsforeningen i Drammensregionen er landets fjerde største næringsforening med 950 bedriftsmedlemmer ved utgangen av 2016.

Foreningen finansieres gjennom medlemskontingent, administrasjons- og prosjektinntekter, handelskammervirksomheten og deler av avkastningen på foreningens fondsmidler som er på ca. 34 millioner kroner. Dette gjør oss til Norges tredje mest solide næringsforeningen i Norge etter Bergen og Stavanger.



Foto: Nina Holtan

Styret i Næringsforeningen

Bak f.v.: Ingunn Brekke (varamedlem), Sondre Nygaard (varamedlem), Johan Fredrik Bruusgaard (styremedlem), Svein-Ove Pettersen (styremedlem), Hans-Petter Tonum (daglig leder Næringsforeningen) og Gry A. Hval (styremedlem).
Foran f.v.: Knut-Andreas Kran (styremedlem), Ragnhild Larsen-Nyhus Haaning (nestleder), Dag Lindseth Andersen (leder) og Terje Gundersen (styremedlem).

LEDER

Vi har lagt 2016 bak oss, og dette har vært et år preget av et sterkt samfunnsengasjement fra Næringsforeningen i Drammensregionen sin side. Mange viktige saker som vil ha stor innvirkning på næringslivet har vært oppe til debatt, og Næringsforeningen har deltatt i debatten gjennom en rekke ulike kanaler. Vi har klart gitt uttrykk for næringslivets synspunkter på både nytt sykehus, kommunereform og finansiering av nye og høyst påkrevde samferdselsprosjekter. Når vi nå går inn i et nytt år ser vi at det er fremdrift på alle disse saksområdene, og vi vil fortsette å markere oss for å bidra til at prosessene kommer i mål.

Næringsforeningen lanserte i året som gikk en ny strategiplan for perioden 2016-19. Denne tydeliggjør vår visjon og våre mål, og legger en klar strategi for hvordan vi skal nå disse målene. Våre verdier; PÅLITELIG, EFFEKTIV, PROFESJONELL OG ENGASJERT, danner et godt fundament for hvordan vi ønsker å fremstå som organisasjon. Vår strategi ligger tilgjengelig på Næringsforeningens nettsted, men vi har også kommunisert strategielementene gjennom en rekke kronikker i media gjennom året. Disse kronikkene har avstedkommet en rekke kommentarer og tilbakemeldinger og har også blitt referert til i de politiske miljøer både lokalt og sentralt.

En rekke større arrangement har vært gjennomført i 2016 og næringslivsaktører, politikere og andre interessenter har mange møteplasser i Drammen. Fjordkonferanse, Næringslivets dag og Eiendomsdagen er tre av disse, men også Den Internasjonale Gründeruka ble behørig markert med en rekke gründerrelaterte aktiviteter som ble gjennomført med stor deltakelse.

Næringsforeningen inviterer nå til oppstart av prosjektet «Næringsvekst 2020 - en forsterker for innovasjon og vekst». Mye har skjedd i Drammensregionen de siste 20 årene, og mange målsetninger er nådd. Nå er det på tide å sette seg nye mål og flytte lista enda høyere. Sammen skal næringslivet og Drammen kommune utvikle fremtidens arbeidsplasser. Næringsforeningen vil stå for prosjektledelsen, og vi har knyttet til oss de beste krefter i Norge som vil bistå med råd og veiledning underveis.

Drammensregionen er attraktiv av mange årsaker. Et spennende næringsliv med høy veksttakt, et pulserende kultur- og uteliv, og en sentral beliggenhet med nærhet til det meste. Men veksten som har startet medfører også utfordringer. Næringsforeningen i Drammensregionen vil bidra på en god måte til at disse spennende utfordringene innenfor nærings-, bolig- og samferdselssektoren får fokus og finner sin løsning.




Dag Lindseth Andersen
Styrets leder

STRATEGI

STRATEGI 2016 – 2019: «PÅLITELIG, EFFEKTIV, PROFESJONELL OG ENGASJERT»

Dette er våre fire utvalgte verdier som ligger til grunn for Næringsforeningens nye strategi.

Visjon: «Drammensregionen skal være et område med suksessrike bedrifter hvor innbyggerne trives i arbeid og fritid».

I vårt praktiske arbeid for å nå dette målet – vår misjon – heter det: «Utvikle Drammensregionen til en mer synlig og attraktiv region for næringsetablering og vekst ved påvirkning av rammebetingelser, offentlige planer og prosesser.»

Overordnede mål:

- Påvirke viktige samfunnsaktører for å sikre en regional næringslivsutvikling med konkurransekraft, nyskapingsevne og bærekraft
- Utvikle nærings samarbeidet i regionen gjennom tilrettelegging av arenaer for nettverksbygging; både for næringslivet og mellom næringsliv og andre samfunnsaktører
- Være talerør og kontaktoorgan for Drammensregionens næringsliv og bidra til et positivt omdømme for regionens bedrifter
- Medvirke til god tilgang på kompetent og riktig arbeidskraft til regionens næringsliv
- Bidra til å utvikle Drammensregionen til en synlig og attraktiv region for næringsetablering og næringsutvikling

Strategier:

1. Forsterke vårt næringspolitiske arbeid ved påvirkning av prosesser og prosjekter
2. Samarbeide med regionens seks næringsråd så de preger kommunenes næringspolitikk
3. Effektivisere samferdselssektoren
4. Påvirke boligbyggingen for utvikling av gode bomiljøer
5. Støtte arbeidet med en ny og mer robust regional kommunestruktur
6. Bidra til kompetanseheving i næringslivet
7. Etablere og videreføre møteplasser samt tema- og bransjenettverk
8. Inkludere innvandrere og flyktninger i næringslivet
9. Utvikle foreningens sekretariats-, forretningsfører- og handelskammertjenester
10. Sikre at miljø og etikk forsterker foreningens omdømme

Næringsforeningen skal ved sitt valg av disse sektorene spisse sitt arbeid. Det skal gi større synlighet og mer målbare resultater. Strategiene rulleres hvert fjerde år. Det er laget et handlingsprogram bygget på strategiene. Hver medarbeider har sine oppgaver og konkrete mål nedfelt i en tempoplan. Handlingsprogrammet rulleres årlig.

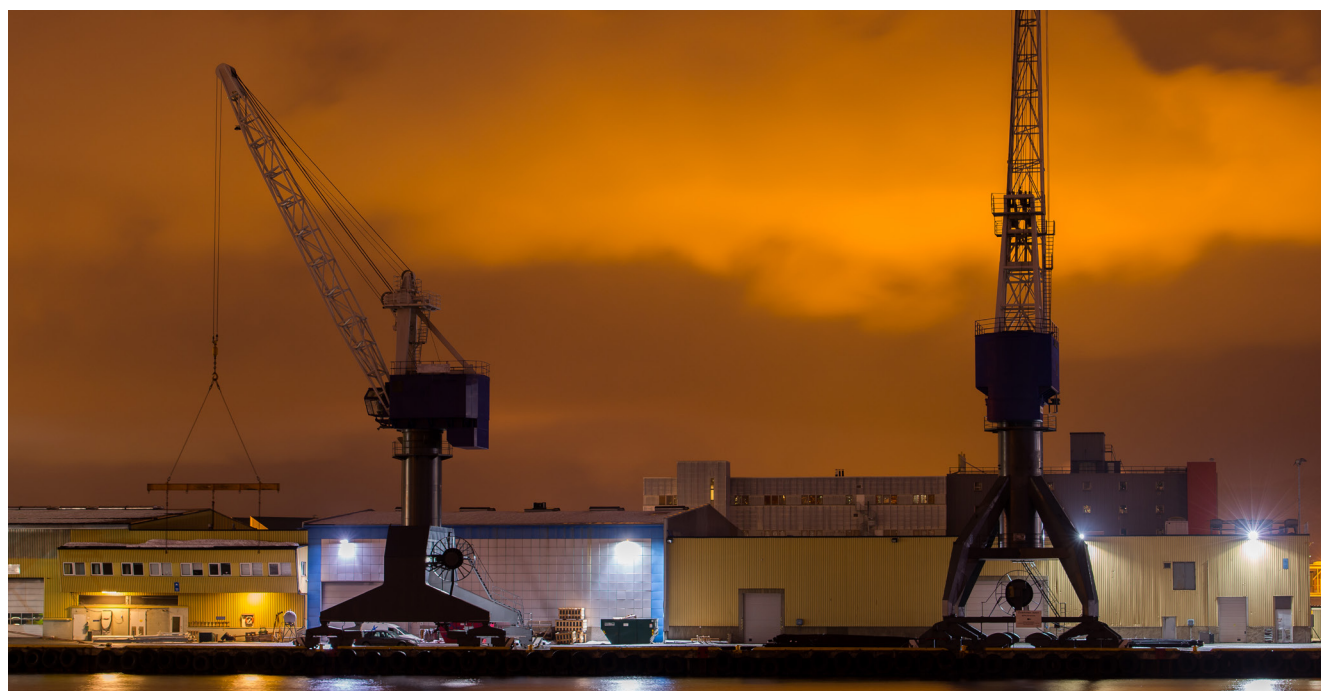
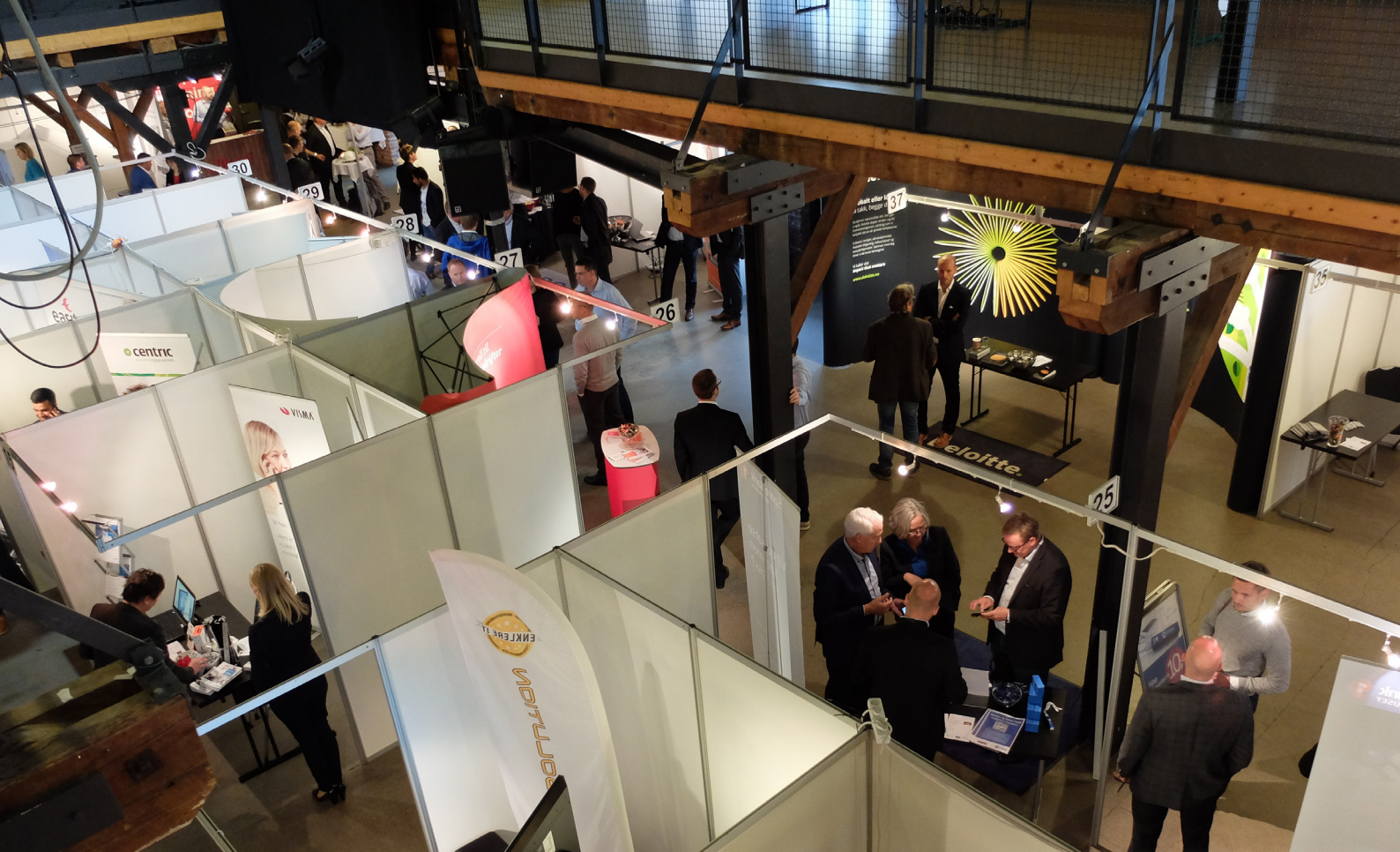


Foto: Shujah Malik



Næringslivets dag



VIRKSOMHETSOMRÅDER

Næringsråd:

Øvre Eiker Næringsråd
Nedre Eiker Næringsråd
Lier Næringsråd
Svelvik Næringsråd
Sande Næringsråd
Næringsrådsfunksjonen
for Drammen

Sekretariat:

Stiftelsen Børgården
Internasjonale Drammen
Etablererveiledningen for
Drammensregionen
Drammens Håndverk-
& Industriforening
Lydia og Harald Lyches Fond
St. Olavs Klub
Næringsrådene
Nettverkene

Nettverk:

Bygg
Gründere
IKT
Kultur og kulturelle næringer
Ledere
Logistikk
U39
Varehandel
Grønn konkurransekraft

NÆRINGS FORENINGEN I DRAMMENSREGIONEN

CHAMBER OF COMMERCE

Arrangement:

Næringslivets dag
Eiendomsdagen
Fjordkonferansen
Egne arrangement i næringsråd og
nettverk
Waterholesamarbeidet
Frokostmøter
Sosiale sammenkomster
Seminarer
Kurs

Prosjekter:

Internasjonale Drammen
Gründersatsing
Omdømmeprojekt Drammen
Livskraftige byer og tettsteder
Næringsvekst 2020

Program:

Trainee Drammensregionen
Lederprogrammet
Næringslivets stipendiefond
Etablererveiledning
Newton rom

Handelskammer- tjenester:

Autorisasjon av eksportdokumenter
Utsteder tolldokumentet ATA-Carnet
Tilfører foreningen 1 mill kr årlig
Eget avdelingsstyre

PROGRAMMER

Trainee Drammensregionen

Programmet gir dyktige nyutdannede kandidater mulighet til å bli kjent med lokale bedrifter i en region i spennende utvikling. Kandidatene rekrutteres etter behovet til deltakerbedriftene. Det 18 måneders lange trainee-programmet gir et godt innblikk i ulike virksomheter med bredde og mangfold. Bedrifter fra privat og offentlig sektor kan delta. De får en unik mulighet til å synliggjøre spennende karrieremuligheter for høyt utdannede og teste ut potensielle medarbeidere. 95% av kandidatene som har avsluttet et trainee-program har fått tilbud om fast jobb i en av deltakerbedriftene. Programmet er initiert av lokalt næringsliv og driftes og eies av Næringsforeningen, i samarbeid med Høgskolen i Sørøst-Norge.

Etablererveiledning for Drammensregionen

Dette er et tilbud i regi av Næringsforeningen i Drammensregionen for de som tenker på å starte sin egen bedrift. Det gis gratis råd og veiledning omkring ulike temaer knyttet til oppstart av egen virksomhet. Ulike kurs arrangeres også. Som en del av tjenesten tilbys nettportalen minegenbedrift.no. Målgruppen er gründere og etablerere som vurderer eller har bestemt seg for å etablere egen bedrift. Portalen er et verktøy for ulike faser i etableringsprosessen og fører direkte til instanser man kan ha nytte av samtidig som den gir en oversikt over aktuelle kurs og arrangement.

Lederprogram

Lederprogrammet ble gjennomført for tredje gang våren 2016, også denne gang i samarbeid med Høyskolen i Sørøst Norge. Dette er et tilbud til alle medlemmer tilpasset de som allerede er ledere eller som har ambisjoner om å bli det. Totalt var 24 personer tilknyttet programmet.

Newtonrom

Newtonrom Drammen er var en læringsarena med temaer knyttet til energi og miljø. Newtonrom var et samarbeide mellom Næringsforeningen, Drammen kommune og Buskerud Fylkeskommune. Undervisningsrommet hadde ungdoms- og videregående skoler i regionen som målgruppe og det overordnede målet var å bidra til å øke realfagskompetansen hos barn og unge. Newtonrom hadde våren 2016 ca 600 besøkende. Buskerud Fylkeskommune avsluttet samarbeidet fra august 2016 og konseptet ble overført Drammen Kommune i sin helhet.

Fagbrev for varehandel

I samarbeid med Folkeuniversitetet tilbyr Næringsforeningen sine medlemmer undervisning med målsetting om fagbrev i varehandel. Studiet startet høsten 2016 og avsluttes med eksamen våren 2017. Studiet er finansiert av Kompetansepluss midler, som er en tilskuddsordning for ansatte med lite formell bakgrunn. Totalt 32 personer er tilsluttet programmet.

Kurs i arbeidsnorsk

Kurset gjennomføres over samme lest som fagbrev i Varehandel og er et tilbud til arbeidstakere som trenger å få tilført basiskompetanse i norsk. Også dette kurset er finansiert av Kompetansepluss midler. Kurset har meget god oppslutning og går for fulle hus - med ca 40 deltakere.

PROSJEKTER

Internasjonale Drammen

9. februar gikk startskuddet for Internasjonale Drammen med et stort arrangement på Union Scene. Statsråd Sylvi Listhaug var tilstede og poengterte at dette prosjektet er viktig for Drammen og viktig for Norge. Prosjektet er initiert av gründer Terje Stykket og sogneprest Ivar Flaten. Internasjonale Drammen har som overordnet mål å påvirke holdninger til bedriftseiere og ledere slik at det innen 2020 ansettes minst 1000 arbeidsledige med innvandrerbakgrunn i vår region. Det unike med prosjektet er nettopp den tette næringslivskontakten og at bedriftsledere selv er aktive i prosjektet. I tillegg til Stykket Holding er Kiwi og Mester Grønn prosjektpartnere. Prosjektet har også viktige offentlige samarbeidspartnere som NAV og Introduksjonssenteret. I tillegg støttes Internasjonale Drammen av Buskerud fylkeskommune og Drammen kommune. Mange bedrifter er helt avhengig av arbeidskraft fra innvandrerbefolkningen, og mange er positive til å ansette arbeidssøkere med innvandrerbakgrunn når arbeidssøkeren er kvalifisert. Prosjektet skal evalueres i 2017 bl.a. med bakgrunn i de resultatene man har oppnådd. Næringsforeningen i Drammensregionen er sekretariat for prosjektet. Prosjektleder er Trond Johansen og i tillegg er Beate Sand fra Næringsforeningen en ressurs inn i prosjektet.

Livskraftige byer og tettsteder

Prosjektet er treårig og skal bidra til å styrke og vitalisere lokalt næringsliv i byer og tettsteder. Målet med prosjektet er å styrke evnen til vekst og verdiskaping for handels- og sentrumsnæringene i Drammensregionen. Piloten «Opplev Hokksund» ble lansert våren 2016 og er et felles merkevare- og markedsføringskonsept for handels og sentrumsnæringen i byen Hokksund.

Omdømmeprojekt Drammen

Næringsforeningen har helt siden starten for 10 år siden sattet i sentralt i styringsgruppen for Omdømmeprojekt Drammen. Prosjektet har hatt som mål å bedre Drammens omdømme, bidra til økt innflytting og mer næringsliv. Prosjektet har hatt god måloppnåelse på omdømme og innbyggervekst. På næringsvekst har vi imidlertid ikke oppnådd de samme resultatene selv om etableringstakten har vært jevnt god i hele perioden. Drammensregionen har også vært kjennetegnet av vekstbedrifter gjennom faste topplasseringer i Dagens Næringslivs årlige gasellekåring. Mellom 1.000 - 1.100 nye arbeidsplasser er skapt hvert år de siste 10 årene og Drammen har i dag en netto innpendling på 2.000 personer, tross stor utpendling spesielt til Oslo. Omdømmeprojekt Drammen ble avsluttet ved årsskiftet 2016/2017.

Drammen kommune og Næringsforeningen har nå gått sammen om et nytt rent næringsutviklingsprosjekt Næringsvekst 2020. 2016 har blitt brukt til å forberede prosjektet som hadde offisiell oppstart i februar 2017. Prosjektet er 4-årig og finansiert med 2 mill kr årlig fra Drammen kommune og det samme bidraget fra næringslivet. Prosjektet er eiet av Kontaktutvalget for næringsliv i Drammen kommune. Næringsforeningen er prosjektsekretariat og daglig leder i foreningen er leder av styringsgruppen. Prosjektet har som målsetting å forsterke næringsutviklingsprosjekter og -prosesser. Gjennom det er målsettingen å skape en ny arbeidsplass for hver annen nye innbygger som flytter til Drammensregionen. Prosjektet vil gripe omfattende inn i Næringsforeningens virksomhet i prosjektperioden.

HANDELSKAMMER- VIRKSOMHETEN

2016 har også vært et utviklingsår for handelskammer-virksomheten. I 2015 etablerte vi samarbeidsavtaler for formidling av handelskammertjenester med næringsrådene i Asker, Røyken og Hurum, samt gjennom flåteavtaler med nasjonale idrettsforbund og foreninger. Dette utviklingsarbeidet er videreført i 2016 gjennom nye samarbeidsavtaler med næringsrådene i Larvik, Sandefjord og Tønsberg. Horten og Holmestrand er i prosess. Dette gir oss en bredere markedsadgang for våre handelskammertjenester. Arbeidet med å omsette økt markedsadgang til nye kunder og økt omsetning er et møysommelig og langsiktig arbeid vi prioriterer. Salg av handelskammertjenester gir et betydelig bidrag til foreningens øvrige drift. Handelskammer-virksomheten overvåkes av et eget avdelingsstyre.

SEKRETARIAT

Stiftelsen Børsgården

Næringsforeningen er sekretariatet for Stiftelsen Børsgården som eier Børskvartalet i Drammen. Oppdraget består i å forvalte eiendomsmassen, herunder koordinere drift, vedlikehold og investeringer. Daglig leder i Næringsforeningen er også daglig leder i stiftelsen. Næringsforeningen oppnevner også to styremedlemmer til Stiftelsen Børsgården.

Drammens Håndverk- & Industriforening

Næringsforeningen har en sekretariatsavtale med Drammens Håndverk- & Industriforening. Vi forestår de administrative funksjonene i håndverkerforeningen. Det søkes også et tettere samarbeid der vi har felles interesser og mål.

Lydia og Harald Lyches Fond

Næringsforeningen er sekretariat og tilrettelegger søknader for styret. Fondet deler årlig ut ca 2 mill kr til sosiale, kulturelle og allmenntilgittige formål i Drammensregionen. Næringsforeningen oppnevner også to styremedlemmer til Lydia og Harald Lyches Fond.

Næringslivets Stipendiefond

Næringsforeningen er sekretariat og tilrettelegger søknader for styret. Fondets formål er å gi studenter fra Drammensregionen stipendier for studier ved norske eller utenlandske høyskoler/ universiteter eller stipendier til annen relevant yrkespraksis i Norge eller utlandet. Fondet har en kapital på 6 mill. kr. som forvaltes etter samme investeringsstrategi og i samråd med styret i Næringsforeningens Kapitalfond. Næringsforeningen oppnevner to styremedlemmer til Næringslivets Stipendiefond.

SAMARBEID

Buskerud fylkeskommune

Vi har en strategisk samarbeidsavtale med Buskerud fylkeskommune. Avtalen skal bidra til en videre utvikling av næringslivet i Drammensregionen, gjennom en målrettet satsing med fokus på innovasjon, bærekraft og strategisk samarbeid. Prioriterte samarbeidsområder er kompetanseheving, styrke og etablere nye nettverk samt å delta i felles utviklingsprosjekter. Næringsforeningen er en del av partnerskapet for Regional plan for verdiskaping i Buskerud og det tilhørende årlige Handlingsprogrammet.

Høgskolen i Sørøst-Norge

Næringsforeningen har en samarbeidsavtale med Høgskolen i Sørøst-Norge som inkluderer prosjektet Trainee Drammensregionen, Lederprogrammet, Nettverket U39 og Serviceprisen.

Papirbredden Innovasjon

Papirbredden Innovasjon AS er et regionalt innovasjons-selskap som Næringsforeningen er aksjonær i. Selskapets målsetting er å skape flere kunnskapsbaserte arbeidsplasser i Buskerud. Daglig leder i Næringsforeningen ble i 2016 valgt inn i selskapet styre.

Næringsforum Oslofjord Vest

Næringsforum Oslofjord Vest er et erfaringsutvekslingsforum for næringsrådene i Nedre Buskerud, samt Asker og Bærum.

Subsea Valley

Høykompetente bedrifter mellom Kongsberg og Lysaker er organisert som en næringsklynge for utvikling, engineering og produksjon av subsealøsninger. Vår forening var første næringsforening som medlem.

Water Valley

Water Valley er et nettverk for å utvikle engineering og teknologi innen vannkraft. Næringsforeningen tilsluttet seg i 2016.

Strømsgodset

Næringsforeningen valgte i 2016 å bli formell samarbeidspartner til Strømsgodset etter mange år med samarbeid på flere områder. Strømsgodset samler en betydelig andel av næringslivet i Drammensregionen. Det ønsker vi å være en del av.

NÆRINGSRÅDENE

Næringsrådene er nøytrale og upolitiske foreninger som jobber med utvikling av eksisterende næringsliv og stimulerer til etablering av nye virksomheter. Rådene fungerer som talerør for næringslivet i kommunen og jobber for å fremme næringslivets interesser. De er viktige i samspillet mellom kommune og næringsliv, og bidrar til å påvirke næringspolitiske prosesser.

Øvre Eiker Næringsråd

Fokusområder har vært Strategisk næringsplan, kommunereform, sentrumsplan for Hokksund, jernbane og infrastruktur. Det har vært arrangert flere frokostmøter for medlemmene og øvrig næringsliv med variert tema. Næringsrådet hadde eget arrangement under den Internasjonale Gründeruka.

Nedre Eiker Næringsråd

Fokusområder har vært Strategisk næringsplan, kommunereform, infrastruktur, jernbane og område-regulering. Det er etablert faste dialogmøter med kommunens ledelse og arrangert medlemsmøter med ulike temaer. Næringsrådet delte ut sin årlige næringslivspris til Isachsen Gruppen AS.

Sande Næringsråd

Handelstandsforeningen «Sande i Sentrum» ble i 2016 innlemmet i Sande Næringsråd. Det ble gjennomført dialogmøte med nytt kommunestyre for å bli kjent med partienes næringspolitikk og næringsrådets fokusområder. Disse har vært områderegulering, by- og sentrumsutvikling, sentrumsaktiviteter, omdømmebygging og bostedsattraktivitet, kommunereform og felles identitet gjennom samarbeid med Holmestrand Næringsforening.

Lier Næringsråd

Lier Næringsråd har hatt spesielt fokus på arbeidet med Strategisk Næringsplan. Lier kommune har invitert næringsrådet og resten av næringslivet i Lier inn i arbeidet med utarbeidelse av denne. Planen ble vedtatt i kommunestyret i desember 2016. Lier Næringsråd vil også få mulighet til å samarbeide med Lier kommune om oppfølging av planen. I tillegg til dette har Lier Næringsråd hatt spesielt fokus på RV 23 og prosessen mot å videreføre arbeidet med denne fra Linnes – E18. Andre punkter i handlingsplanen er: Kommunestruktur, Fjordbyen, Infrastruktur og kollektivtransport, Buskerudbyen og Kommunesamarbeid Region Vestviken.

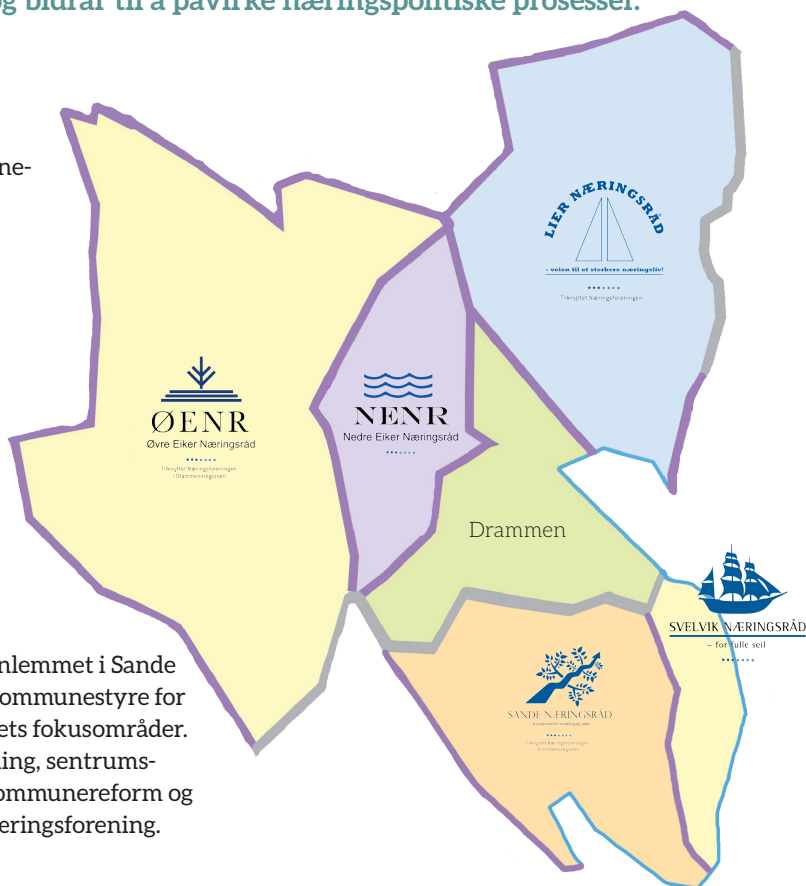
Svelvik Næringsråd

Svelvik Næringsråd har i 2016 etablert faste møter med kommuneadministrasjonen fire ganger pr. år. I forkant av disse møtene mottar medlemmene et nyhetsbrev fra næringsrådet med oppfordring til å spille inn konkrete saker som kan tas opp i møtene. Det ble gjennomført dialogmøte med nytt kommunestyre for å bli kjent med partienes næringspolitikk og næringsrådets fokusområder, som har vært prosjektene i Strategisk Næringsplan 2016-2019, kommunereform, samarbeid med Handelstandsforeningen og utdeling av årets næringspriser.

Drammen

Kontaktutvalget. I likhet med de andre næringsrådene har også Drammen et kontaktutvalg. Næringsforeningen, Byen Vår, NHO og utpekte bransjerepresentanter har politiske møter med den politiske- og administrative ledelsen i Drammen kommune. Kontaktutvalget behandler tyngre strategiske saker med betydning for Drammen og regionens næringsliv.

Næringssteam Drammen består av rådgivere fra rådmannens stab, daglig leder og representanter fra Byen Vår og Næringsforeningen. Teamet møtes seks ganger årlig og ledes av kommunaldirektør for økonomi og næring i Drammen kommune. Dette er et operativt team som blant annet arbeider med Strategisk Næringsplan for Drammen og oppfølging av hovedstrategiene.



NETTVERKSGRUPPENE

Nettverkene representerer og jobber aktivt for å styrke og profilere ulike bransjer, fagfelt og innsatsområder. Nettverkene har hver sin ressursgruppe på 6-15 nøkkelpersoner. Næringsforeningens rolle er å tilrettelegge og koordinere arbeidet og vi har én administrasjonskontakt i hver ressursgruppe.

Nettverkene bidrar positivt til:

- Økt innovasjonsevne i eksisterende næringsliv
- Bedre samarbeid mellom bedriftene og med andre bransjemiljøer
- Økt samarbeid mellom næringsliv og utdanningsinstitusjoner
- Bedre profilering av bransjene i Drammensregionen
- Større interesse for nyetableringer i en attraktiv Drammensregion

Ressursgruppene har fokus på å sette næringspolitiske saker på agendaen, synliggjøre nettverket i Drammensregionen, bidra til kompetanseheving for bedriftene innenfor fagfeltet og skape attraktive møteplasser.

IKT

itJarena er et nettverk for IKT bedrifter og enkeltpersoner som jobber med og er opptatt av IKT. Nettverket fokuserer på å fremme Drammensregionen som et høykompetanseområde, bl.a. gjennom å påvirke til at Drammen får et høyskolestudium i IKT innen 2019. itJarena har et mål om at alle IKT bedrifter i regionen skal være medlem av nettverket og at 20% av alle arbeidstakere i regionen i 2036 skal jobbe innenfor IKT.

Ledere

Nettverket arbeider for at Drammensregionen skal være en attraktiv arena for ledere og nettverksbygging. Erfaringsutveksling og faglig utvikling står i fokus. Dette er nettverket for alle med leder- og personalansvar i en bedrift, og som ønsker å ta aktivt del i en ledergruppe utenfor egen bedrift. Møtene inneholder et faglig tema, diskusjoner, dialog og erfaringsutveksling, samt mingling og sosialt samvær.

Kultur- og kulturelle næringer

Nettverket består av de kreative næringene der intensjonen er å gjøre bransjene attraktive og konkurransedyktige gjennom kompetanse, nettverksbygging og synliggjøring. Dette er med på å gjøre Drammensregionen til et attraktivt sted å jobbe, bo og besøke. Nettverket gjennomførte sitt første arrangement høsten 2016 på Drammens Museum.

U39

Nettverket skal bidra til å inkludere og engasjere næringslivets yngre representanter, gjennom møteplasser for aktive samfunns- og næringslivsinteresserte personer under 39 år. U39 er et tverrfaglig nettverk der deltakerne tilbys faglig påfyll, kompetanseheving og muligheten til å bygge relasjoner. U39 har opprettet egen Facebookside og ressursgruppen jobber med å gjennomføre 3-4 årlige samlinger, i tillegg til mindre, sosiale treff uten faglig innhold.

Gründere

Intensjonen med gründernettverket har vært å etablere treffpunkt med faglig påfyll, kompetanseheving og mulighet for å bygge nettverk. Den Internasjonale Gründeruka ble arrangert for første gang i Drammensregionen 14.-17. november.

Byggenæringen

Nettverket inkluderer alle Næringsforeningens medlemmer som har virke innenfor byggebransjen, og har som visjon å være den mest attraktive arenaen for sentrale aktører i bransjen. Nettverket er engasjert i en rekke næringspolitiske prosesser.

Grønn Konkurranseskraft

Ambisjonen for nettverket er å samle aktører fra kommune og næringsliv for å synliggjøre og skape bevissthet innenfor det grønne skiftet. Målsetting for nettverket er å øke grønn konkurranseskraft i Drammensregionen. Ressursgruppen består av representanter fra sentrale aktører i regionen innen energi, bygg, transport, avfallshåndtering, landbruk, industri og offentlig sektor. I mars arrangerte nettverket klimakonferanse med påfølgende frokostmøter Grønn Businessmorgen i september og november.

Varehandel

Målet med Varehandelsgruppen er å stimulere til økt samarbeid kjøpesentrene seg i mellom og overfor den øvrige varehandelen i Drammensregionen. Varehandelsgruppen i Næringsforeningen består av senterlederne ved kjøpesentrene i Drammensregionen, samt sentrumsleder i Byen Vår Drammen. Gruppen reiste på nyttig studietur til Aalborg. Nettverket har vært under revitalisering høsten 2016 på grunn av endringer i eierstrukturen av kjøpesentrene.

Logistikk

Drammensregionen er et logistisk knutepunkt for både vei, båt og bane. Logistikknettverket består av private og offentlige virksomheter som ser verdien av å skape nettverk og relasjoner med andre aktører innen samme bransje. Nettverket har fokus på tilrettelegging for eksisterende logistikkbedrifter, økt kompetanse, rekruttering, å være en høringsinstans og kommunisere på vegne av logistikkbransjen, være synlig og proaktiv, samt å være til nytte for medlemsbedriftene.

KOMMUNIKASJON OG SYNLIGGJØRING



Næringsmagasinet Drammen24

Næringsforeningen gir ut næringslivsmagasinet Drammen24 seks ganger i året. Magasinets mål er å bidra til utvikling av næringslivet i Drammensregionen.

Den regionale utgaven fokuserer på utvikling av samarbeid og fellesskap mellom bransjer og bedrifter i regionen, mens den nasjonale utgaven handler om å profilere både Drammen og Drammensregionen utad, og være et utstillingsvindu for næringslivet i området.

Drammen24 distribueres direkte til kontaktpersoner i Næringsforeningens medlemsbedrifter og til samtlige bedrifter i Drammensregionen. Magasinet finnes også i et stort antall resepsjoner og offentlige møteplasser. De nasjonale utgavene blir i tillegg distribuert som bilag til Dagens Næringsliv på Østlandet.

Andre kommunikasjonskanaler

I tillegg til Drammen24 har Næringsforeningen et bredt spekter av kanaler for kommunikasjon. Høy synlighet for å fremme våre saker er viktig for å oppnå gjennomslag.

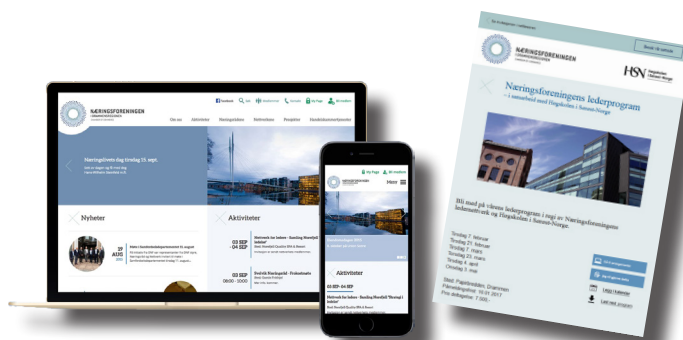
Nettstedet nfdn.no er på mange måter «navet» i vår kommunikasjon med over 260.000 sidevisninger i 2016. Over 100 aktiviteter ble tilbudt, og 140 nyhetssaker ble publisert på siden. Digitalutgaven av Drammen24 legges ut på nfdn.no og genererer mye trafikk.



Sosiale medier har økt kraftig i betydning de siste årene. Facebook er den største kanalen i utbredelse, og er en viktig kanal for å nå våre målgrupper. Pr. 31.12.2016 hadde vi 1.630 følgere og en stipulert rekkevidde på 13.600 personer.

Invitasjoner og nyhetsbrev sendes pr. mail til våre 950 medlemsbedrifter – ca. 2.300 mailadresser.

Næringsforeningen ble hyppig omtalt i media i 2016. Det er viktig for vår legitimitet og gjennomslagskraft at vi omtales i tradisjonelle medier, og vi har fortsatt stort fokus på synlighet her.



MØTEPLASSER 2016

Bare en håndfull av de over 100 møteplassene vi tilbød medlemmene i 2016 er arrangert av Næringsforeningen alene. De fleste er gjennomført i samarbeid med medlemsbedrifter, organisasjoner, samt offentlige og private aktører. Uten denne type samarbeid hadde tilbudet blitt langt mindre - så stor takk til alle samarbeidspartnere.



NYHETSPLUKK 2016

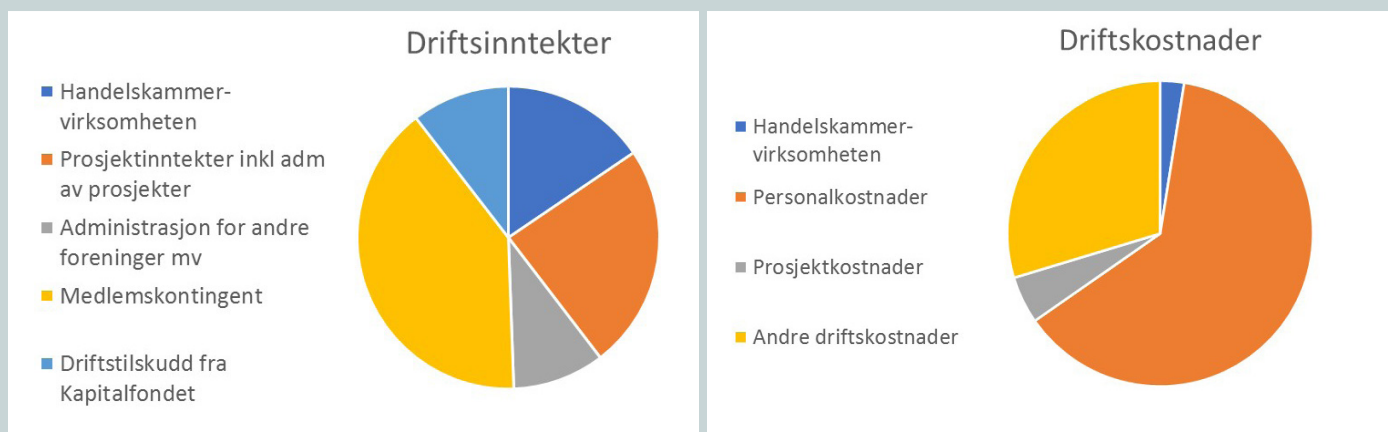


NØKKELTALL FRA 2016

Komplett årsregnskap med styrets årsberetning og revisors beretning finnes på nldr.no

Foreningens drift

Driftsinntekter		2016	
Handelskammervirksomheten	1 295 346	16%	
Prosjektinntekter inkl adm av prosjekter	2 007 425	24%	
Administrasjon for andre foreninger mv	820 893	10%	
Medlemskontingent	3 344 910	40%	
Driftstilskudd fra Kapitalfondet	874 055	10%	
	8 342 629	100%	
Driftskostnader			
Handelskammervirksomheten	202 002	3%	
Personalkostnader	5 025 235	63%	
Prosjektkostnader	400 630	5%	
Andre driftskostnader	2 374 564	30%	
	8 002 431	100%	
Driftsresultat		2015	
Resultat Handelskammeraktiviteten	1 093 344		1 090 288
Resultat foreningens øvrige drift	-753 146		-1 157 119
Samlet driftsresultat	340 198		-66 831



Kapitalfondet

EIENDELER	2016	2015
Omløpsmidler		
Obligasjoner og renteplasseringer	12 289 455	9 265 808
Aksjer og egenkapitalinstrumenter	22 670 332	19 802 119
Sum investeringer i markedsbaserte finansielle instrumenter	34 959 787	29 067 927
Bankinnskudd	7 866 833	10 244 106
Sum eiendeler	42 826 620	39 312 033
Kapitalfondets egenkapital	33 886 837	32 678 578
Intern gjeld til foreningen mv	8 939 783	6 633 455
	42 826 620	39 312 033
Netto avkastning av kapitalen	2 718 837	1 033 714
Avkastning i % av gjennomsnittlig forvaltet kapital	6,5 %	2,6 %

Hovedregnskap - sammendrag

Resultatregnskap, sammendrag	2016	2015
Driftsresultat	-708 888	-1 105 265
Netto finansinntekter/-kostnader	2 742 153	1 218 248
Årsresultat	2 033 264	112 983
Balanse, sammendrag		
Sum anleggsmidler	25 805	68 734
Sum omløpsmidler	47 714 224	44 644 233
Sum eiendeler	47 740 029	44 712 967
Sum egenkapital	40 846 481	38 813 217
Sum kortsiktig gjeld	6 893 548	5 899 750
Sum egenkapital og gjeld	47 740 029	44 712 967

Kapitalfondet er foreningens egen kapitalbase, som styres av et eget styre etter egne vedtekter. Kapitalfondets egenkapital er bundet kapital i forhold til foreningens frie egenkapital. I tillegg forvalter kapitalfondet en del av foreningens frie egenkapital.



NÆRINGSVEKST 2020

- En forsterker for innovasjon og vekst

Sammen skal næringslivet i
Drammensregionen og Drammen kommune
utvikle fremtidens arbeidsplasser.

www.NV2020.no

**NÆRINGSFORENINGEN
I DRAMMENSREGIONEN**

Næringslivssenteret i Børsen / Bragernes Torg 13
Telefon 32 26 42 10 / post@nfdi.no

www.nfdi.no