

NY UTGAVE KOMMER NOVEMBER 2023



driv

Utgave 2 - 2023

Driv retter seg mot deg i næringslivet, akademia og det offentlige.

Magasinet sendes gratis ut til bedrifter i Drammen, Lier, Øvre Eiker og ligger tilgjengelig på sentrale møteplasser.

«MADE IN DRAMMEN»

Tema for november-utgaven av **driv** er eksport.

Det er en kjent sak at Klausen baker gode brød. Det fins en god del mennesker i Drammen som kan menyen på Lizzi's Pizza utenat. Og absolutt alle vet hva som produseres bak den vakre fasaden til Aass bryggeri. Ikke like mange vet hva Vipo, Delta, Prysmian, Protan, Virinco, Pixii og HTS Dynamics lager. Det at du ikke ser dem så godt i bybildet, gjør ikke disse bedriftene mindre viktige i vår region. Tvert imot.

Når det avanserte amerikanske militære luftfartøyet Bell Boeing V-22 Osprey tar av fra et fraktskip til havs, treffer varmen et gummidekk som tåler ekstreme temperaturer, harde støt og sterke kjemikalier. **Det gummidekket er skapt, testet og produsert i Krokstadelva.**

Vi kan ikke leve av å klippe hverandres hår, sies det. Vi må skape, innovere og bygge. Det gir pluss på handelsbalansen. Det er viktig for Norge, men ikke minst skaper disse bedriftene mange ringvirkninger lokalt. De trekker høykompetente hoder hit. De skaper tech-miljøer som sørger for at nye bedrifter spirer og gror. De gir spennende oppdrag til distriktets IT-konsulenter, regnskapsførere, advokater, kommunikasjonsrådgivere, elektrikere og malere. De gir flere kunder på restaurantene og i butikkene. Og hos frisørene.

I november-utgaven av **driv** møter du noen av menneskene og bedriftene i regionen vår som er tett på verdenspuls og som jobber globalt.

OM MAGASINET DRIV

Driv er Næringsforeningens eget magasin på nett og papir. I en hastig informasjonsverden har vi behov for en sterk og konstruktiv kanal for å kommunisere med medlemmene våre og nå bredt ut med viktige budskap. Papirmagasinet har et lyst og innbydende design, gjennomarbeidede tekster og lang levetid i kantiner, på kontorer og på byens kafébord. Tilbakemeldingene på den første utgaven av *driv* som utkom i juni 2023 var svært gode. Over halvparten av medlemmene hadde sett magasinet og over 70 prosent av de som hadde sett magasinet leste én eller flere artikler.

Driv gis ut på papir to ganger i året. Hele magasinet legges ut digitalt. Noen av sakene fremmes også i nettmagasinet. Papirmagasinet har et **opplag på 7500 eksemplarer som går ut til alle medlemmer og 6000 bedrifter** i Lier, Drammen og Øvre Eiker. Magasinet legges også ut på utvalgte kafeer og hoteller.



MEDLEMMER I
NÆRINGSFORENINGEN:
-15%
RABATT
PÅ INNRYKK

PRISER

Helside: 12.000,-

Spesialplassering:

Helside plassert side 2: 17.000,-

Helside plassert side 3: 17.000,-

Dobbel helside oppslag side 2+3: 25.000,-

Dobbel helside oppslag: 18.000,-

Bakside (3/4 side): 17.000,-

Medlemmer i Næringsforeningen: **-15% rabatt** på innrykk

Priser er eks. mva.

FRISTER MATERIELL

Ferdige annonser: 31. oktober

Design og oppsett av annonser definert som uferdig materiell. Pris pr. side: 2.500,- eks. mva.

Leveringsfrist annonseunderlag: 23. oktober

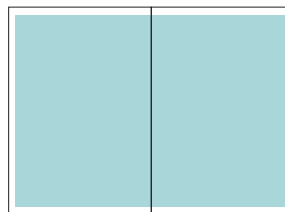
FORMATER



1/1 side:
205x277 mm



Bakside:
215x222 mm
+ 3 mm kant



Dobbeltside:
420x277 mm

KONTAKTINFO

Tips til redaksjonen og annonsering:



KARIANNE BRAATHEN
Tlf: 904 04 885
karianne.braathen@nfd.no



TOM WANG
Tlf: 906 31 856
tom.wang@nfd.no