

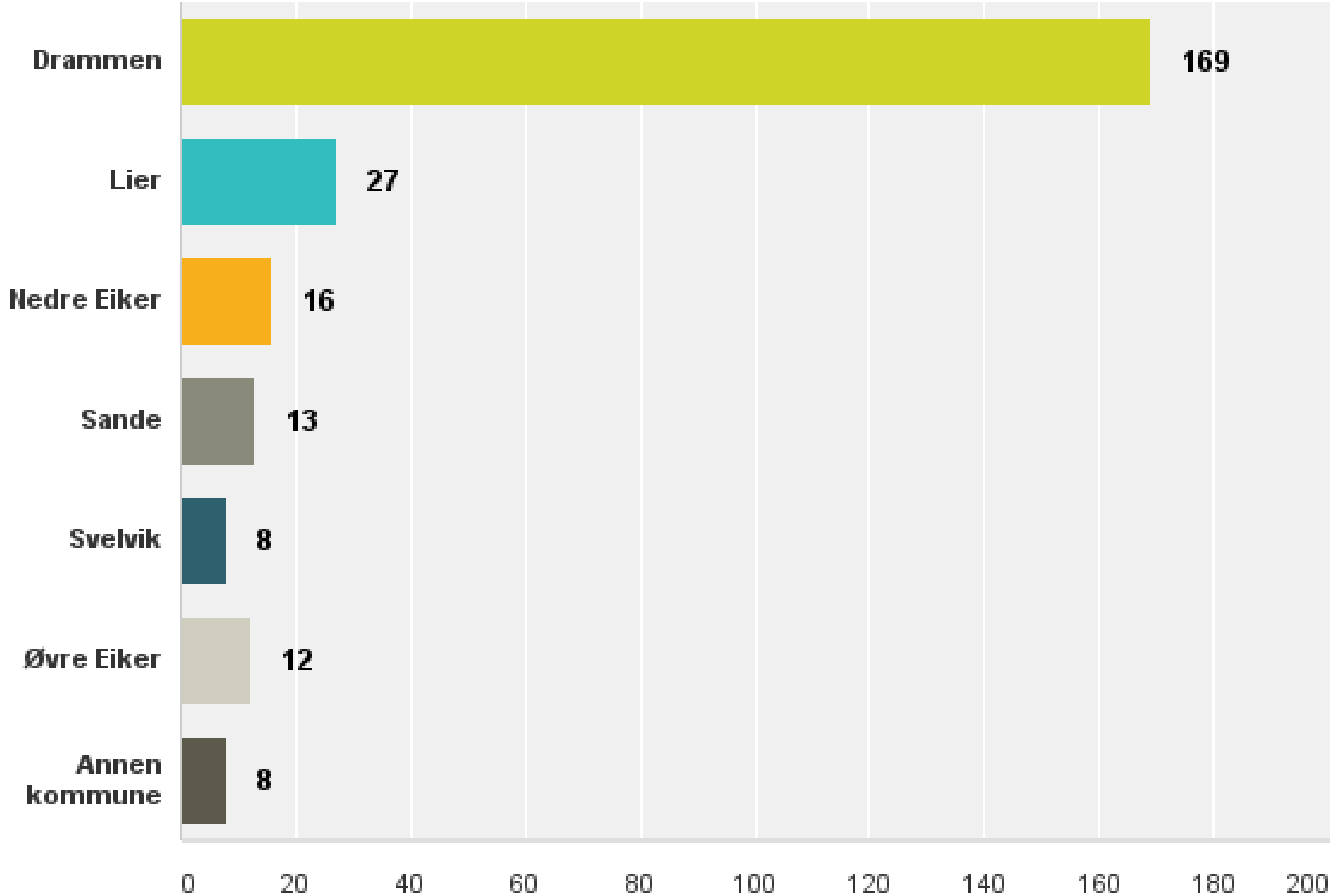
**NÆRINGS
FORENINGEN**
I DRAMMENSREGIONEN
CHAMBER OF COMMERCE

MEDLEMSUNDERSØKELSEN 2016

Q1: I HVILKEN KOMMUNE ER DITT FIRMA LOKALISERT?



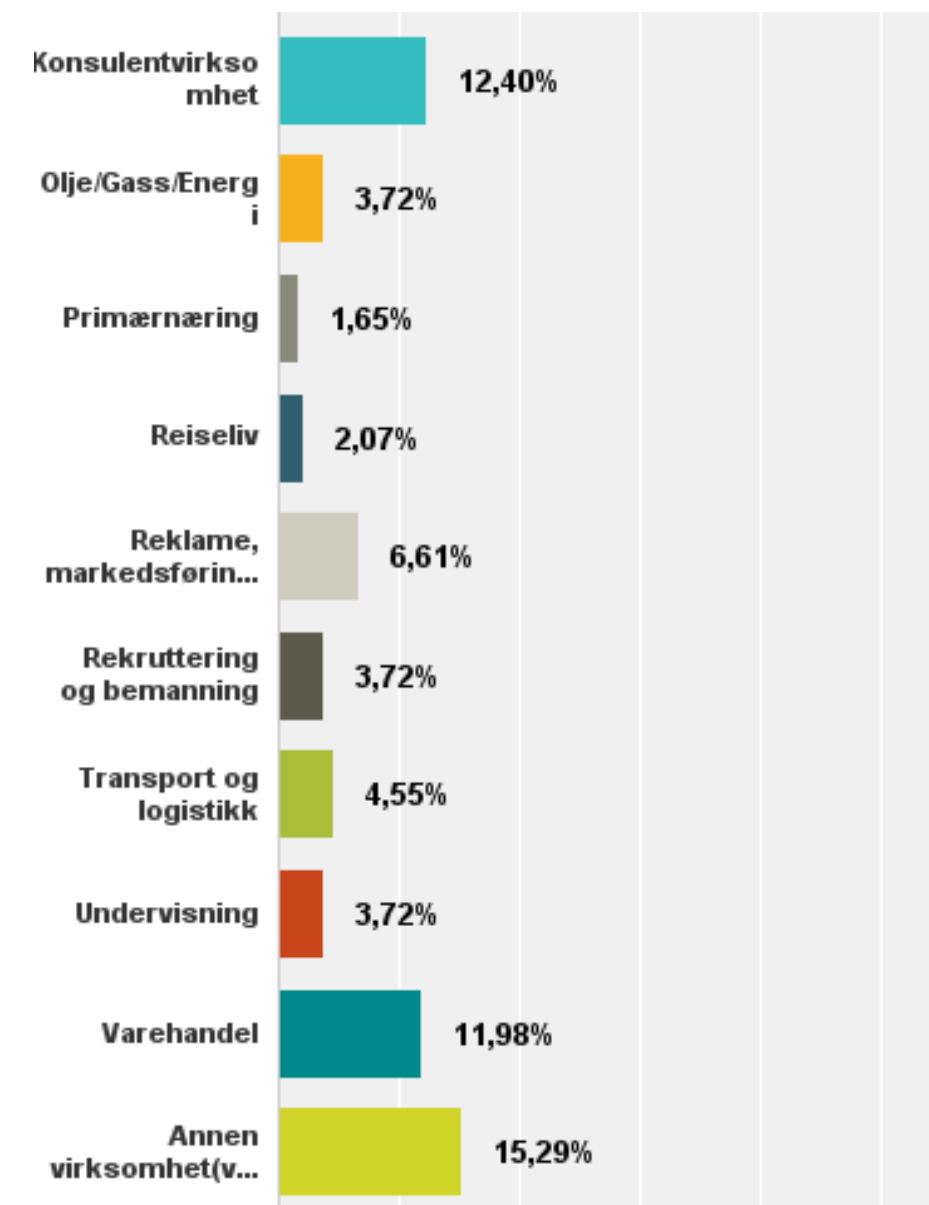
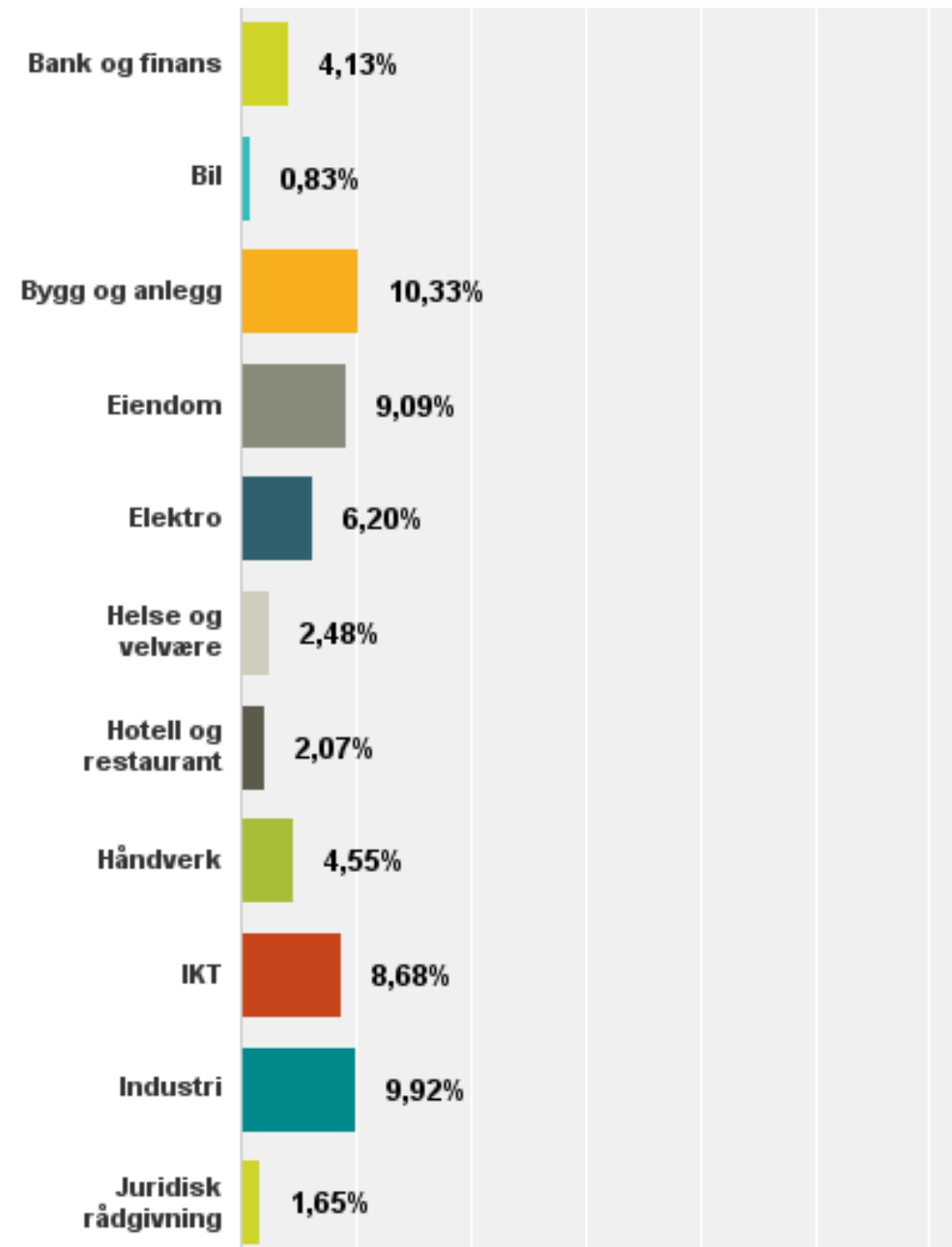
**NÆRINGS
FORENINGEN**
I DRAMMENSREGIONEN
CHAMBER OF COMMERCE



Q2: HVILKEN BRANSJE TILHØRER DITT FIRMA?



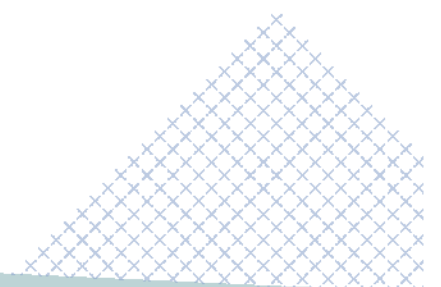
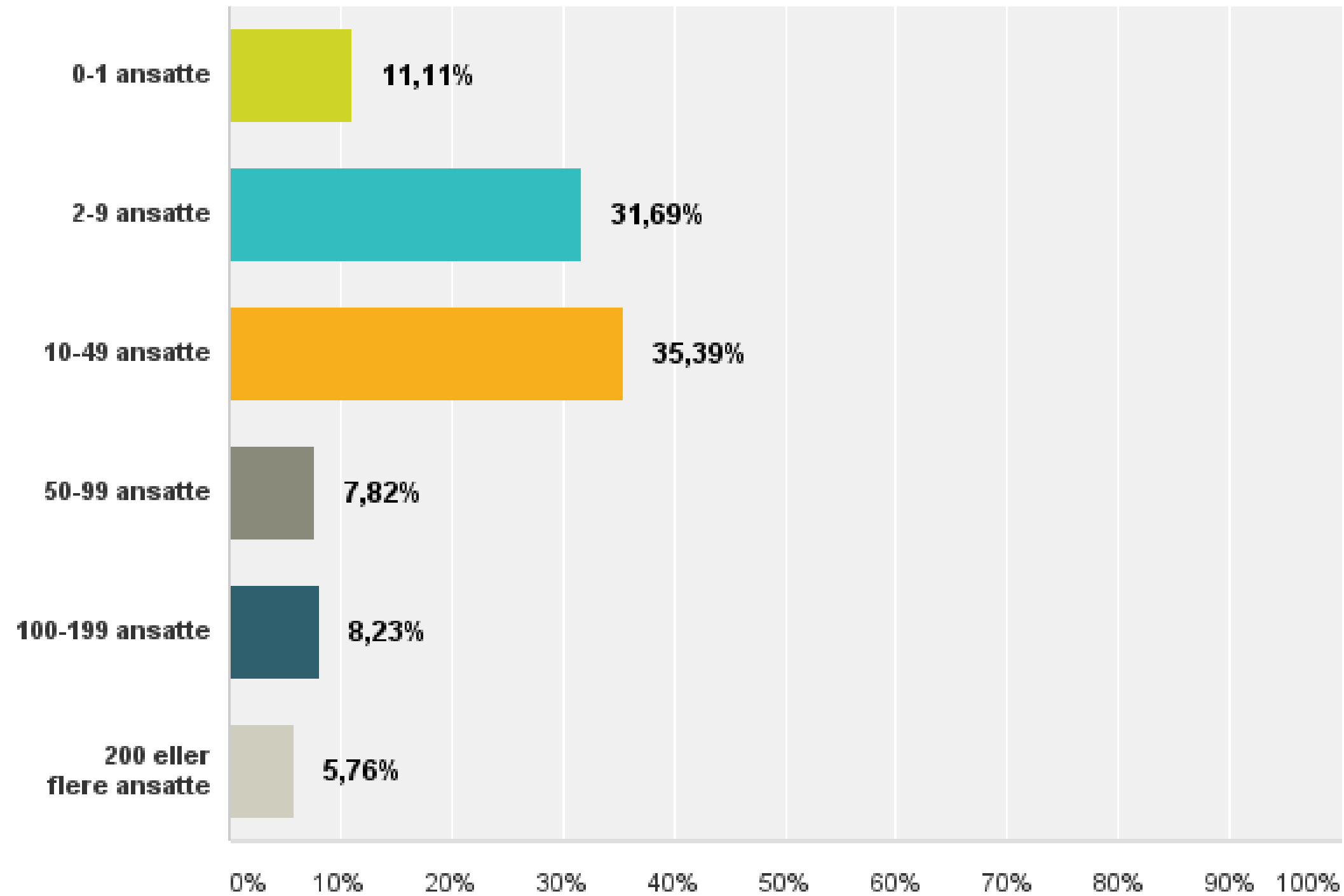
**NÆRINGS
FORENINGEN**
I DRAMMENSREGIONEN
CHAMBER OF COMMERCE



Q3: HVOR MANGE ANSATTE HAR DITT FIRMA?



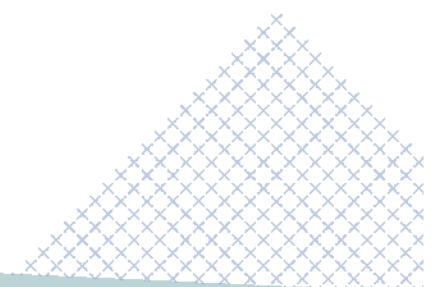
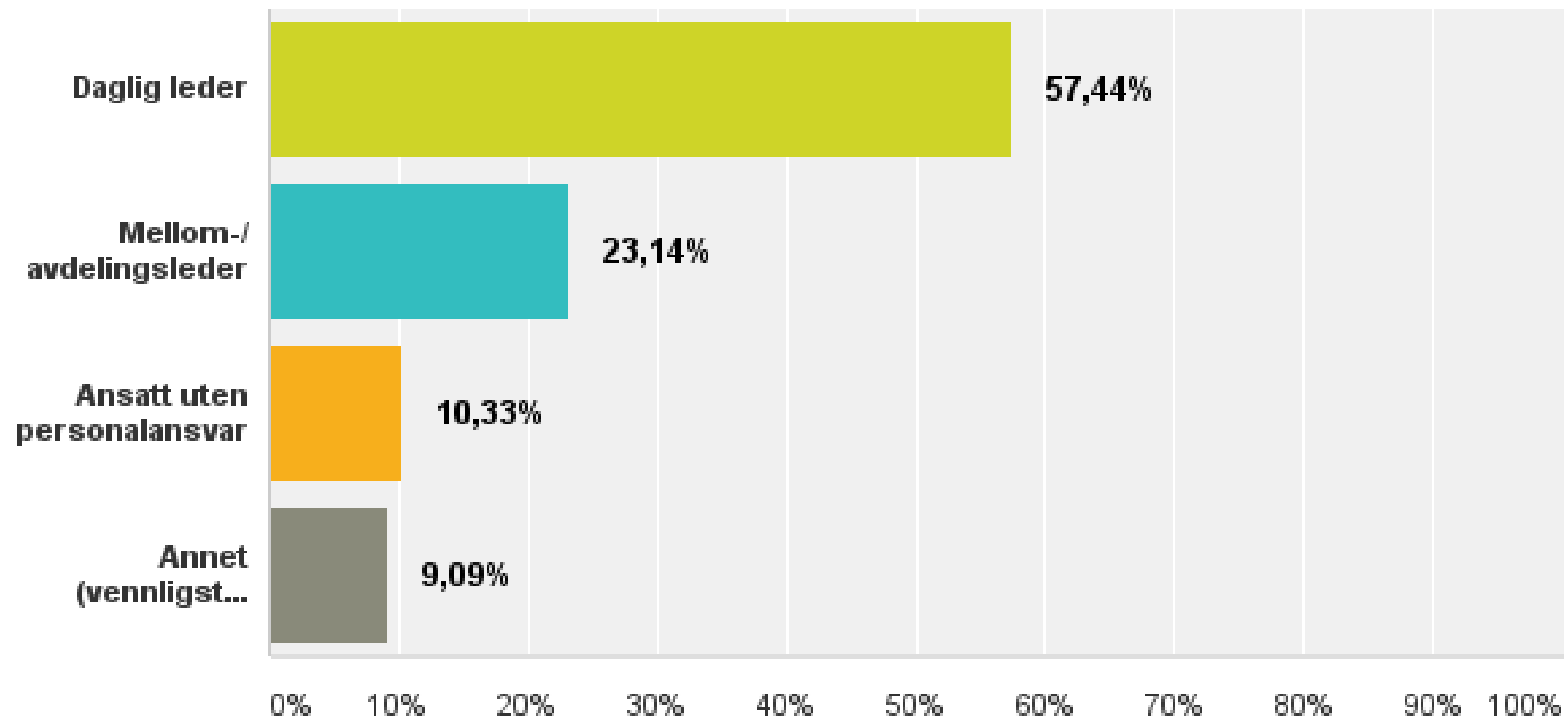
**NÆRINGS
FORENINGEN**
I DRAMMENSREGIONEN
CHAMBER OF COMMERCE



Q4: HVA ER DIN FUNKSJON I FIRMAET?



**NÆRINGS
FORENINGEN**
I DRAMMENSREGIONEN
CHAMBER OF COMMERCE

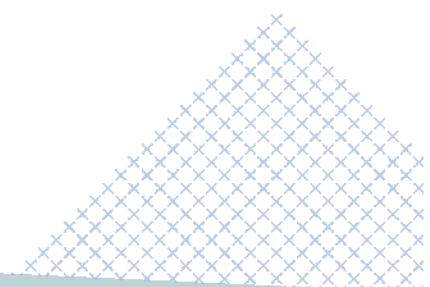


Q5: HVOR VIKTIG ER FØLGENDE FOR DIN BEDRIFT?



**NÆRINGS
FORENINGEN**
I DRAMMENSREGIONEN
CHAMBER OF COMMERCE

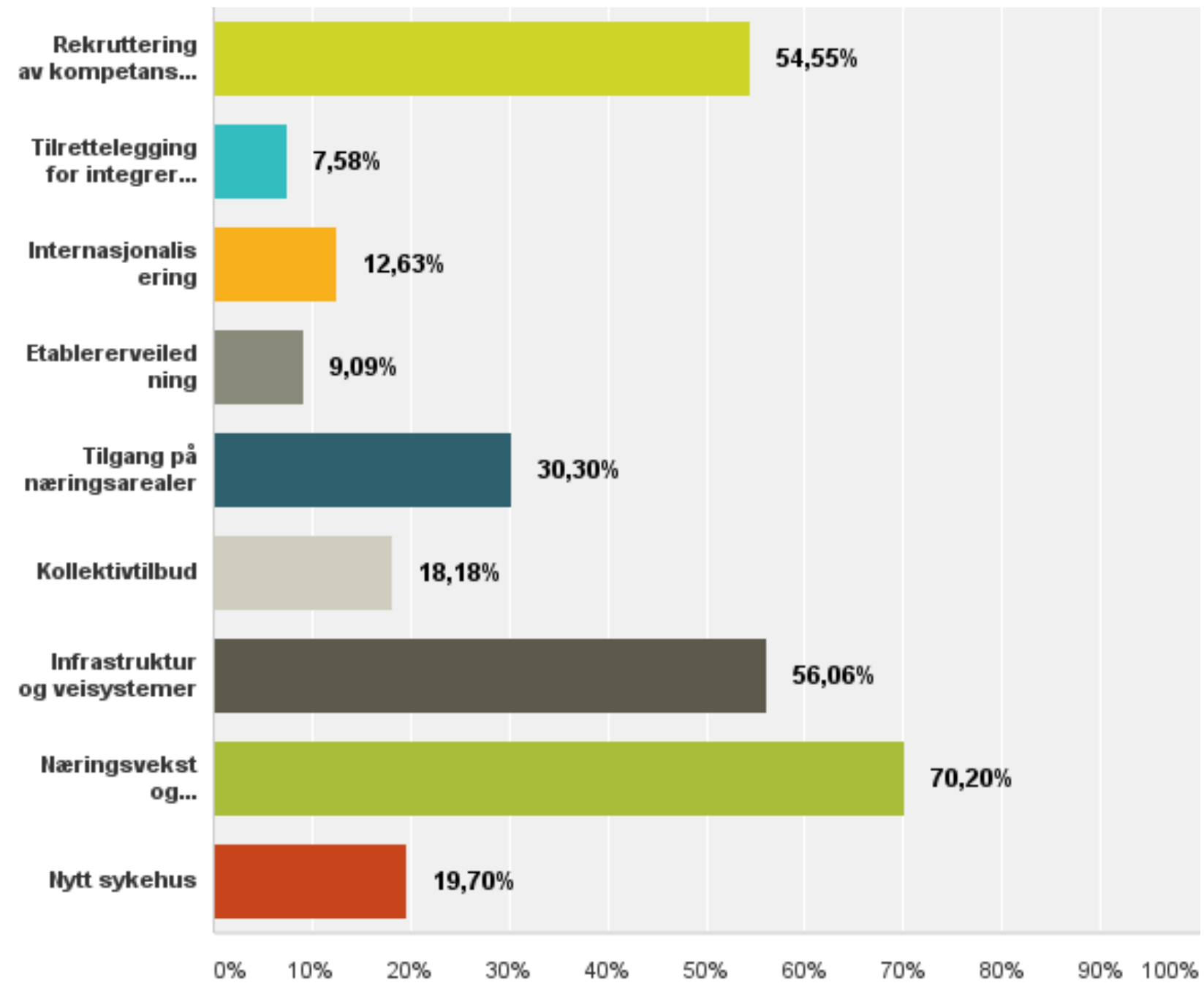
	Lite viktig	Viktig	Meget viktig	Totalt
Rammebetingelser for næringslivet	8,50% 17	43,00% 86	48,50% 97	200
Å ha et talerør for næringslivet	7,50% 15	60,50% 121	32,00% 64	200
Næringsrådenes arbeid i kommunene	20,60% 41	53,27% 106	26,13% 52	199
Deltakelse i Næringsforeningens nettverksgrupper	37,69% 75	41,21% 82	21,11% 42	199
Deltakelse i Næringsforeningens prosjekter	49,75% 98	38,58% 76	11,68% 23	197
Frokostmøter/seminarer/debatter/konferanser	20,00% 40	56,50% 113	23,50% 47	200
Å bli oppdatert på hva som skjer i næringslivet i regionen	6,97% 14	54,23% 109	38,81% 78	201
Knytte kontakter	7,92% 16	42,08% 85	50,00% 101	202
Sosiale arrangement	35,18% 70	52,76% 105	12,06% 24	199

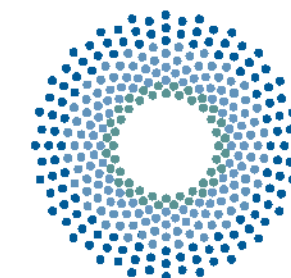


Q6: VELG DE TRE VIKTIGSTE SAKENE FOR DIN BEDRIFT:



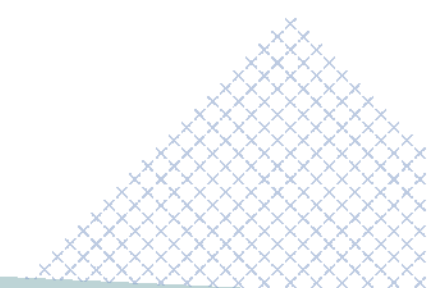
**NÆRINGS
FORENINGEN**
I DRAMMENSREGIONEN
CHAMBER OF COMMERCE



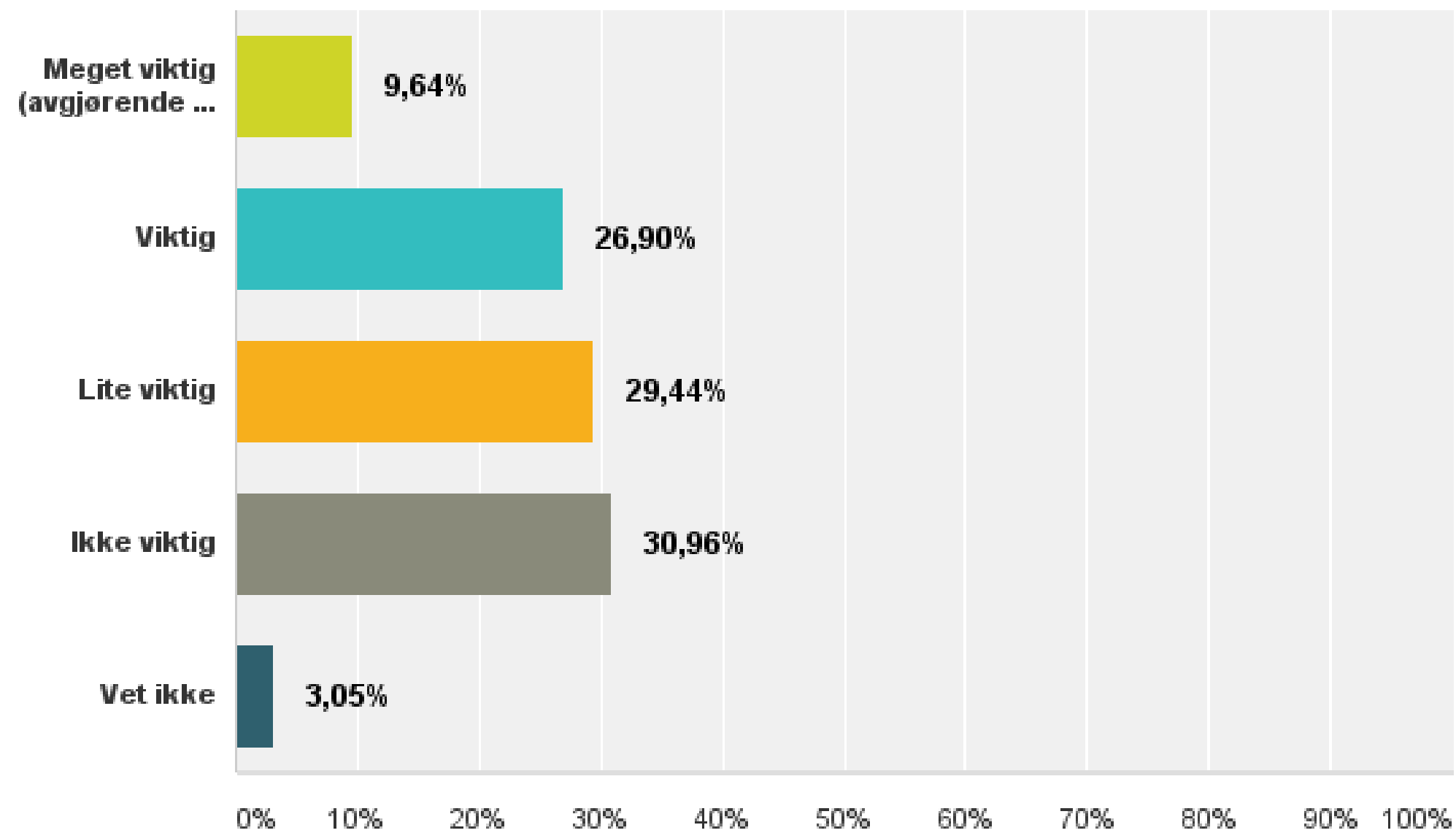


**NÆRINGS
FORENINGEN**
I DRAMMENSREGIONEN
CHAMBER OF COMMERCE

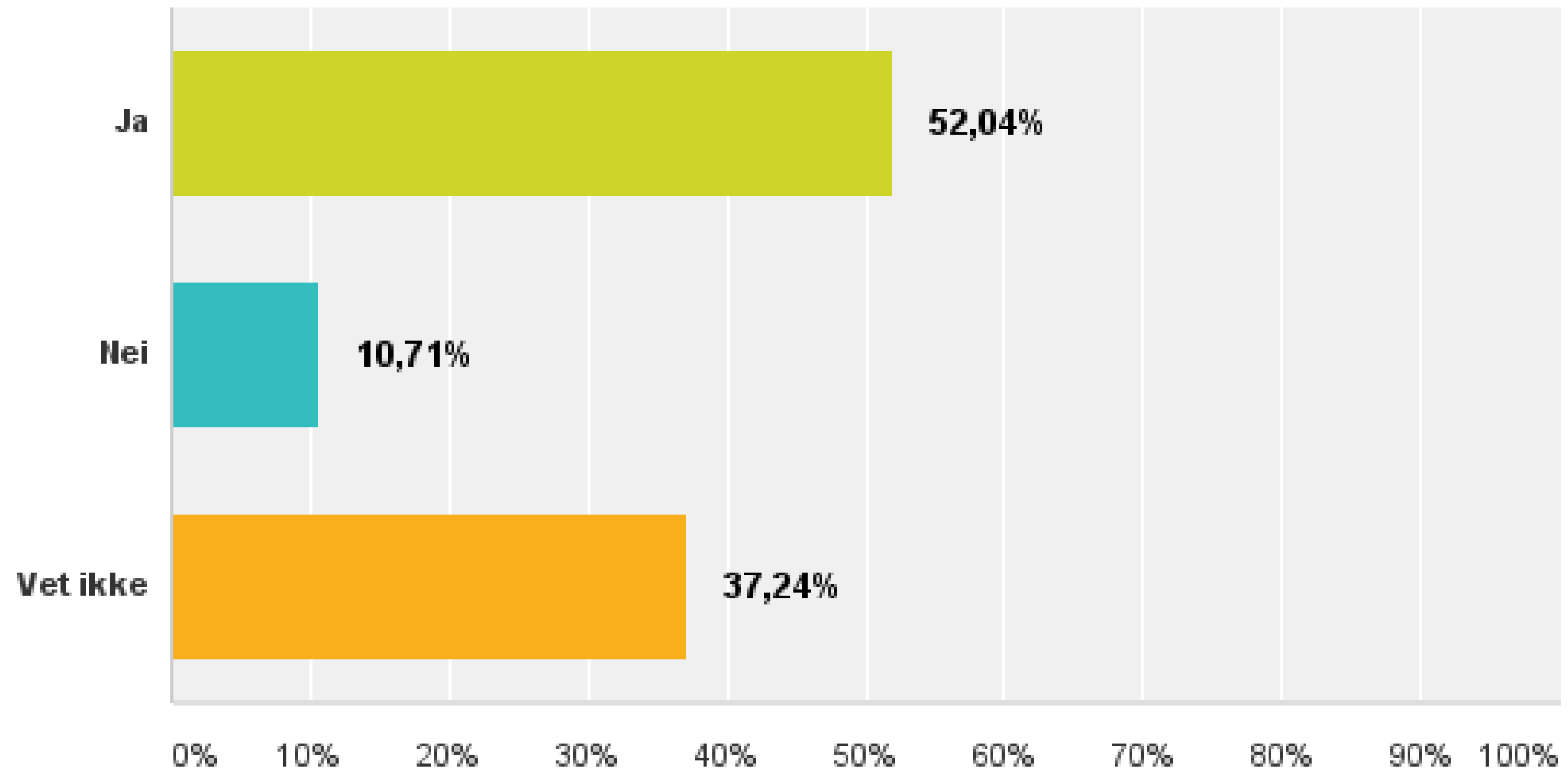
Svarvalg	Svar	
Rekruttering av kompetanse til regionen	54,55%	108
Tilrettelegging for integrering av nyinnflyttede til regionen	7,58%	15
Internasjonalisering	12,63%	25
Etablererveiledning	9,09%	18
Tilgang på næringsarealer	30,30%	60
Kollektivtilbud	18,18%	36
Infrastruktur og veisystemer	56,06%	111
Næringsvekst og omdømmebygging i Drammen	70,20%	139
Nytt sykehus	19,70%	39
Totalt antall respondenter: 198		



Q7: SOM MEDLEM AV NÆRINGSFORENINGEN: HVOR VIKTIG ER DET FOR DEG Å KUNNE TILBY DINE VARER OG TJENESTER RABATTERT TIL ØVRIGE MEDLEMMER?



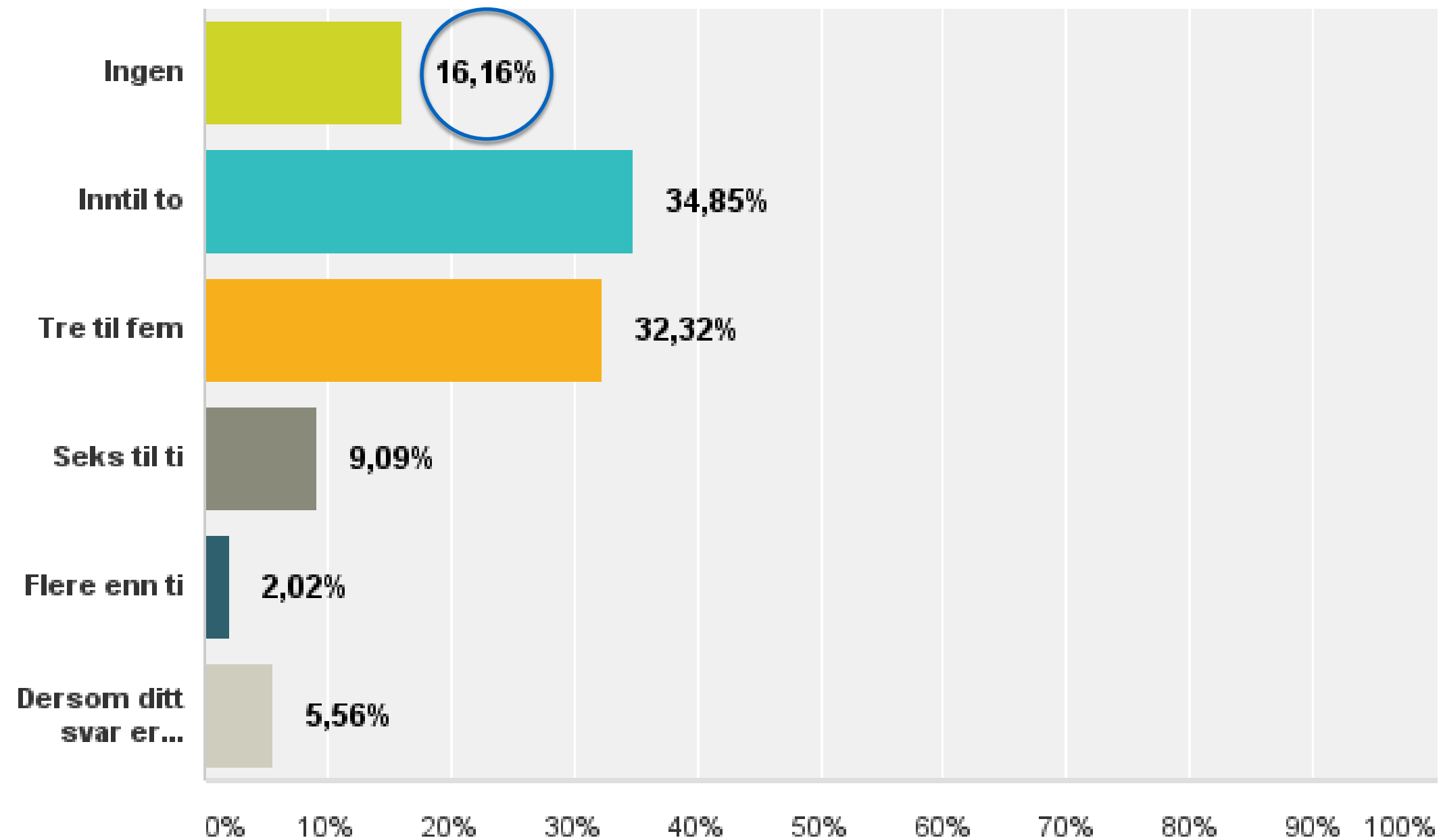
Q8: SOM MEDLEM AV NÆRINGSFORENINGEN: TROR DU AT DU VILLE BENYTTET DEG AV TILBUD FRA ANDRE MEDLEMMER?



Q9: HVOR MANGE ARRANGEMENTER HAR DU DELTATT PÅ I LØPET AV DE SISTE 12 MÅNEDER?



**NÆRINGS
FORENINGEN**
I DRAMMENSREGIONEN
CHAMBER OF COMMERCE



Q10: VI ER OPPTATT AV Å TILBY AKTUELLE OG GODE FOREDRAG. HAR DU FORSLAG TIL FAGLIG TEMA OG/ELLER FOREDRAGSHOLDER?



**NÆRINGS
FORENINGEN**
I DRAMMENSREGIONEN
CHAMBER OF COMMERCE

Logistikk - drift - innkjøp –
transport

Mangfoldsledelse m/Loveleen
R. Brenna

EU strategier

Handels og sentrums-
næringene

Byutvikling og ramme-
betingelser fra
myndighetene

Korrupsjon og kompiseri
Markeder med småkonger

Øystein Moan

Tilrettelegging for næring
vs boligbygging.
Har Drammen en klar
strategi?

Odd-Bjørn Hjelmeset

RV 23

Næringsplan

Digital markedsføring

Eksporstrategi

Forhandlinger

Karen Kollien Nygaard

Hvordan enkeltmannsforetak/
småbedrifter kan drive smart
og dra nytte av hverandre

Sikkerhet rundt utrangert
datautstyr og lagrings-
medier

Forskningsresultater på
langtids sykefravær

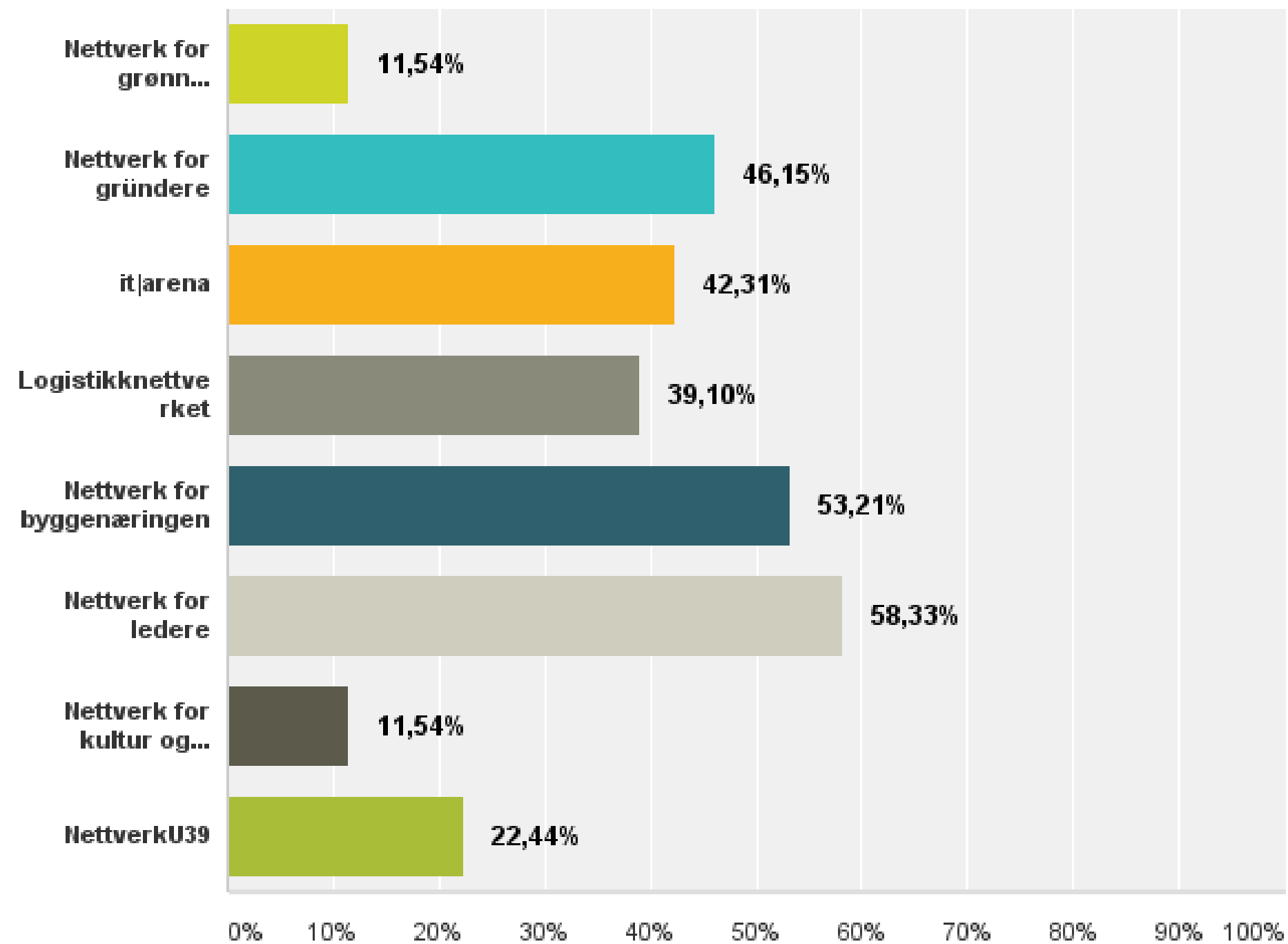
Befolkningsvekst,
megatrender og hvordan
Norge ser ut i 2020

Morten Brandt

Q11: HVILKE AV NÆRINGSFORENINGENS NETTVERK KJENNER DU TIL?



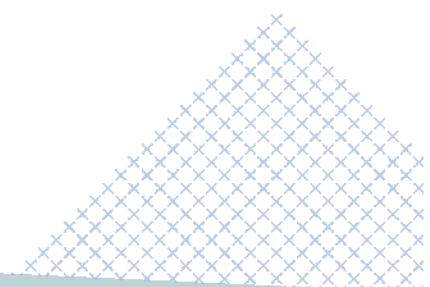
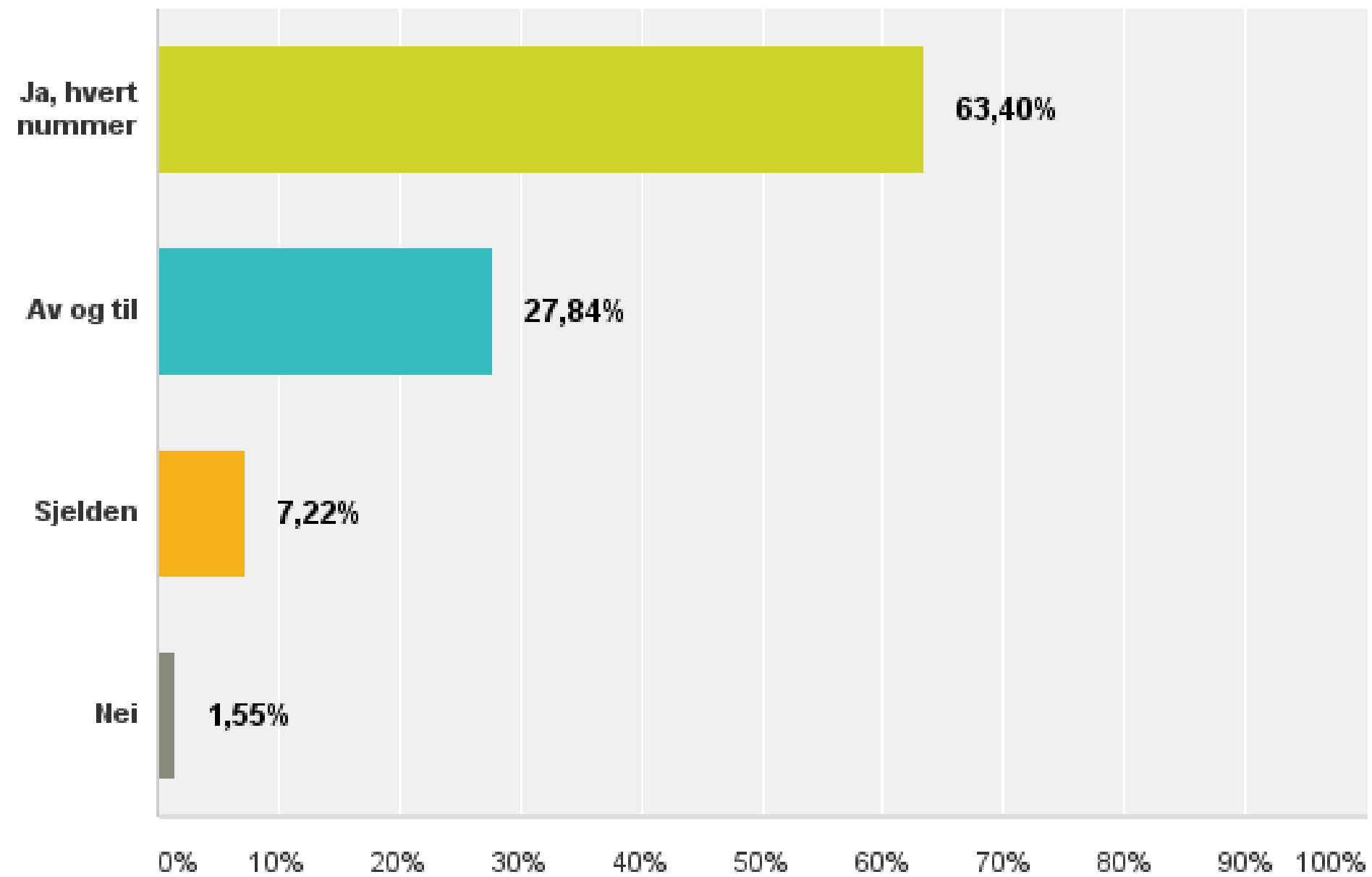
**NÆRINGS
FORENINGEN**
I DRAMMENSREGIONEN
CHAMBER OF COMMERCE



Q12: LESER DU NÆRINGSMAGASINET VÅRT DRAMMEN24?



**NÆRINGS
FORENINGEN**
I DRAMMENSREGIONEN
CHAMBER OF COMMERCE



Q13: HAR DU INNSPILL TIL INNHOLD I DRAMMEN24?



Lag tydeligere profil for hvem som er målgruppen i bladet

Utdype temaer

Behøver ikke komme i papir utgave - helt tilstrekkelig å ha dette på nett

Mer om miljø

Personprofiler er også fint, utrolig hva som kan befinne seg bak "et ytre" :)

Kan droppes - spar pengene

Kulturstoff

Mindre om byen og eiendom, mer om eksport ut av region og vellykket merkevarebygging

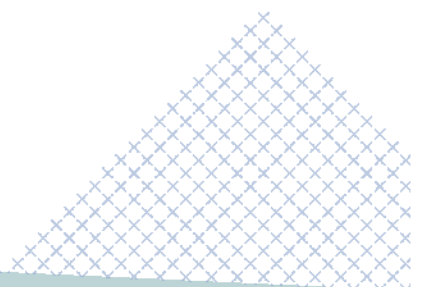
Få fram nye og spennende vekstbedrifter - ikke minst i sentrumsområdene - jfr. bl.a. oppslag i DT, som har en serie gående

Q14: NEVN TRE ORD DU MENER BESKRIVER NÆRINGSFORENINGEN



**NÆRINGS
FORENINGEN**
I DRAMMENSREGIONEN
CHAMBER OF COMMERCE

**Utviklende Traust Profesjonell Tilstede Nettverk
Næringslivet Samlende Godt synlig Pådriver
Aktiv Innovativ Inkluderende Offensiv Lokal
Lite viktige Prosjekter Talerør Tradisjonell
Informativ**

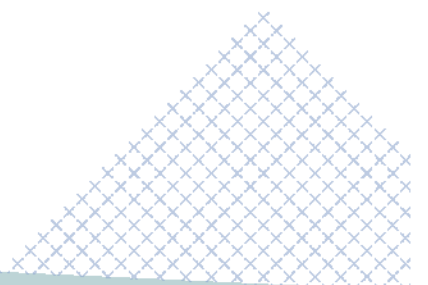




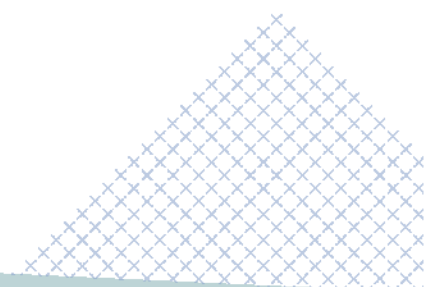
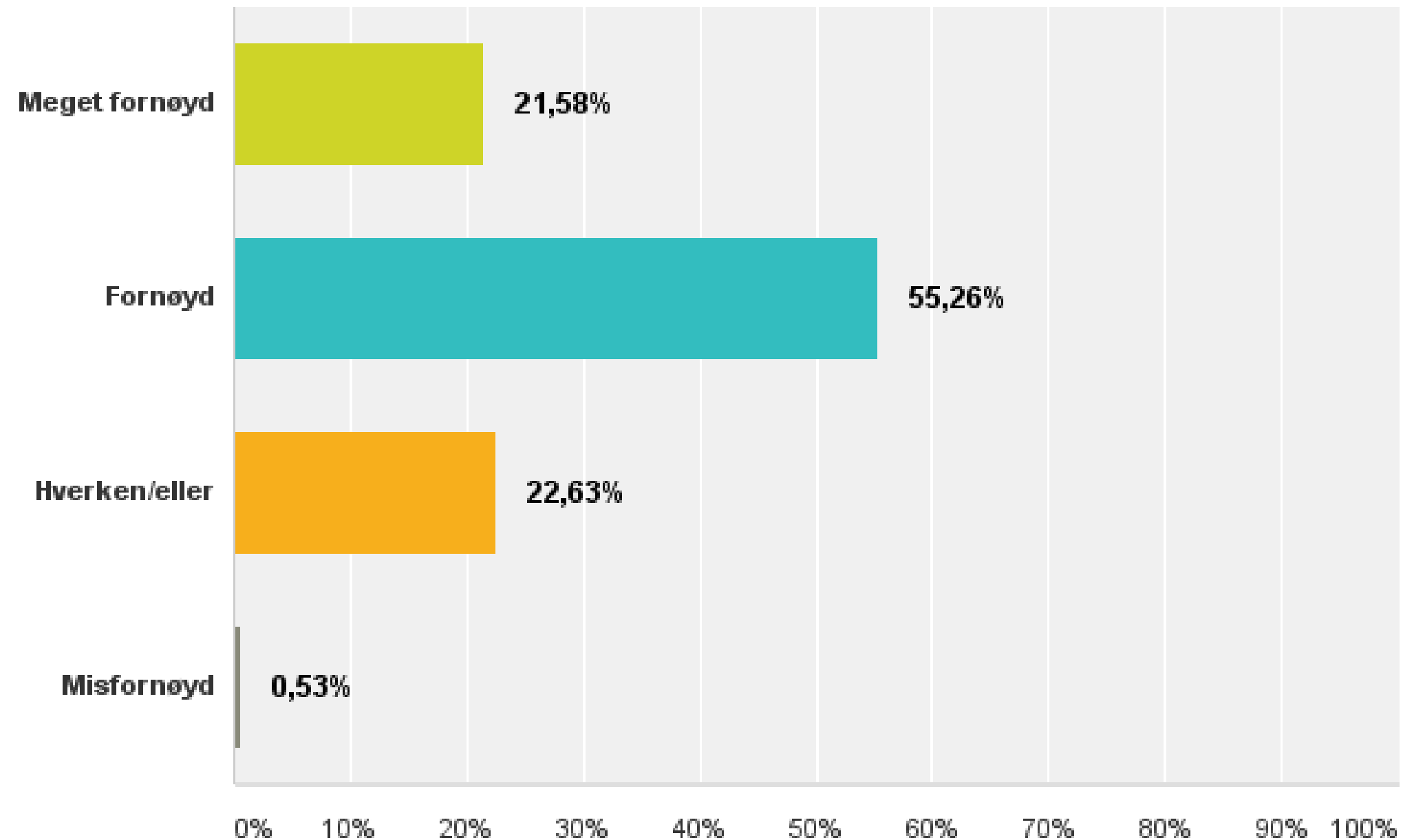
**NÆRINGS
FORENINGEN**
I DRAMMENSREGIONEN
CHAMBER OF COMMERCE

Q15: HVA ER DET VIKTIGSTE NÆRINGSFORENINGEN GJØR FOR DEG SOM MEDLEM?

Pådriver **Frokostmøter** Tilhørighet **Talerør** Knytte
kontakter **Informasjon** Møteplasser **Nettverksbygging**
Ser fremover **Relasjonsbygger** Arrangementer
Informasjon Felles fokus Politiske prosesser **Foredrag** Kurs
Øver press Omdømmebygging **Næringssaker** Setter Drammen
på kartet **Langsiktig utvikling av kompetanseindustri**
Bedrer forholdene for handelsvirksomhet **Samhandling**



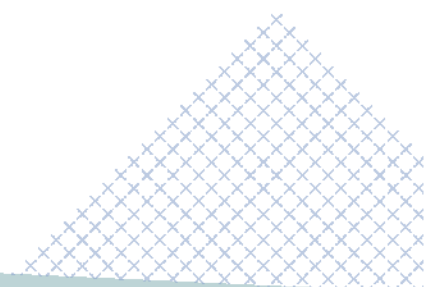
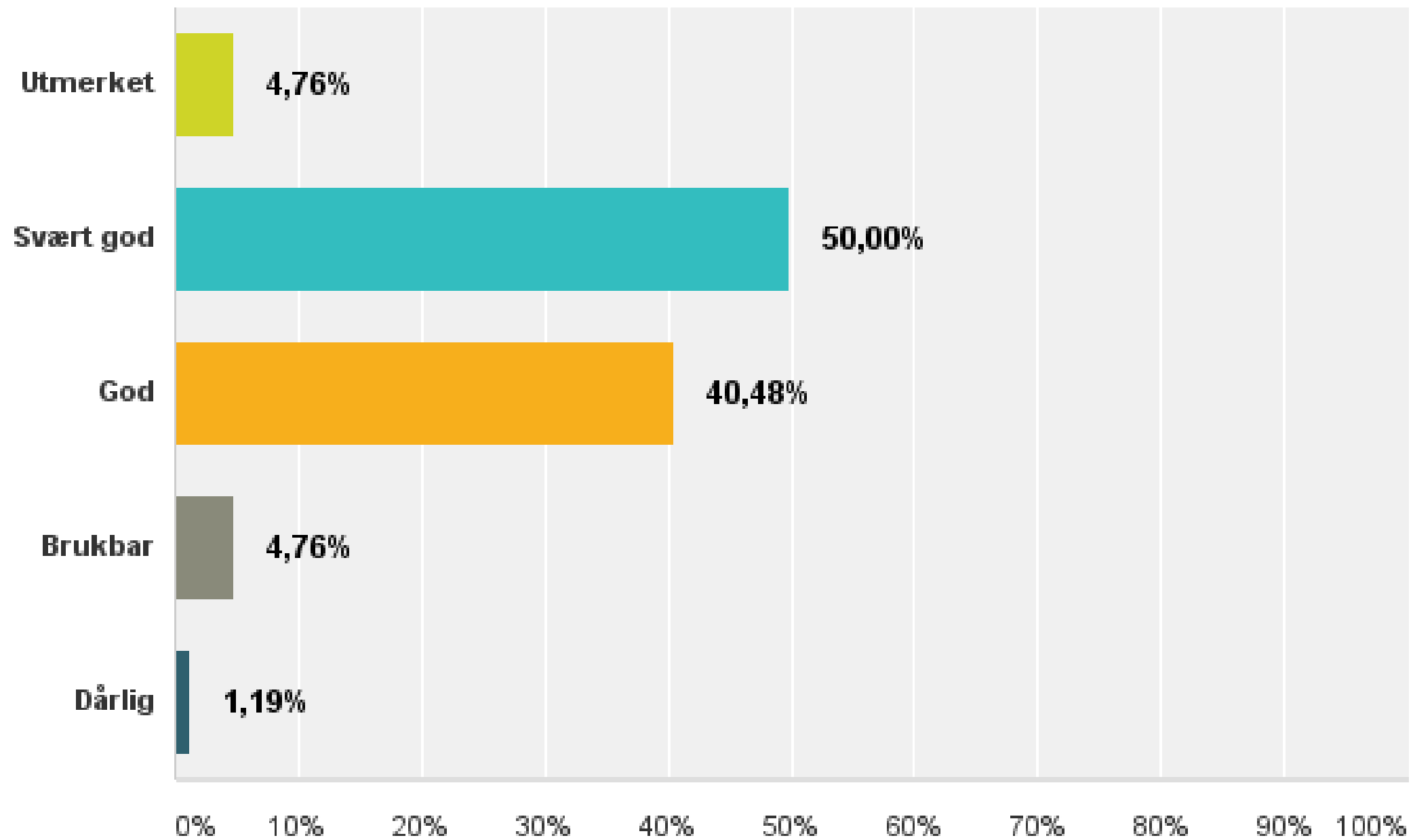
Q16: I DET STORE OG HELE - HVOR FORNØYD ER DU MED NÆRINGSFORENINGENS ARBEID?



Q17: HVORDAN VURDERER DU FAGLIG RELEVANS PÅ NÆRINGSFORENINGENS ARRANGEMENTER?



**NÆRINGS
FORENINGEN**
I DRAMMENSREGIONEN
CHAMBER OF COMMERCE



Vår visjon

DRAMMENSREGIONEN SKAL VÆRE ET OMRÅDE MED

**SUKSESSRIKE
BEDRIFTER**

HVOR INNBYGGERNE TRIVES I ARBEID OG FRITID