

NÆRINGSLIVET I DRAMMENSREGIONEN

DRAMMEN 24

NOVEMBER 2016 6. ÅRGANG

FARGER BYEN

side 6



Designer for hele verden side 10

Fant opp pannekakerobot side 16

Eltek gikk til topps side 22

Lars Nilsens hodepine side 27

Dobler antall studentboliger side 34

Profilen, Dankert Freilem side 42



Olav Øst - foto: Pias Semstrad

Vi har fornyet Drammen i 10 år

Malermester Buer er en ledende aktør innenfor maler- og tapetsermesterfaget i østlandsområdet. Med 70 dyktige og profesjonelle medarbeidere kan vi løse selv de største og mest kompliserte oppdrag. Vi har egen serviceavdeling og bred erfaring med rammeavtaler og store prosjekter. I tillegg til vanlige maler- og tapetserarbeider, behersker våre folk tradisjonelle teknikker innenfor restaurering, rehabilitering og dekorativt maler- og sparkelarbeid.



Malermester Buer
Drammen



LÆRLING?

Vi er godkjent lærlingebdrift, har for tiden tre lærlinger og tar gjerne imot flere. Er du interessert? Ta kontakt med Ingar Aasen på telefon 459 60 146 eller ingar@malermester-buer.no

**DESIGNER** side 10**PANNEKAKEROBOT** side 16

LEDER TILRETTELEGGER FOR GRÜNDERE

Drammen er en attraktiv by av mange årsaker. Et spennende næringsliv med høy veksttakt, et pulserende kultur- og uteliv og en sentral beliggenhet med nærhet til det meste. Vi har omtalt alle disse elementene i tidligere utgaver av Drammen24. Det er mange faktorer som spiller inn, men vi ser nå at omsetningshastigheten på boliger i Drammen er blant de høyeste i landet. Som en eiendomsmegler uttaler det: «Alle vil til Drammen».

En av Drammensregionens store satsingsområder er fokus på og tilrettelegging for gründere. Næringsforeningen har et nettverk med over 150 gründere, og Gründercafé-arrangementene er meget godt besøkt. Den Internasjonale Gründeruka finner sted 14. – 17. november, og det vil være en rekke gründerrelaterte aktiviteter i regionen disse dagene. Gründerånden lever fortsatt hos Drammensbedriften Eltek som i oktober fikk NHOs Nyskappingspris 2016 for et teknologisk gjennombrudd i verdensklasse.

Det har tradisjonelt vært utfordrende å trekke næringsliv fra Oslo forbi Asker. De lokale investorene Lars Nilsen og Trond Sørum er i ferd med å klare det når de fyller den tidligere «Pillefabrikken» på Liertoppen med 300 arbeidsplasser.

Syv store eiendomsaktører har gått sammen for å skape Kontordestinasjon Drammen. Dette for å samarbeide om å legge til rette for de som kan tenke seg å starte virksomhet i byen. KPMG og ATEA har for øvrig nå etablert seg sentralt i byen.

Drammens mye omtalte Omdømmeprojekt, som ble startet i 2005, er nå inne i sitt avsluttende år. Prosjektet har bidratt til å synliggjøre Drammens positive utvikling over tid, og i kjølvannet av dette startes det nå en rekke næringslivsrettede aktiviteter.

En som vet mye om betydningen av omdømme er Eric Ness Christiansen fra Drammen. Han har i mange år vært lidenskapelig opptatt av å bringe farger og design ut til folket der de oppholder seg. Denne kategorien kunst ble tidligere ofte omtalt som hærverk. Nå er Eric en høyt respektert veggkünstler med bilder på mange store veggflater i Drammen. Les om Eric i Drammen24.

Magasinets «Profil» denne gang er tidligere NRK-medarbeider Dankert Freilem som for lengst har etablert seg i Drammen og bidrar i mange sammenhenger i utvikling av by og næringsliv.

God lesning!

Dag Lindseth Andersen
Styreleder i Næringsforeningen i Drammensregionen

INNHold

Fargelegger Drammen	side 6
Illustrerer for de store	side 10
Omdømme til besvær	side 12
Lar roboten lage pannekaker	side 16
Mangfoldig gründeruke	side 18
Jubel for EU-prosjekt	side 19
Kontoreventyret på Gulskogen	side 20
Eltek vant pris	side 22
Fra hodepine til suksess	side 27
Unifeeder samles i Drammen	side 28
KPMG flytter inn	side 32
Dobler antall studentboliger	side 34
Doblet boligprisen på ti år	side 36
Måler effekten av godt samarbeid	side 32
Profilen, Dankert Freiem	side 42

DRAMMEN24 OGSÅ PÅ NETT

Drammen24 kommer ut med seks utgaver i året, fire regionale samt to nasjonale som går ut via Dagens Næringsliv. Og alle utgavene, også tidligere utgaver, kan leses digitalt, nærmere bestemt på drammen24.no. På dette nettstedet ligger også all informasjon om magasinet inkludert annonsepriser.

Bangeløkka

Drammen



Ny næringspark ved E18/E134



Nøkkelinformasjon

- Totalt 9000 kvm (er under oppføring).
- Unik eksponering mot Bjørnstjerne Bjørnsonsgate og mot rundkjøring med tilførsel fra og påkjøring til E18 og E134. Nedre Eiker, Øvre Eiker og Kongsberg.
- Bjørnstjerne Bjørnsonsgate 110 ligger strategisk plassert på Strømsø i Drammen.
- Det blir etablert ny rundkjøring fra Bjørnstjerne Bjørnsonsgt før innflytting.
- Beliggende rett ved busstasjon og med gangavstand til togstasjon.
- Opptil 200 P-plasser for bil, inkl. elbiler, og flere for sykkel.
- Kun få minutter til Drammen sentrum og elvepromenaden.
- Etasjeplan fra 2400 kvm BTA til 3400 kvm BTA.
- Fleksibelt bygg som også kan deles i mindre leieforhold.
- Kantine, takterasse og garderobeanlegg ifm sykkelparkering.
- Leiekontrakter inngått med bl.a følgende GK, Assemblin (tidl Imtech), Block Watne og Ing. Ivar Pettersen, Ellingsen Møbler / Slettvoll.
- Overtakelse Q4 2017.



Kontakt:

Asgeir K. Svendsen. Direktør - næringseiendom
Tlf. 90 52 62 67. asgeir@ticon.no

«PØBEL» FARGELEGGER DRAMMEN





I over ti år har Eric Ness Christiansen blitt uglesett når han sier hva han holder på med. Men nettopp på grunn av hans trass og lidenskap er Drammen satt på verdenskartet som graffiti-by.

TEKST: ELIN SVILAAS FOTO: TORBJORN TANDBERG

Som trettenåring var han en pøbel på ungdomsskolen som synes graffiti var veldig spennende. Brakerøyabananen i Drammen var på den tiden Nord-Europas største, lovlige graffiti-vegg. Dit syklet Ness Christiansen ofte fordi der sto det folk fra New York, Paris og andre byer i verden og malte.

– Det var jo kjempegøy. Jeg fikk se det høyeste nivået av graffiti-kunst før jeg hadde internett. Og da jeg ble god nok, fikk jeg lov til å male der jeg og – inntil det ble forbudt i 2003, sier Ness Christiansen. Det var en taggebølge over hele verden, og et ungdomsfenomen som var veldig sterkt.

TRASS, MYE TRASS

– Brakerøyabananen ble brukt som et eksempel på sitt «hat» mot denne kulturen, og veggen ble malt grå. Som en stor gravstein for hele miljøet. Da våkna det en jævel i meg som ikke forstod hvorfor dette skulle være forbudt, ler Ness Christiansen.

Og fra den tid har han vært med å kjempe i bystyret hvert år for å få veggen tilbake. Da nulltoleransen i Drammen sprakk opp i 2014, grep Ness Christiansen den eventyrlige muligheten til å fargelegge Drammen med graffiti. Han startet Ugangprosjektet som har som mål å tilrettelegge for gatekunst. Drammen har fått 20 store vegger som verdenskjente graffiti-kunstnere kan boltre seg på. De to siste årene har prosjektet fått anerkjente gatekunstnere til å sette farge på Drammen. Det har gitt 5.000 m² midlertidig kunst, og en lovlig vegg på 750 kvadratmeter midt i sentrum.

OSLO LIGGER LANGT BAK

T-banestoppene Bogerud, Oppsal, Skullerud, Ulsrud og Bøler i Oslo har også fått graffiti-kunst takket være Ugangprosjektet.

– Drammen har blitt Norges hovedstad når det gjelder graffiti, og det er på grunn av Eric som er en ildsjel for byen sin, sier illustratør Mikael Noguchi fra Oslo. Noguchi har blant annet illustrert tegneserieromanen «Drabant», og er leid inn til Drammen havn-prosjektet. – Oslo ligger veldig langt bak når det gjelder graffiti og gatekunst. Der er det ikke mange lovlige vegger, det er liten plass og det som blir malt blir som regel malt over samme dag fordi det ikke er lovlige vegger – og da sloss mange om plassen, sier han.

EN TURISTATTRAKSJON

– Trassen har ikke forsvunnet helt og den gir meg energi til å holde på. Jeg ser at Drammen blir satt på kartet i Norge, og på verdensbasis som en graffiti-by og graffiti-kunsten i Drammen har blitt en turistattraksjon. De som driver restauranter i nærheten av en vegg, sier at folk kommer innom hver dag for å se og ta bilder, sier Ness Christiansen.

DRAMMEN PÅ GRAFFITI-KARTET:

–Da nulltoleransen i Drammen sprakk opp i 2014, så Eric Ness Christiansen (t.h.) den eventyrlige muligheten til å fargelegge Drammen med graffiti, og hente inn verdenskjente graffiti-malere. Han tok kontakt med veggeiere rundt omkring i byen og møtte raskt en godvilje. Her foran et verk malt sammen med Mikael Noguchi (t.v. på bildet).





SKAL GI ET INNTRYKK: – Om du kjører forbi et industrifelt tenker du ingenting om du ser grå vegger, containere, traktorer og så videre. Ser du et svært veggmaleri blir du nysgjerrig, sier Mikael Noguchi (t.v) og Eric Ness Christiansen som maler denne veggen sammen med graffitikunstner Bjørn Pettersen.

CONTAINERKUNST PÅ HAVNA

Drammen havn ville gjøre noe kult og litt annerledes. De ville lage et lerret ut av containere malt med graffiti.

De hentet inn Ugangprosjektleder og graffitikunstner Eric Ness Christiansen fra Drammen.

– Han ville være med på å gjøre det tøft og morsomt – og det passer for havna. Det er viktig for oss å bli oppfattet som et positivt element i byen fordi vi logistikkmessig betyr mye for mange virksomheter, sier havnedirektør Einar Olsen. – Dette lerretet vil være med på å skjerme havneaktivitet både for innsyn og støy.

TØMMERFLØTING

Temaet måtte være tømmerfløting fordi det er en del av byens identitet. Med seg på laget fikk Ness Christiansen den kjente illustratøren Mikael Noguchi.

– Mikael illustrerer blant annet tegneserier og er god til å tilpasse formatet. Og så er god til å kjøre lift, ler Ness Christiansen.

Drammen havn hadde sommervikarer som grunnet og malte containerne, og i høst har Ness Christiansen og Noguchi jobbet dag og natt med kunstverket i 8 dager. – Det var sykt kaldt til tider og når det blåste måtte vi holde bena fast i containerveggen for at liften skulle holde seg i ro. Og så blåste det iskald vind gjennom sprekene mellom containerne, sier de.

– Det har vært et døds Kult motiv for meg som graffitimaler å jobbe med, sier Ness Christiansen som har vokst opp med farens historier om tømmerfløting.



HOLDT I ØRA: – Kunsten blir gatas stolthet. Veggene har blitt en av de nye nisjene til Drammen by. Det er utrolig gøy å ha vært med på å satt dette i gang, sier Ness Christiansen. Denne veggen er malt av artistduoen Telmo Miel fra Nederland.



FANESAK: – Lovlige vegger er det viktigste for graffiti miljøet, sier Ness Christiansen. Dette verket heter «Envy» og er malt av Alex Makiov fra Ukraina.



ET LERRET UT AV CONTAINERE: – Bilstene på Holmenbrua og togpassasjerer vil se denne enorme graffiti veggen i det fjerne malt av Eric Ness Christiansen og Mikael Noguchi. Veggen består av 20 containere, er 12 meter høy og 60 meter bred. Den veier omtrent 200 tonn fordi hver container er fylt med betong for å stå stødig.

ILLUSTRERER FOR DE STORE

Magnus Voll Mathiassen fra Drammen har kunder som Nike, Sony Playstation, Microsoft, Adidas, Converse, Sephora og Vogue – og har for øvrig også laget portrett av Justin Bieber og Rihanna.

TEKST: ELIN SVILAAS



SEPARATUTSTILLING: Fra separatutstillingen Hybrido i Oslo. Her viste Magnus Voll Mathiassen kommersielle og personlige arbeider fra de siste ti årene. – Når jeg gjør grafisk design er det på kundens premisser. Med egne utstillinger er det dagsform og hva jeg er interessert i, sier han.

Nå hjelper han Drammen og Byen Vår Drammen med en omdømmekampanje.

– Jeg takket gledelig ja til prosjektet fordi de visste hva de ville ha. Jeg håper det bidrar til å få mer kreativ næring hit. Det ligger til rette for det, sier den verdenskjente illustratøren og grafikerer Magnus Voll Mathiassen.

STARTET I BERGEN

Voll Mathiassen startet på Kunsthøgskolen i Bergen i 2000. Der traff han to likesinnede som han startet det kreative kollektivet Grandpeople med. I 2005 ble det et fulltids designstudio.

– Vi hadde samme ideologi, eller naive romantiske forhold, til hvordan vi synes design og illustrasjon skulle være. Og der mange tenkte at de skulle starte med å få seg kunder, fokuserte vi på

å lage en solid portefølje. På den måten ble vi lagt merke til, sier han. Karrieren skjøt fart og de fikk flere internasjonale kunder.

Etter tre år med Grandpeople, flyttet Voll Mathiassen hjem til Drammen. Under navnet MVM ble han verdenskjent illustratør.

– Jeg fant ut at for å kunne holde på med internasjonale kunder, måtte jeg jobbe mer visuelt og knytte til meg agenter. Nå har jeg agenter i New York, Helsinki, Amsterdam, Paris og i Oslo, og kan dermed ha fokus på å produsere, sier han.

FIKK RO I DRAMMEN

Drammen skulle egentlig være et transittsted. Han ville flytte til Oslo eller Berlin for å knytte til seg et større kontaktnett.



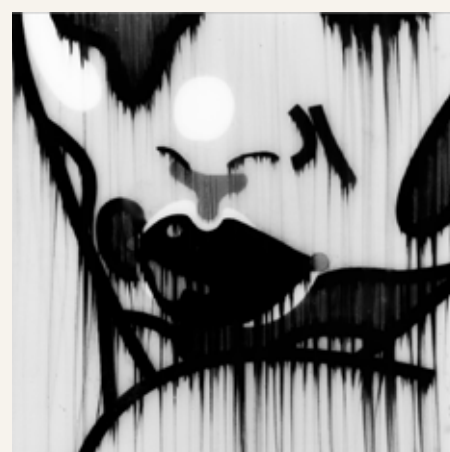
UNG OG LOVENDE: – Det stod i et magasin at jeg var; "Ung og lovende", men jeg føler meg ikke så ung lenger. Tidvis jobber jeg nok mer enn de fleste, så jeg må ha frisk luft for å funke, sier 37-årige Magnus Voll Mathiassen som er i Drammensmarka flere ganger i uka. Foto: Torbjørn Tandberg.



BIEBER FRA UKUL TIL KUL: Portrett i New York Times Magazine av Justin Bieber, laget til en tekst om artistens transformasjon fra ukul til kul.



JOBBER GIR ENERGI: Portrett av artisten Frank Ocean i The New Yorker Magazine. – Det mest krevende med jobben er starten på et nytt prosjekt. Jeg sliter mye av tiden med bare å komme frem til noe, sier Magnus.



RHIANNA: En del av albumdesignet til Rihannas album «Unapologetic» hvor New York-bosatte Mario Hugo «remikset» Magnus Voll Mathiassens opprinnelig portrett.

– Men det var så utrolig behagelig i Drammen. Jeg fikk ro til å konsentrere meg om å jobbe og slapp å prate fag etter jobben også, sier Voll Mathiassen. – Etter hvert har jeg blitt kjent med flere tilflyttere som jobber ganske likt som meg. I Drammen er det en bortgjemt liten bunke veldig profesjonelle mennesker, sier han.

Godt over halvparten av kundene hans er i utlandet. De internasjonale kundene har korte tidsfrister, men prosessene er gode og ganske enkle fordi de er sikre på hva de vil ha. Bedrifter i Drammen begynner å få opp øynene innen feltet han jobber med, men han synes byen henger litt etter.

INSPIRERT AV NATUREN

Inspirasjonen henter Voll Mathiassen fra filosofien og drivkraften bak produktdesign og personligheter.

– Mye av det visuelle uttrykket mitt er tidvis organisk og har et snev av minimalisme, sier han. Og Voll Mathiassen, som har vokst opp rett ved marka på Konnerud, tror for øvrig at naturen har en ubevisst innvirkning i alt han gjør. – Drammen er perfekt fordi den er både småkoselig urban og har naturen, sier han.

KOMPROMISSLØS

Han vil at de som ser arbeidene legger egne referanser og livserfaring i det. – For meg er det viktigere at en håndfull liker det jeg gjør veldig godt enn at alle liker det. Jeg er kompromissløs siden jeg jobber innen en nisje, og jeg gjør ikke jobber hvor det ønskes et annet uttrykk. Det er nok noen som ikke liker det jeg gjør i det hele tatt, og det synes jeg er helt greit. Jeg må ikke tilfredsstillende alle. Jeg vil vise det jeg gjør med fulle fjær, sier Magnus Voll Mathiassen. **24**



SMAK AV DRAMMEN: For tredje gang arrangeres nasjonal omdømmekonferanse i Drammen. Byen som gjorde noe med sitt dårlige rykte. Foto: Nils J. Maudal

OMDØMME TIL GLEDE OG BESVÆR

Dieseljuks-skandalen i Volkswagen og Panama Papers er blant temaene når omdømmekonferansen

i Drammen arrangeres for tredje gang 10. november.

TEKST: PER-JAN BREKKE



– Vi legger lista enda høyere enn tidligere år både når det gjelder aktuelle tema og foredragsholdere. Slik skal vi nå målet om å bli den årlige omdømmekonferansen i Norge som du ikke vil gå glipp om du vil vite hva som skjer innen omdømme og omdømmebygging – enten du jobber i offentlig eller privat sektor, sier leder av Byen Vår Drammen, Tom Søgård (bildet).

Den nasjonale omdømmekonferansen er på Union Scene. Arrangementet er et samarbeid mellom Byen Vår Drammen og Annonserforeningen.

FOKUS PÅ OMDØMMEKRISE

Det er en svært variert meny på årets konferanse. Blant andre tar politisk redaktør i Aftenposten, Trine Eilertsen, for seg de enorme omdømmeproblemene Panama Papers skapte, ikke bare internasjonalt, men også for norske bedrifter og enkeltpersoner.

En annen bedrift som har vært i en gedigen omdømmekrise er Volkswagen etter dieseljuks-skandalen høsten 2015 der tysk bilindustri ble hardt rammet.



Informasjonssjef i Volkswagen Norge, Anita Svanes (bildet), kommer til Drammen for å fortelle om hvordan den norske delen av konsernet taklet stormen av negativ presseomtale, og kom seg gjennom krisen.

SNØHETTA OG BUZZWORDS

I tillegg vil en av landets fremste eksperter på strategisk kommunikasjon, Ole Christian Apeland, avsløre hvem i Norge som har det beste omdømmet og hvorfor. Apeland har sammen med Reputation Institute målt og analysert omdømmet til Norges mest synlige virksomheter gjennom RepTrak Norge i mange år.

Ellers kan det nevnes at Martin Gran i Snøhetta holder foredrag om hvordan det suksessrike arkitektelskapet bygger sitt eget omdømme. Anna Heumrønningen i Apeland tar opp omdømmebygging i sosial medier. Alexander Tøgard og Sven Ove Bakke fra TIBE i Drammen forklarer hva alle buzzordene betyr, og hvorfor det er viktig å ha en tydelig strategi på hvordan fagområder inkluderes i en kommunikasjonsstrategi for å bygge merkevare og omdømme. **24**

Drammen WORKS



I løpet av 10 år har 112 bedrifter og Drammen kommune samarbeidet om å løfte Drammen ut av anonymiteten og inn i rampelyset. I 10 år har vi jobbet for å plassere byen på norgeskartet. Og det har vi gjort så ettertrykkelig at Drammen nå er blitt målestokken for god og målrettet omdømmebygging.



Nå lar vi en bredt anlagt næringskampanje markere 10 år med omdømmebygging. Kampanjen oppsummerer det alle i prosjektet har ment og trodd på i årevis, og som har sunket inn i omverdenen, litt dypere for hvert eneste år. Nemlig dette:

Drammen Works.

For det er nettopp dette som er sannheten. Det er dette som er årsaken til at vi har kunnet bedrive omdømmebygging i stor stil. Det er dette som gjør at stadig flere ønsker seg til Drammen og at byen omtales med både beundring og respekt både innenfor og utenfor landets grenser.

Drammen virker. Ting fungerer i Drammen. Næringslivet vokser og blomstrer, og optimismen regjerer. Drammen er en by full av muligheter.

Derfor har vi kunnet lage en kampanje som peker på noen få utvalgte av de mange suksesshistoriene om næringsliv i Drammen. Hver for seg representerer de muligheter som har latt seg realisere og nå blomstrer i Drammen, eller de representerer store, nye muligheter for fremtiden.

Det handler om håndverksbedrifter, designmiljøer, teknologivirksomheter, helsereelatert næringsliv, og ikke minst transport og logistikk som binder et voksende Drammen sammen med resten av landet, for ikke å si resten av verden.

Drammen virker. Det er sant, og det er troverdig. Kampanjen vil være en tydelig påminnelse for hele landet om at alt man har hørt og lest om Drammen de seneste årene faktisk stemmer. Det er dette som skal være det etterlatte inntrykket av kampanjen. Drammen virker. Drammen Works.

Kampanjen vil bli synlig på de viktigste digitale flatene – nettbannere i en rekke nettaviser samt annonser på Facebook. Den kommer på papirannonser i DN, Drammens Tidende og Drammen 24. Og den kommer på skjermene på Flytoget.

Med sitt direkte budskap og sine kraftige, iøyenfallende grafiske virkemidler vil årets næringskampanje bli en synlig og verdig avslutning på det flotte partnerskapet som har preget Omdømmeprojektet helt fra dag én og frem til i dag. Partnerne i prosjektet har vist en imponerende lojalitet med sin tålmodige støtte gjennom så mange år. De fortjener alle en dypfølt takk, ikke bare fra oss i Omdømmeprojektet, men fra alle som bor og jobber i Drammen og er glade i byen sin.

drammenworks.no

BYGGER VIDERE PÅ OMDØMMESUKSESSEN

TORE OPDAL HANSEN
Ordfører i Drammen



Samme dag som dette magasinet distribueres med Dagens Næringsliv, arrangerer Drammen for tredje år på rad Omdømmekonferansen på Union Scene.

Det er ikke uten grunn at byen har valgt å ta eierskap til en slik konferanse. Drammen har i mer enn ti år, gjennom Omdømme-prosjektet, oppnådd betydelige resultater for byen. Målsettingen for arbeidet har vært økt befolkningsvekst, økt næringsetablering og bedre omdømme.

Drammen har hatt varig høy befolkningsvekst og uavhengige målinger viser at netto positive assosiasjoner knyttet til Drammen er nær tredoblet på ti år. Dette viser at byens omdømme er radikalt forbedret. Vi hadde imidlertid ønsket oss en enda høyere vekst i næringsetableringer.

Drammen har et variert og lønnsomt næringsliv som har bidratt til vekst i antall arbeidsplasser. Vi har et netto overskudd av arbeidsplasser på nær 4.000. Det er flere som pendler inn til byen for å arbeide enn som pendler ut. Vi har som målsetting å opprettholde dette forholdet og å skape én ny arbeidsplass for hver annen nye innbygger. Arbeidet for videre næringsutvikling og vekst er derfor en prioritert oppgave i årene som kommer.

Til Drammen kan en pendle motstrøms. Det betyr at det er sitteplasser på toget og betydelig mindre kø om man må bruke bil. Samtidig har vi arealer som kan huse mange tusen nye kontorarbeidsplasser ett eller to minutter fra togstasjonen. Det er flere grunner til å bosette seg i Drammen, men for de som bare ønsker å skape arbeidsplasser, sentralt beliggende, er det også store muligheter.

FORNYER SAMARBEIDET MED NÆRINGSLIVET

Omdømmeprosjektet har vært en suksess for byen. Ved årsskiftet avsluttes Omdømmeprosjektet i sin nåværende form. Suksessen skyldes ikke minst det unike, forpliktende samarbeidet mellom kommunen og næringslivet i byen. Vi har forent kreftene og det er skapt et samarbeidsklima og en tillit vi nå bygger videre på.

Vi har ikke lyktes godt nok med å trekke flere arbeidsplasser og ny næring til byen. I lys av dette etablerer vi nå et nytt samarbeid med næringslivet, prosjektet «Næringsvekst 2020».

Ett enstemmig bystyre vedtok i juni mandat for «Næringsvekst 2020». Samarbeidet baseres på privat og kommunal samfinansiering av aktiviteter. Drammen kommune bidrar med to millioner kroner årlig fra og med 2017. Fra næringslivet søkes det etablert en ordning med partnerbedrifter. I tillegg vil det være deltakerfinansiering i tilknytning til enkeltprosjekter.

Vi skal fortsatt pleie Drammens omdømme, men på nye måter og innenfor nye rammer. Drammen er, som resten av Osloregionen, et vekstområde. Og vi har store områder som skal transformeres og bykvartaler som skal fornyes.

Innbyggertallet i byen vil fortsette å vokse. Skal denne veksten bli økonomisk bærekraftig, er Drammen og hele regionen avhengig av at det skapes nye arbeidsplasser og nye lønnsomme bedrifter her. «Næringsvekst 2020» blir nå vår viktigste felles verktøykasse.



DET GÅR OPP OG NED I DRAMMEN

Hos firma Risa Meyer har det bare gått oppover, selv når det går nedover. De lager nemlig trapper, og er bare ett av mange eksempler på at det går oppover og fremover med næringslivet i Drammen. Følg med!

drammenworks.no

LAR ROBOTEN LAGE PANNEKAKENE

En gründer i Hokksund har utviklet en robot som lager pannekaker som ser ut som Marcus & Martinus, eller Obama for den saks skyld. Nå skal han lage en maskin som printer ut mat.

TEKST: PER-JAN BREKKE FOTO: TORBJØRN TANDBERG



MØNSTER: Miguel selger nå 500 av denne pannekakeroboten i måneden via et markedsføringselskap i New York.



OBAMA-PANNEKAKE: Miguel laget selvsagt Obama-pannekake da han var på besøk i Det hvite hus. Foto: Privat



HOLDER FOREDRAG PÅ GRÜNDERUKA

I neste uke skal Miguel Valenzuela holde foredrag og lage robotpannekaker for deltakerne på Gründeruka som arrangeres av Næringsforeningens Gründernetverk.

Miguel vedgår at han savner et stort og bredt gründermiljø i Drammensregionen, og da spesielt verksteder for digitale sløyd, såkalte «makerspaces» som er vanlig ved blant annet skoler og bibliotek i USA. Dette er verksteder som bidrar til å styrke innovasjon og entreprenørskap, samt øke rekrutteringen til realfagene.

– Det er nok fortsatt mye bedre tilrettelagt for utvikling av gründer-virksomhet i USA enn det man opplever her i Norge. En av de store forskjellene på USA og Norge, er at i USA er det veldig mange som vet litt om veldig mye, mens her i Norge er det veldig mange som vet veldig mye om lite, smiler pannekakerobotens far.

For da 42-åringen var i det Det hvite hus i Washington for å presentere pannekakeroboten, «PancakeBot», laget han selvsagt Barack Obama-pannekaker. Neida, det var ikke en del av valgkampen, selv om gründeren Miguel Valenzuela har meksikanske røtter og ellers ikke har et utstrakt ønske om å lage noen flotte, spiselige pannekaker av Donald Trump.

Den 42-årige sivilingeniøren flyttet fra varme California til Norge etter ferdige studier ved Polytechnic State University for over seks år siden. Og siden 2011 har Valenzuela bodd i Hokksund sammen med sine tre barn og kona Runi Steen som er fra Mjøndalen. På fritiden jakter han på laks i Drammenselva.

STOR HIT PÅ YOUTUBE

Miguel har jobbet både hos Rambøll i Drammen og FMC Technologies på Kongsberg, men sluttet for å satse alt på utviklingen av pannekakeroboten. – Det hele startet med at jeg bygget en legoversjon for datteren min. Og da vi la ut en film av roboten på YouTube, tok det helt av med 50.000 visninger bare den første timen, sier sivilingeniøren. Etter det har den unike maskinen blant annet vært omtalt i New York-magasinet Grubstreet og det amerikanske nyhetsnettstedet Huffington Post.

– Det spesielle med pannekakeroboten er at du selv kan tegne hvordan du vil at pannekaken skal se ut. I tillegg kan du bruke ferdige tegninger og mønstre som allerede ligger på PC'en. Enten det er Marcus & Martinus, som datteren ba meg innstendig om å legge inn, eller det er Obama. Roboten streker opp bildet og fordeler så røren til bildet på en stekeplate, forteller 42-åringen mens han demonstrerer ivrig i hvite bakerklær.

Pannekakerøren lages på forhånd og fylles i plastrør. Ved bruk av farger og steketid lages de mest utrolige varianter.

VIL LAGE 3D-MATPRINTER

Gjennom et kickstart-program i USA ble det samlet inn hele 3,4 millioner kroner til pannekakeprosjektet, og Miguel innledet deretter et samarbeid med et selskap i New York som står for markedsføringen. Siden Lego ikke akkurat var spesielt godt egnet for masseproduksjon, ble det laget en ny versjon av «PancakeBot» i hardplast som produseres i Kina. Det selges nå 500 modeller av roboten i måneden.

– Det er jo et morsomt produkt for både voksne og barn, og spesielt har interessen vært stor fra skoler og skolefritidsordninger. I tillegg er det en del restauranter og selvsagt privatpersoner som ønsker å kjøpe maskinen, forteller Miguel Valenzuela som nå er i gang med å utvikle en 3D-printer som skriver ut sunne matprodukter av gulrøtter, poteter, grønnsaker og lignende.

– Det handler om mye mer enn å lage en maskin for å tjene penger. Like viktig er det å få flere barn og unge interessert i matematikk og entreprenørskap og se på teknologi på en ny måte. Samtidig vil de oppleve at det ikke bare finnes én metode for å lage mat, sier trebarnsfaren som blant annet har vært på matematikkfestival i Finland og presentert pannekakeroboten.

På spørsmål om Miguel tror han blir rik på roboten, er svaret følgende. – Jeg er allerede veldig rik; jeg har en fantastisk familie og jeg bor i et flott land. **24**



MARCUS OG MARTINUS: Nå har også den norske sangduoen fått sin egen pannekake, laget av gründer Miguel Valenzuela på sin egenkonstruerte pannekakerobot på et loft i Hokksund. – Det var dotrene mine og deres venner som innstendig ba meg om å lage en pannekake-versjon av sangduoen, presiserer 42-åringen.

PANCAKEBOT: Roboten «PancakeBot» fordeler pannekakerøren via et scannet bilde eller et mønster som overføres via en minnebrikke. Neste prosjekt for oppfinneren er å lage en 3D-printer som skal «skrive ut» sunne matprodukter.



MANGFOLDIG GRÜNDERUKE

«Vaskekjerring mot strømmen», Caroline Heyerdahl,
er en av innleiderne på Gründeruka, der det også blir mulig
å besøke et kommunikasjonsverksted.

TEKST: PER-JAN BREKKE FOTO: SVEINUNG BRÄTHEN

Det er første gang det arrangeres en gründeruke i Drammensregionen. Fra 14. til 17. november vil Næringsforeningens Gründernetverk tilby hele syv ulike arrangementer i Drammen og Øvre Eiker.

– Årsaken til at vi ønsker å slå litt på stortromma i år er den store interessen som det har vist seg å være rundt våre andre gründer-arrangement her i regionen. Samtidig ønsker vi å bruke alle de gode nettverkene våre til noe positivt og utviklende, sier prosjektleder Tone Sørensen i Næringsforeningen i Drammensregionen som har som mål at dette skal bli et årlig arrangement.

VASKEMIDDEL

Under åpningsdagen den 14. november på Union Scene er NRK-profilen Christian Strand konferansier. Oppfinner av pannekake-roboten, Miguel Valenzuela, er først ut, og deretter vil Caroline Heyerdahl fra Drammen entre scenen. For

to år siden lanserte hun en serie vaske-midler uten unødvendige kjemikalier fordi hun savnet noe som tålte dagens lys. Det ble en stor suksess.

– Hvorfor skal man holde pusten når man vasker badet og gjemme flaskene innerst i skapet, var spørsmålet jeg stilte meg, sier Caroline som er opptatt av at vaske-middel skal dufte godt og være miljø-vennlig. To år etter lanseringen, er det hele 250 forhandlere rundt i hele Norge som selger ulike varianter av vaskemid-delet «C» som alle er merket «Made in Drammen».

FRA IDÉ TIL MARKED

Dagen etter åpningsarrangementet er det klart for lanseringen av «Lean-Landing»-prosjektet i regi av Driv Inkubator der gründerne får hjelp til å ekspandere in-ternasjonalt. Neste dag er det gründerfro-kost hos Deloitte Drammen med temaet; «Etablering, finansiering og regnskap for

gründerne og oppstartsbedrifter». I tillegg vil Innovasjon Norge ta for seg «Fra idé til marked» i høyskolens lokaler på Strøm-sø. Og samme dag er blant andre Kiwi-gründer Tor Kirkeng på Rekord Bar for å fortelle om sine strategiske valg.

KOMMUNIKASJONSVERKSTED

Siste dag av gründeruka, torsdag 17. no-vember, inviterer Øvre Eiker Næringsråd til Gründerfrokost på Ek Gård sammen med Olav Lie-Nilsen som driver Thorbjørnrud Hotel og Øvre Kjekshus Gård. Her er temaet; «Fra jordene på Kjekshus til bordene på Thorbjørnrud. Eierskap i hele verdikjeden».

Og senere på kvelden er staben i Godt Sagt kommunikasjon på plass i høy-skolens lokaler på Papirbredden for å gi gode råd og nyttige tips om kommunika-sjon og det å bli synlig. **24**



PÅ DRAMMENS TAK: Drammen er skikkelig i vinden for tiden, og Mette Thielemann i Driv Inkubator er strålende fornøyd med å bli norsk hovedpartner i EU-prosjektet som skal hjelpe norske gründere til å lykkes i utlandet.

JUBEL FOR EU-PROSJEKT

Driv Inkubator i Drammen er valgt ut som Norges hovedpartner i et 35 millioner stort EU-prosjekt som skal hjelpe gründere med å lykkes internasjonalt.

TEKST OG FOTO: PER-JAN BREKKE

Ikke så rart at inkubatorleder Mette Thielemann er strålende fornøyd der hun står i regn og vind på Drammens tak. Dette er et EU-prosjekt rettet mot landene i Nordsjøen-regionen, og landene som er med i prosjektet i tillegg til Norge er England, Danmark, Sverige, Tyskland og Nederland.

Driv Inkubator i Drammen, i samarbeid med Oslo Internasjonale Hub, er eneste norske deltaker av totalt 26 internasjonale partnere. Driv Inkubator er for øvrig nå innlemmet som datterselskap av Papirbredden Innovasjon

GYLDEN MULIGHET

EU-prosjektet har en økonomisk ramme på hele 35 millioner kroner. Driv Inkubator får også støtte fra Buskerud fylkeskommune for at de bidrar i det såkalte «Lean Landing»-prosjektet der målgruppen er små- og mellomstore bedrifter og gründere.

– Årsaken til at Driv Inkubator i Drammen er valgt ut, er nok at vi har vært med i en del internasjonale samarbeidprosjekt tidligere og dessuten har jobbet en del med gründer-problematikken. Drammen har i tillegg et veldig stort og godt innovasjons- og

inkubatormiljø, sier Mette Thielemann som påpeker at dette en gylden mulighet for gründere over hele landet til å komme seg raskt ut med sine produkter og løsninger til det internasjonale markedet. – For det er jo nettopp der skoen trykker, sier hun.

I DRAMMEN 15. NOVEMBER

Det skal nå være samlinger i hvert av de ulike landene, og aller første samling og «kick-off» for EU-prosjektet er i Drammen den 15. november. Arrangementet blir dermed også en viktig og sentral del av Gründeruka som Næringsforeningen i Drammens-regionen arrangerer. EU-prosjektets leder, Søren Berg Flemming fra Væksthuset Sjælland, vil være til stede for å holde en orientering om prosjektet.

– Dette blir en unik anledning for gründere til å høre mer om sine egne muligheter i et slikt prosjekt. Her får norske gründere møte innovasjons- og inkubatormiljøet fra andre land som alle har tett forbindelse med aktuelle bedrifter i sine land. Dermed kan den direkte dialogen skapes der og da, sier inkubatorleder Mette Thielemann som legger til at alle bransjer er velkomne.

24

NÆRINGSBYGGET SOM ALDRI DØR

Det begynte med leker fra Lyche, så ble det «steikje fine gardiner» fra KID, og nå er næringsbygget på Gulskogen omgjort til en hypermoderne næringspark.

TEKST OG FOTO: PER-JAN BREKKE

Bygget i Knud Schartumsgate 7, som ligger i gåavstand fra Drammen sentrum, Union Brygge, hotell og teater, er nå en del av tredje generasjons varehandels-historie i Drammen. Det hele startet som hovedkontor for selskapet Harald Lyche & Co med engros-virksomhet innenfor leker og gaver. Deretter tok den landsomfattende kjeden KID Interiør over lokalene som hovedkontor og lager, inntil Gjelsten & Co valgte å flytte gardiner og mannskap til Lier i fjor sommer.

Forvalter av det 14.500 kvadratmeter store bygget, Brække Eiendom, lå imidlertid ikke mange sekundene på latsiden. Sammen med sin største leietaker, Motor Part, har selskapet investert titalls millioner kroner i rehabilitering og modernisering av næringsbygget som har gått gjennom en voldsom ansiktsløftning på rekordtid. I løpet av et halvt års tid, ble bygget fylt med 120 arbeidsplasser og en rekke firma.

SKREDDERSYDD OG TILGJENGELIG

– Vi ønsker å tilby noe trygt, langsiktig, moderne, skreddersydd og tilgjengelig. Jeg tror dessuten at mange aktører ser fordelene av å være etablert i Drammen på grunn av forholdsvis greit lønnsnivå, akseptable leiepriser og god kommunikasjon, sier eiendomsforvalter Jens-Petter Frøiland i Brække Eiendom, et selskap som forvalter 135.000 kvadratmeter i Drammen.

En av selskapene som tenkte slik var Motor Part som er den klart største aktøren med sine 6.200 kvadratmeter store lokaler og nærmere 40 medarbeidere. Selskapet er en del av Motor Gruppen som driver med import, salg og service for bilmerkene Mitsubishi, Renault og Dacia. Motor Gruppen har røtter tilbake til 1909, og mye av selskapets bilimport har skjedd via Drammen havn.

VALGTE GULSKOGEN FREMFOR GARDERMOEN

Da Motor Part skulle flytte fra lokalene i Hokksund, valgte de å flytte til Gulskogen i stedet for å etablere seg enda nærmere hovedkontoret i Oslo. På Gulskogen har de også etablert Motor Gruppen Academy som er et opplæringscenter for bilforhandlerne.

– For oss var Drammen perfekt med tanke på at de ansatte hos forhandlerne slapp lenger reisetid samtidig som at det på grunn av flytoget er kort vei til og fra Gardermoen der de fleste av våre kursdeltakere flys inn. Det kunne ha vært et alternativ å etablere oss på Gardermoen, men da hadde vi ikke vært i nærheten av å ha de samme fasilitetene og skreddersyde lokalene som her på Gulskogen. Her har vi eget moderne auditorium, verksted, opplæringslokaler, utstillingsplass og til og med vårt eget historiske museum. Her får dessuten kursdeltakerne oppleve en spennende by i stedet for bare et hotell og en flyplass, sier direktør for Motor Part, Glenn Løvlie. **24**

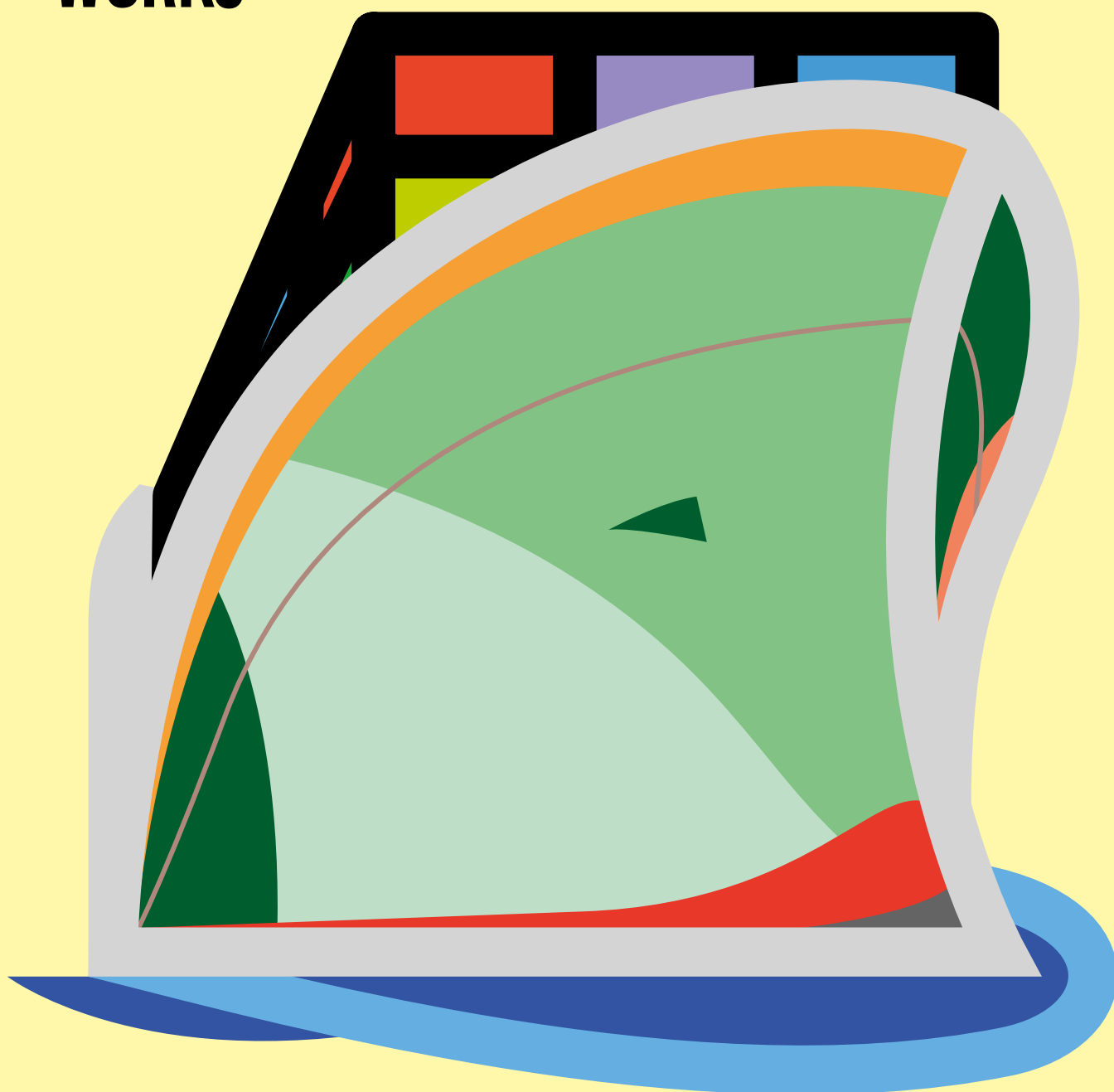
Boxon vokser i nye lokaler

I tillegg til Motor Part har selskaper som Møbelmeglern, Sir Price og Albert E. Olsen flyttet inn i den nye næringsparken på Gulskogen. Men først inn i de nye lokalene var Boxon AS som er en ledende aktør innenfor alle former for emballasje. Selskapet har hovedkontor og lager i Helsingborg i Sverige med én milliard kroner i omsetning og 250 ansatte.

– For Boxon Gruppen var det naturlig å satse videre i Drammen som vi oppfatter som geografisk gunstig i forhold til emballasjemarkedet. Og samboerskapet her i Knud Schartumsgate har allerede gitt nye samarbeidsavtaler, forteller en fornøyd daglig leder for Boxon Norge, Jens Christoffersen.



SATSER PÅ GULSKOGEN: Direktør for Motor Part, Glenn Løvlie (t.v.), eiendomsforvalter Jens-Petter Frøiland i Brække Eiendom og daglig leder for Boxon i Drammen, Jens Christoffersen, foran næringsbygget i Knud Schartumsgate 7 på Gulskogen – som nå er en del av tredje generasjons varehandels-historie i Drammen.



BILEN DIN KOMMER FRA DRAMMEN

7 av 10 biler kommer til Norge via Drammen havn, Norges største bilhavn. I tillegg kommer tusenvis av containere med varer fra hele verden. Havnen gjør Drammen til et av landets mest sentrale knutepunkter for logistikk.

drammenworks.no



PRISVINNERNE: Etek tok nylig i mot NHO-prisen under Oslo Innovation Week. Fra venstre: Markedsdirektør Morten Schøyen, innovasjonsdirektør Satvir Singh Parmar og teknisk direktør Reidar Hagen. Foto: Fartein Rudjord/NHO

Fremst innen nytenkende og verdiskapende avfallsbehandling - for miljøets skyld!



- for miljøets skyld

Besøk vår nye hjemmeside www.lindum.no

ELTEK VANT NYSKAPINGSPRIS

Eltek har vunnet NHOs nyskappingspris 2016 for gjennombruddsproduktet Rectiverter.

Eltek har hovedkontor i Drammen og ble i 2015 en del av Delta Group som er en ledende leverandør av løsninger for kraft- og varmebehandling. Selskapet har 2.500 ansatte og virksomhet i mer enn 40 land. Fokus er på strømforsyningsmarkedet hvor de blant annet er ledende innen telekommunikasjonsbransjen og industrielle applikasjoner.

Prisen er den mest prestisjetunge innovasjonsprisen i Norge og er blitt delt ut årlig siden 1981 for å berømme innovasjon og grunderand.

STOLT INNOVASJONSDIREKTØR

Juryen påpeker i sin begrunnelse at Rectiverteren representerer en disruptiv kraftteknologi som velter måten man tenker kraftsystemer på. «Med Rectiverter reduseres kompleksitet og kostnader samtidig

som leveransen av strøm er minst like effektiv og enkel. Juryen har lagt vekt på at strøm er grunnleggende i det samfunnet vi lever i», skriver juryen blant annet. Prisen ble delt ut på Corporate Innovation Day som er en del av Oslo Innovation Week 2016.

– Siden selskapet ble etablert i 1971, har Eltek har vært den fremste innovatøren som alltid har drevet kraftteknologien fremover. Jeg er ekstremt stolt av arbeidet vi har gjort med Rectiverter, og jeg er tilsvarende stolt over den fantastiske anerkjennelsen denne prisen representerer, sier Satvir Singh Parmar, innovasjonsdirektør i Eltek.

FORENKLER KRAFTSYSTEMER

Rectiverter, som ble lansert i februar 2016, kombinerer en likeretter, som om-

former vekselstrøm til likestrøm, og en vekselretter, som omformer likestrøm til vekselstrøm, i én boks der strømmen kan gå i begge retninger. Dette forenkler kraftsystemer, reduserer systemstørrelsen og forbedrer den generelle påliteligheten, noe som gir reduserte totale kostnader over produktets levetid.

Det er mange bruksområder for denne teknologien innen Elteks markedssegmenter, inkludert forsyning av strøm til områder som i dag ikke er koblet på strømmettet, ved å sette opp et såkalt «microgrid». – Rectiverter tar oss mot et fremtidig strømmett som vil være mer fleksibelt enn det er i dag, samtidig som man unngår å øke kompleksiteten. Rectiverter passer perfekt i dette bildet, sier Satvir Singh Parmar. **24**



Livet vender tilbake til Lierstranda.

Innerst i Drammensfjorden planlegger vi Fjordbyen: Fremtidens by langs Lierstranda. Kanskje blir det Norges største makeover. Eksisterende industrivirksomhet skal vike plassen for 10.000 boliger og 20.000 arbeidsplasser. 2,5 km kystlinje skal fylles med sosiale møteplasser,

skoler, båthavn og alt hva fremtiden forlanger av en moderne Fjordby. Parallelt jobbes det med planene for tre av Fjordbyens viktigste prosjekter: Nytt sykehus for Vestre Viken, ny RV 23 og et nytt, moderne kollektivknutepunkt samt naturrestaurering og utfylling av Gilhusbukta.

Velkommen til å bli bedre kjent med en spennende fremtid på www.eidos.no



EIDOS
EIENDOMSUTVIKLING

LOGISTIKKREGIONEN

Logistikknæringen står veldig sterkt i Drammensregionen, og stadig nye aktører etablerer seg her. Nå skal et eget logistikknettverk få enda mer fart på sakene.

TEKST OG FOTO: PER-JAN BREKKE



RESSURSGRUPPE: Ressursgruppa for logistikknettverket i Drammensregionen. Fra venstre: Arne Larsen fra Toyota Logistics, Frode Reksten fra Høgskolen i Sørøst-Norge, Tor-Inge Brunæs fra TESS og Ivar Vannebo fra Drammen havn. I tillegg er Knut-Andreas Kran i ASKO og Marianne Mengkrogen fra Sykehuspartner HF med i ressursgruppen.

– Drammensregionen blir et stadig viktigere logistikk-knutepunkt med Drammen havn i spissen i tillegg til jernbane, flytog og hovedveier med gode forbindelser til Oslo, Vestfold og Kongsberg. Dette er jo en viktig årsak til at store logistikkaktører etablerer seg nettopp her i området. Regionen har også en rekke spennende vareeiere både innen produksjon og varehandel, sier Frode Reksten, lektor og foredragsholder ved handelshøgskole-avdelingen til Høgskolen i Sørøst-Norge. Reksten, som har bred erfaring fra næringslivet og offentlig sektor, leder nå Næringsforeningen

i Drammensregionens eget logistikknettverk.

– For å møte morgendagens utfordringer må vi jobbe enda smartere, og der har logistikknettverket en viktig jobb å gjøre, sier Reksten.

Nettverket er et bransjennettverk hvor mer enn 50 logistikk- og transportbedrifter i Buskerud er medlem, og det er i tillegg opprettet en ressursgruppe bestående av representanter fra sentrale logistikkaktører i regionen.

– Det er et åpenbart behov for å få til en faglig diskusjon rundt temaet logistikk i tillegg til å

drive erfaringsutveksling, kompetanseheving og sette næringspolitiske saker på dagorden. Det viser blant annet deltakelsen på våre temamøter, påpeker Frode Reksten.

De har arrangert temamøte på hos Asko i Lier med fokus på varestrøm og verdikjede, og nylig var det samling på Drammen havn med fokus på industri- og logistikkbedriftenes utviklingsmuligheter med over 50 deltakere på plass. Senere denne måneden går turen til Tess der fokus er å lykkes i tider med sterk motkonjunktur.



HVOR GODT HOLDER DU PÅ EN HEMMELIGHET?

Lynrask pålogging med elektronisk ID for dine ansatte gir riktig tilgang og bedre vern av sensitive data og hemmeligheter.



SSL-sertifikat gir bedre vern for dine kunders "hemmeligheter" på nettsider og i nettjenester.



2-faktor autentisering bevarer bedriftshemmelighetene bedre. Skybasert tjeneste med engangkode på mobil gjør det enkelt å komme i gang.



Dulram er en lokal og tilgjengelig partner som jobber fokusert med å beskytte og effektivisere virksomheters datahverdag. En fremtidsrettet samarbeidspartner av datasikkerhet og kommunikasjonsløsninger. Nytt partnerskap med Buypass gir en bredere og mer komplett portefølje for sikker tilgang og utveksling av informasjon. Buypass løsninger utvikles i Norge. Selskapet er den eneste sertifiserte norske utstederen av SSL-sertifikater. **Har du noe på hjertet? Vi hører gjerne fra deg!**

Dulram AS, Austadgata 21, 3043 Drammen | T: 31301500 | E: post@dulram.no | www.dulram.no



Meglerhus spesialisert på næringseiendom

Buskerud Næringsmegling AS er et fullsortiment meglerhus spesialisert på kommersiell eiendom i nedre Buskerud og nordre Vestfold.



De ansatte i Buskerud Næringsmegling og BNM Colliers Forvaltning AS.

– Vi ønsker å ha dybdekunnskap i vårt primær-område, uttaler daglig leder Fredrik A. Haaning.

Selskapet holder til i Drammen sentrum og er spesialisert på næringseiendomsmarkedet i Drammensregionen fra Lier/Røyken i syd til Kongsberg og Modum i nord/vest.

«Vi tar også oppdrag utenfor kjerneområdet men ser at det å kjenne eiendomsmarkedet i detalj, aktørene og offentlig myndigheter i et begrenset geografisk område gir selskapet evne til å rådgjøre våre kunder på best mulig måte, fortsetter han.

Selskapet arbeider med salg av næringseiendommer og tomteområder for boligbygging, samt utleie av eiendommer og lokaler til forretningsvirksomhet, industri, kontorer og logistikk.

–Vi påtar oss ikke oppdrag som omfatter salg av boligeiendommer eller fritidsboliger for privatpersoner»; forteller Haaning.

–Vi arbeider også mye med verdvurderinger for selskaper, banker og revisorer, samt rådgivning ved regulering og utvikling av større eiendommer og tomtearealer»; sier Fredrik A. Haaning.

Buskerud Næringsmegling AS har fem ansatte hvorav tre autoriserte næringseiendomsめglere, oppgjørs- og regnskapsansvarlig samt salgsekretær.

Selskapet er tilsluttet Norges Eiendomsめgler-

forbund, Eiendom Norge og er godkjent «Miljøfyrtårn-bedrift» helt tilbake fra 2008. Buskerud Næringsmegling AS er eiet av de ansatte i bedriften og samarbeider med Colliers International om større oppdrag som involverer nasjonale og internasjonale kunder.

I tillegg til den tradisjonelle meglervirksomheten og rådgivningstjenester tilbyr Buskerud Næringsmegling AS forvaltningstjenester gjennom sitt forvaltningsselskap, BNM Colliers Forvaltning AS som eies/drives i samarbeid med meglerhuset Colliers International AS i Oslo.

– Vi har sterk tro på utvikling av profesjonelle forvaltningstjenester ovenfor gårdeiere og eiendomsselskaper, uttaler daglig leder og forvalter i BNM Colliers Forvaltning AS, Mariann Inderberg.

– Drift og forvaltning av fast eiendom blir stadig mer komplisert og mange eiendomsbesittere vil sikre prosedyrer, lovmessighet og forenkle sitt engasjement, forteller hun.

– Drammensregionen har vært – og er inne i en rivende utvikling. Eiendomsmarkedet i området vil gjennomgå store positive endringer de neste årene, sier Haaning og Inderberg.

– Vi ønsker å være en foretrukket samarbeidspartner for næringslivet. Derfor er vår visjon at langsiktige relasjoner skaper trygghet og gir økonomiske resultater» avslutter de to.



Our **power idea** - your idea of power

I Eltek realiserer vi ideer som har kraft i seg til å flytte grensene for effektiv bruk av strøm til industrielle formål.

Vi er strømforsyningsekspertene med ambisjon om å utvikle verdens beste teknologi og løsninger innen industriell strømforsyning. I over 40 år har vi vært i forkant og utviklet løsninger som sikrer stabil drift av kritisk utstyr, og som samtidig reduserer CO₂-utslipp og kostnader. Det er bra for våre kunder over hele verden, og for det globale miljøet.

Eltek er aktiv i over 100 markeder verden over, har kontorer i 25 land og 2500 ansatte. Hovedkontoret ligger i Drammen. Eltek er et selskap i Delta Group.

Finne ut mer om Eltek og våre innovative løsninger på www.eltek.com



Fra venstre Morten Schøyen, Chief Marketing Officer, Satvir Singh Parmar, Vice President Innovation og Reidar Hagen, Chief Technical Officer. (Foto: Fartein Rudjord)

Eltek vant Nyskappingsprisen 2016 for gjennombruddsproduktet Rectiverter

“Rectiverteren representerer en disruptiv kraftteknologi som velter måten man tenker kraftsystemer på. Med Rectiverter reduseres kompleksitet og kostnader samtidig som leveransen av strøm er minst like effektiv og enkel. Juryen har lagt vekt på at strøm er grunnleggende i det samfunnet vi lever i, og ser foran oss; vi snakker for eksempel om smarte samfunn der tilstrekkelig tilgang på strøm er en forutsetning for alle digitaliserte tjenester vi ser for oss i fremtidens smarte samfunn.”

- fra NHOs jurybegrunnelse



ENTREPRENØR: Sammen utgjør de Bergø Eiendom AS. Lars Nilsen (t.v.) og Trond Sørum utenfor lokalene til den gamle pillefabrikken i Gjellebekkstubben 10 på Liertoppen som nå er omgjort til Liertoppen Næringspark.

FRA HODEPINE TIL SUKSESS

Lars Nilsen og Trond Sørum har spesialisert seg på vanskelige bygg. Men pillefabrikken i Lier ble en større hodepine enn duoen hadde tenkt seg da fem kubikk med Pinex Forte dukket opp i de forlatte lokalene.

TEKST OG FOTO: PER-JAN BREKKE

Det hele endte imidlertid svært så godt. Pillene ble destruert, lokalene bygget om og i dag er nesten samtlige av de 17.000 kvadratmeterne på Liertoppen, like ved grensen til Asker, utleid.

– Men vi angret litt på at vi destruerte alle pillene. Vi kunne nemlig ha trengt noen under ombyggingen, spøker Lars Nilsen, eiendomsutvikleren som er kåret til Drammens rikeste, og som i sin tid tok over Block Watne etter sin far Walter Nilsen.

Nå investerer Nilsen i eiendom både i USA og i Norge, og har blant annet etablert selskapet Bergø Eiendom AS sammen med liungen Trond Sørum. Selskapet har spesialisert seg på å kjøpe opp og utvikle vanskelige eiendommer. – Konkurransen om de vanskelige byggene er mindre og prisene dermed lavere, selv om kostnaden for rehabiliteringen selvsagt er forholdsvis høy, påpeker Sørum.

OPTIMAL BELIGGENHET

I for kjøpte duoen opp et praktksemlar i så måte; den nedlagte pillefabrikken etter det verdensomspennende farmasiselskap Alparma som hadde stått tomt og forlatt bak et skogholt på Liertoppen i flere år. Ifølge duoen har oppkjøpet vist seg å bli god butikk på tross av en omfattende ombygging, og ferdig utleid vil Liertoppen Næringspark huse hele 300 arbeidsplasser.

– Beliggenheten på Liertoppen er optimal. Like ved E18, midt mellom Drammen og Asker, store ledige areal og ingen trafikale problemer. Det er et toft marked der ute, men vi har tro på næringsparker som dette, som trekker til seg flere ulike typer virksomheter der de fleste dessuten har behov for et lager av en viss størrelse. Vi har fått leietakere fra både nabokommunene og fra Oslo-området. Nå gjenstår det bare å leie ut den største hallen som vi faktisk trodde skulle bli enklest å leie ut. Men vi har noe konkret på gang også her, forteller Lars Nilsen.

FEM KUBIKK PINEX-TABLETTER

Utbyggerne måtte rydde bort hele 50 mål skog for å gjøre bygget synlig for omgivelsene. I tillegg var selve lokalene en gedigen utfordring i seg selv med masse små, spesialtilpassede rom der veggene måtte rives og hele 36 ventilasjonsanlegg skulle reduseres til seks.

I forbindelse med ombyggingen oppdaget også Trond Sørum at lokalene ikke akkurat var helt tomme. – Da vi undersøkte ett av byggene, der det helautomatiske reol-lagret holdt hus, fant vi hele fem kubikk med Pinex Forte-tabletter. Jeg tok kontakt med fastlegen min for å spørre hva man gjør med gamle medikamenter som dette, og han ba meg bare levere det til han. Så tok jeg et mobil-bilde av alle tablettene og sendte. Etterpå hørte jeg ikke så mye mer, ler Sørum.

Det hele endte med at Statens Legemiddelverk sørget for en forsvarlig destruksjon av de siste rester fra pillefabrikken på Liertoppen. **24**



LEIETAKERE: Anleggsgartnerfirmaet Steen & Lund og Lundgruppen er blant de nye leietakerne til Lars Nilsen & Co i den gamle pillefabrikken, her representert ved eierne Svein Erik Bjerkrheim (t.v.) og Pål Lund (t.h.).



BYUTVIKLING
OG EIENDOM

VALGTE DRAMMEN: Det europeiske rederiet Unifeeders containerskip har nå to ukentlig anløp ved Drammen havn. Foto: Unifeeder

UNIFEEDER SAMLES I DRAMMEN

Nord-Europas største containerrederi for feeder-last, Unifeeder, har valgt Drammen som norsk hovedkontor.

TEKST: PER-JAN BREKKE

Det danske rederiet har i dag 400 ansatte fordelt på 11 land. Hovedkontoret ligger i Århus i Danmark der det er 85 ansatte. Det internasjonale konsernet har et omfattende nettverk av linjer som dekker hele Nord-Europa.

I fjor kjøpte Unifeeder opp Tschudi Lines for å styrke short sea-marked. Tschudi hadde inntil da drevet med container-transport til og fra Drammen havn i åtte år, og Unifeeder har valgt å opprettholde denne aktiviteten med to ukentlig anløp fra Baltikum, England og Nederland.



NY SJEF: Eskil Ødegaard har tatt over som daglig leder i Unifeeder Norway som nå har flyttet inn i nytt hovedkontor i Langesgate 1 på Strømsø.

40.000 CONTAINERE I ÅRET

Siden oppkjøpet har Unifeeder Norway hatt en shortsea-avdeling i Tollbugata i Drammen og en feeder-avdeling i Oslo. Nå har konsernet valgt å flytte Oslo-avdelingen til Drammen. Der har de samlokalisert ti ansatte i et nytt lokale i Langesgate 1 fra og med 1. september. Lokalet ligger midt mellom Drammen havns administrasjonsbygg og jernbanestasjonen.

– Vi skulle samlokalisere og trengte mer plass. Valget falt på Drammen fordi det

var flest ansatte her fra før og på grunn av nærheten til Drammen havn, sier nyansatt daglig leder, Eskil Ødegaard som overtok som Country Manager fra og med august i år etter Christian Amundrød.

– Unifeeder Tschudi Express har hatt en positiv utvikling, og totalt frakter vi rundt 40.000 containere via Drammen havn i året. Det er jo et felles mål å flytte mer gods fra vei over på sjø, og vi ser for oss at Unifeeder vil ta vår del av denne veksten, forteller en optimistisk Ødegaard.



FORNØYD HAVNEDIREKTØR: – Dette er en anerkjennelse av Drammen havn som containerhavn, sier havnedirektør Einar Olsen.

Foto: Torbjørn Tandberg

ANERKJENNELSE

Havnedirektør Einar Olsen ser det som en stor anerkjennelse at Unifeeder valgte å ha Norges hovedkontor i Drammen.

– Det er spennende at et stort containerrederi som Unifeeder har valgt å legge hovedkontoret til Drammen. Vi er jo en forholdsvis ung containerhavn, og dette er derfor en viktig anerkjennelse for oss. I tillegg er det fint for Drammen som by at et stort internasjonalt rederi etablerer seg her med norsk hovedkontor, sier havnedirektøren. **24**

Drammen
WORKS



DET GJÆRER I DRAMMEN

Haandbryggeriet er bare ett av mange eksempler.
Nytt næringsliv og nye arbeidsplasser vokser frem, og stadig
flere mennesker vil flytte til Drammen.

drammenworks.no

Næringsforeningens Gründernetverk inviterer til

GRÜNDERUKA Fra idé til virkelighet

14-17 november, Drammensregionen

7 arrangementer
GRATIS deltagelse

Mandag 14 nov. 14-17.30

Union Scene, Drammen

Åpning av Gründeruka:

Christian Strand
konferansier

Miguel Valenzuela
Kickstarting & licensing
your way to success

Rune Bjerkestrand
En enkel idé, - enorme muligheter
Det handler om å holde ut



Caroline Heyerdahl
Vaskekjerringa mot strømmen

Knut Eikre Larsen
Bill.mrk: Attraktiv forretningsidé
søker langsiktig relasjon med lokal
risikokapital. Jeg vet du finnes der ute.
Håper på et snarlig og positivt svar.

Sted: Union Scene, Drammen
Arrangør: Næringsforeningens Gründernetverk

Tirsdag 15 nov. 15.30-17.30

Få hjelp til å ekspandere internasjonalt
Møt våre EU-partnere i Sverige, Danmark,
Tyskland, Nederland og England, og hør hvilke
muligheter som ligger i dette for din bedrift.

Sted: Grønland 60, Drammen
Arrangør: Driv Inkubator AS og Papirbredden Innovasjon AS

Onsdag 16 nov. 08-10

Gründerfrokost:

Etablering, finansiering og regnskap

Sted: Deloitte Drammen
Arrangør: Deloitte og DNB

Onsdag 16 nov. 12-15

Fra idé til Marked - Praktisk øvelse i utvikling av
innovative og lønnsomme forretningsmodeller

Sted: Høgskolen i Sørøst-Norge, Drammen
Arrangør: Innovasjon Norge Buskerud og Vestfold

Onsdag 16 nov. 17-19

Gründercafé: Strategiske valg

Sted: Rekord Bar, Drammen
Arrangør: Næringsforeningens Gründernetverk

Torsdag 17 nov. 08-10

Gründerfrokost: En smak av suksess
- Fra jordene til bordene

Sted: Ek Gård, Vestfossen
Arrangør: Øvre Eiker Næringsråd

Torsdag 17 nov. 17-19.30

Kommunikasjonsverksted

Sted: Høgskolen i Sørøst-Norge, Drammen
Arrangør: Godt Sagt kommunikasjon AS



Påmelding og informasjon
www.nfdr.no



Deloitte.



NÆRINGS
FORENINGEN
I DRAMMENSREGIONEN
CHAMBER OF COMMERCE

*Mer miljøvennlig
kollektivtransport:*

Drammen helt i front i grønt skifte.

**Drammen er det første
storbyområdet i Norge hvor
kollektivtrafikken er tilnærmet
utslippsfri.**

Siden juli 2016 har alle Brakars busser i Drammen og de nærmeste kommunene kjørt på fossilfritt drivstoff (HVO). Dette bidrar til bedre luftkvalitet i den trange Drammensdalen hvor det er stor gjennomfartstrafikk. Hele 65 prosent av bussreisene i fylket foretas i Drammensområdet, og innføringen av fossilfritt drivstoff setter Buskerud fylke i front i det grønne skiftet innenfor kollektivtransporten.



Norconsult/Brakar as

Også på Ringerike kjører alle busser på HVO, og Brakar jobber videre for å få på plass avtaler med alle sine bussoperatører om bruk av mer miljøvennlig drivstoff. I 2017 skal også de første elektriske bussene rulle ut på veiene – i fast trafikk mellom Drammen og Mjøndalen.

Bussene skal lades på hver endestasjon på ladestasjoner som blir en ny del av bybildet i området.

Buskerud fylkeskommune og Brakar as har sammen satt seg ambisiøse miljømål. Den offensive miljøsatsing bidrar også til å nå nasjonale mål om reduserte klimautslipp.

Nominert
til Kollektiv-
trafikkprisen
2016

KPMG FLYTTER INN

Det internasjonale revisjons- og rådgivingselskapet KPMG har etablert avdeling i Drammen.

1. november flyttet de inn i første etasje i nyoppussede lokaler på Grønland 1.

TEKST OG FOTO: ELIN SVILAAS

– Det var naturlig å velge Drammen da vi skulle starte et nytt avdelingskontor. Her treffer vi mange spennende bedrifter som allerede finnes i området. Det er ikke tvil om at dette er et av vekstområdene i Norge, sier leder av KPMG Region Øst, Kai Holhjem. – Drammen treffer også veldig bra fordi vi har et Oslo-kontor og et Vestfold-kontor i Sandefjord.

Holhjem sier Drammen har utviklet seg til et spennende sted å være grunnet veksten i næringslivet. Det er også spennende med mulighetene i områdene rundt, slik som Ringerike, Kongsberg, inn mot Oslo og ned mot Vestfold.

VIL UTVIKLE SEG SAMMEN MED NÆRINGSLIVET

KPMG har allerede en del større selskaper som kunder i Drammensregionen. Holhjem poengterer at de ikke kun er ute etter de store, men også små og mellomstore bedrifter.

– Vi skal utvikle oss sammen med næringslivet i Drammen. Ikke bare komme inn fordi vi tilfeldig får en kunde her via andre kontorer i Norge. Nå skal vi ha en strukturert tilnærming til markedet, slik at vi kan hjelpe bedrifter med å øke kompetansen og bli bedre på det vi kan, sier Holhjem.

SKAL BLI EN BETYDELIG AKTØR

KPMG sier de er mer et kompetansesentrum enn et revisjonsselskap. De har fagekspertise

innen rådgivning, revisjon, økonomi og regnskap, skatt, avgift, selskapsrett og forretningsjus. I Norge har KPMG 25 kontorer med 1.000 ansatte fra 37 nasjoner. I 2015 omsatte de for 1,3 milliarder kroner. I KPMG Region Øst har de 130 ansatte. I Drammen har de i første omgang ansatt fire personer fra lokalområdet.

– Skal vi jobbe i et lokalmarked hjelper det ikke bare å ha god kompetanse, vi må også kjenne kundene og menneskene som er her. I det vi åpner har vi en regnskapsfører, revisor og advokat på plass. Det vil si at vi har en mangesidig kompetanse som vi kan tilby kundene våre. Det tror jeg er vår styrke, sier Holhjem. – Vi opptatt av rask vekst, og har



KPMG ETABLERER SEG I DRAMMEN:

1. november åpnet leder Kai Holhjem i KPMG Region Øst avdeling i Drammen i nyoppussede lokaler på Grønland 1.



Vi etablerer
OSS i
Drammen!



ambisjon om å bli en betydelig arbeidsaktør her innen relativt kort tid. Målet er 20 ansatte innen 2020.

ATTRAKTIVT OMRÅDE

KPMG med Holhjem i spissen så på flere

lokaler på Strømsø siden, Bragernes og Papirbredden. Valget falt på Grønland 1.

– Jeg er opptatt av at medarbeiderne mine skal ha et attraktivt sted å jobbe. Vi vet at Strømsø er i en enorm utvikling. Her kom-

mer det til å skje mye fremover med nye hoteller og annen utvikling på løpende bånd. Det er også et fint sted å jobbe rent praktisk. Vi har nærhet til både buss og tog, samt mulighet for parkering. I tillegg får vi bra synlighet, sier Kai Holhjem. **24**

VI ER MED OG UTVIKLER DRAMMENSREGIONEN

COWI er et av Norges ledende rådgivende ingeniørselskap med ca 1100 medarbeidere. Vår avdeling i Drammen har tilgang på kompetanse i verdensklasse innen teknikk, miljø og samfunnsplanlegging, basert på markedsområdene bygninger, transport & byutvikling og vann & miljø. Som en del av COWI-gruppen, med 80 års erfaring og ca 6 500 medarbeidere, har vi kompetanse og kapasitet til å sette sammen optimale team tilpasset det enkelte prosjekt.



Les mer på www.cowi.no | facebook.com/cowinorge | blogg.cowi.no

DOBLER ANTALL STUDENTBOLIGER

Antall studentboliger i Drammen blir nå doblet. Dekningsgraden vil da være på

nærmere 20 prosent, mens den i Oslo er på 12 prosent.

TEKST: PER-JAN BREKKE FOTO: TORBJØRN TANDBERG

Årsaken til den massive veksten i studentboliger i Drammen er at det i regi av Studentsamskipnaden i Sørøst-Norge nå bygges 192 studentboliger på Øvre Sund i Drammen, et steinkast fra Drammenselva, og bare et par hundre meter fra Høgskolen i Sørøst-Norge. Dermed blir studentboligdekningen bedre enn hos flere av de konkurrerende studentbyene. I landets største studentby, Oslo, er nå dekningsgraden sunket ned til 12,7 prosent.

– Utbyggingen vil utvilsomt gjøre Drammen mer attraktiv som studentby, og være positivt både for høyskolen og for Drammen som by. Dette gir plass til nesten 200 nye innbyggere som vil benytte seg av alt det byen har å by på, sier administrerende direktør i Studentsamskipnaden i Sørøst-Norge, Hans Erik Stormoen.

FOKUS PÅ FELLESAREALER

Studentboligprosjektet består av to boligblokker på henholdsvis tre

og fire etasjer. I tillegg er det boder, sykkelparkering og felles vaskeri for studentene. 62 enkelthytter med eget bad samlet rundt felleskjøkken for henholdsvis 10, 11, 14 og 15 personer, tre toromsleiligheter og 27 enkelthytter med eget bad og kjøkken. Prisen for å leie en av de 162 enkelthyllene på cirka 14 kvadratmeter er foreløpig budsjettert til å koste cirka 4.800 kroner måneden, inkludert alt.

– Vi legger veldig stor vekt på gode fellesarealer fordi mange studenter sliter med ensomhet. Vårt mål er at boligens utforming og fellestilbud skal være med på skape et trygt og sosialt boligmiljø, sier Stormoen.

MASSIVTRE

Veidekke er entreprenør og Code arkitektur har stått for utformingen av boligene som er i massivtre, noe som har blitt samskipnadens vare-



- BOLIGER



ADMINISTRERENDE: Hans Erik Stormoen, administrerende direktør i Studentsamskipnaden i Sørøst-Norge.

FORNØYDE: Kommunikasjonssjef Linda Tabita Tangen og administrerende direktør for Studentsamskipnaden i Sørøst-Norge, Hans Erik Stormoen, er fornøyde med fremdriften på Øvre Sund i Drammen der 195 nye studentboliger snart vil skyte i været.

merke når det gjelder studentboliger. Totalentreprisen for bygget er på 150 millioner kroner.

Byggestart for boligprosjektet var i sommer. De første 45 kvadratmeter store massivtre-elementene ble fraktet til Drammen fra Østerrike i forrige måned. Allerede 1. februar skal det være tett tak, og innflytting er for skolestart 2017.

– Vi benytter bare massivtre til våre nybygg. Årsaken er at vi ønsker miljøvennlige bygg og kortest mulig byggetid, sier Stormoen i Studentsamskipnaden i Sørøst-Norge som etter utbyggingen vil ha 2.350 boliger til rådighet. **24**



MASSIVTRE: Studentbolig-prosjektet består av to boligblokker på henholdsvis tre og fire etasjer. Hovedkonstruksjonen er i massivtre. Illustrasjon: Code arkitektur

DOBLET BOLIGPRISEN PÅ TI ÅR

Drammen er den eneste byen i Norge som har doblet boligprisene i løpet av 10 år.

TEKST OG FOTO: PER-JAN BREKKE



REKORDRASKT: Etter Oslo er Drammen den byen i Norge der boligene omsettes raskest. – Det er helt vanlig at boligene er solgt en eller to dager etter at det har vært visning, sier daglig leder ved DNB Eiendom i Drammen, Gunnar Helge Eek Berger.

– Historisk sett er det normalt at boligprisene dobler seg i løpet av en tiårsperiode. Nedgangstidene i 2007 og 2008 gjør at det i løpet av det siste tiåret kun er Drammen som har oppnådd en slik dobling, sier daglig leder ved DNB Eiendom i Drammen, Gunnar Helge Eek Berger, som legger til at økningen har vært på 50 prosent de siste fem årene.

Drammen har i dag en kvadratmeterpris på over 35.000 kroner, og ligger nå bare 1.000 kroner bak Stavanger i pris, mens en by som Kristiansand ligger 3.000 kroner lavere enn Drammen.

FLERE KJØPERE FRA OSLO-OMRÅDET

Berger forklarer at hovedårsaken til dette er at Drammen har blitt mer attraktiv på grunn av den store fornyelsen og om-dømmeendringen byen har vært gjennom. I tillegg har Drammen ikke vært særlig sterkt berørt av krisen i oljerelatert virksomhet.

– Drammensområdet har blitt satt på Norgeskartet på en positiv måte. Bedre kommunikasjon med flere avganger med NSB, og ikke minst flytog til Drammen stasjon, er også veldig avgjørende. Vi merker derfor en stadig økt pågang av boligkjøpere fra Oslo-området. Mange selger leiligheten sin i Oslo, og kjøper en enebolig i Drammen eller i en av våre nabokommuner, påpeker meglersjefen.

Og prisveksten ser ut til å fortsette. I september var det bare Drammen, Hamar og Moss som hadde vekst i tillegg til Oslo. Og ser man bort fra hovedstaden, er også omsetningstakten høyest i Drammen der det i september bare tok gjennomsnittlig 18 dager å få solgt en bolig. Til sammenligning tok det 13 dager å omsette en bolig i Oslo, 33 dager i Tønsberg og 75 dager i Stavanger.

MÅ BYGGES FLERE BOLIGER

I følge Eek Berger er det helt vanlig at en bolig i Drammen blir solgt innen et par dager etter visning. – Men det er jo ikke bare positivt at prisene er høye og omsetningstakten er veldig rask. Det betyr jo at tilbudet nok er for lavt og at det bør bygges flere boliger i Drammen, selv om det fortsatt er gode sjanser for å sikre seg mye boflate til en rimelig penge i nabokommunene.

– Nå er det riktignok allerede på gang veldig mange sentrumsnære leilighetsprosjekter i Drammen, men det bør også legges bedre til rette for andre typer boliger som treffer flere målgrupper og aldersgrupper. Det blir viktig dersom Drammensregionen skal ta sin andel av den befolkningsveksten som kommer i Oslo-området, mener daglig leder ved DNB Eiendom i Drammen, Gunnar Helge Eek Berger. **24**



BJØRVIKA,
DELOITTE BYGGET.



Drammen - Hønefoss - Lysaker - Trondheim - Gol
www.ect.no

Emballasje kan skape merverdi



Klar for noe nytt?
Vi har eksemplene.

Ring Jens på **95 19 43 92** eller se **www.boxon.com**



OSLO - DRAMMEN - VIKERSUND - SANDEFJORD

Elektrikertjenester for byer i utvikling. Private og næringsliv.

SE VÅR NETTSIDE FOR MER INFORMASJON.

- Elektroinstallasjon
- Lysteknikk med styringer etter miljøkrev
- Varmesløsninger med miljøriktig styring
 - Internkontroll av elektriske anlegg
- Serviceavtaler til elektriske fordelinger
- Automatisering av industriproduksjon
- PLS-programmering og HMI-systemer
- Industriell elektrovarme med reguleringsteknikk
 - Datainstallasjon



ELEKTRIKERTJENESTER



• Grenseveien 91, Oslo • Engene 45, Drammen,
• Vikersundgata 36, Vikersund • Skolmar 36, Sandefjord
Telefon 32 21 21 21
www.facebook.com/ing.pettersen

www.pettersen.no

MÅLER EFFEKTEN AV GODT SAMARBEID

Det er nå mulig å måle effekten av godt samarbeid i et team. Medarbeiderne hos Fønix Kompetanse i Drammen er blant de første i Norge som er sertifisert på metoden der fokuset er på forbedring i hverdagen.



SMILEFJES: I den nye metoden Fønix Kompetanse nå tilbyr foregår tilbakemeldingen fra medarbeiderne blant annet ved bruk av smilefjes. Fra venstre: Gry Annett Hvål, daglig leder Kristin Haftorn Johansen, Narve Jordheim og Bente Aksnes.

En rekke internasjonale selskaper, blant dem Volvo, bruker metoden for å skape team som når felles mål på en effektiv måte. Det er forskere ved Temple University i USA som har kommet frem til det nye HR-verktøyet etter å ha studert 12.000 ulike arbeidsgrupper i Sverige, Mexico, Japan og USA. HR-programmet er så videreutviklet og testet ut både i privat og offentlig sektor. Og resultatene er meget gode.

Det er vanskelig å dokumentere effekten av godt Human Resources (HR)-arbeid i en organisasjon. Den nye metoden gjør at man kan måle hvordan grupper fungerer, og dokumentere hvordan de kan bli enda mer effektive. Derfor har Fønix Kompetanse i Drammen, som ett av de første selskapene i Norge, sertifisert sine konsulenter i den forskerutviklede metoden. Selskapet, som ble etablert i 1998, arbeider i dag tett med kunder i Drammen og det sentrale Østlandsområdet, og med nasjonale kunder som Kiwi og Stiftelsen Norsk Luftambulans.

DET HANDLER OM MENNESKER

– I disse tider med krav til økt produktivitet, er det viktigere enn noen gang å ha fokus på at menneskene er bedriftens viktigste ressurs. I Fønix Kompetanse har vi som mål å lete frem det beste i hver medarbeider gjennom å utvikle og utfordre. Det handler om å skape utvikling og for-

bedring gjennom et godt og velfungerende samarbeid blant de ansatte, sier daglig leder Kristin Haftorn Johansen. – Og her kan man hente ut store gevinster. For når et team på fem blir 20 prosent mer effektive, ja da slipper bedriften å ansette én til, påpeker Haftorn.

I dagens arbeidsliv kreves det ofte innsats fra flere for å løse kompliserte oppgaver. Hvor effektivt vi arbeider sammen blir derfor avgjørende for en virksomhets suksess. Det er derfor team står sentralt i den nye metoden som Fønix Kompetanse nå tilbyr. Metoden passer for alle typer grupper som jobber sammen med en felles leder.

JOBBER SMARTERE

– Det handler ikke om å utnytte arbeidstakerne, men om å nyttiggjøre seg deres kvaliteter på en bedre og mer effektiv måte. Det handler heller ikke om å jobbe mer, men om å jobbe mer med de riktige tingene, smartere og fremfor alt; øke samarbeidseffektiviteten og gjøre grupper til gode velfungerende team, forteller Gry Annett Hvål som jobber mye med opplærings- og utviklingsprogrammer i Fønix Kompetanse.

En typisk utviklingsprosess med dette systemet varer cirka seks måneder. Delta-kerne står selv for tilbakemeldingene og oppfølgingen via et digitalt system som gir

løpende tilbakemelding på utviklingen. Systemet fungerer på alle moderne plattformen. Man kan med andre ord ha med seg verktøyet over alt, sier Hvål.

– Vi kartlegger en gruppes effektivitet og sammenligner dette med et stort antall andre grupper. Slik får vi frem hva som er viktig for gruppen der og da, måler effektiviteten og peker på hvilke forbedringsområder det bør jobbes videre med. Så gjennomføres det nye målinger etter at programmet er gjennomført. Resultatene er oppsiktsvekkende, påpeker Bente Aksnes som har 15 års erfaring som leder av prosjektteam og jobber med teamutvikling både på medarbeider- og ledernivå.

SUKSESS I SVERIGE

Metoden er benyttet i Volvo-konsernet i Sverige der effektiviteten i de ulike gruppene økte med mellom 20 og 51 prosent. I Sverige benyttes metoden også i skolen og i helsevesenet.

– Vi er inne både i starten og i slutfasen av programmet. I tillegg gir vi tilbakemeldinger underveis. Men det er gruppens felles ansvar å sørge for utvikling. På den måten blir ansvaret for oppfølging og resultat plassert der det hører hjemme. Ikke hos konsulenten, men hos gruppen og bedriften selv, oppsummerer Narve Jordheim som selv har lang erfaring som bedriftsleder. **24**



FEBEREN STIGER I DRAMMEN

Det blir nytt sykehus! Det betyr nye arbeidsplasser og nye drammensere, vekst i helse relatert næringsliv og ny boligbygging.

Drammen er det viktigste knutepunktet på Østlandet utenfor Oslo. Følg med!

drammenworks.no

Nr. 1

på utskrifts- og dokumenthåndtering i Buskerud



Canon Business Center
Buskerud
Buskerudveien 125
PB 1612
3007 Drammen
Tlf: 32 21 19 10
post@ksb.no
www.ksb.no



Vil du vite mer om hvordan Vitari kan hjelpe deg med å **effektivisere** din bedrift?



Spør oss gjerne!
Tlf: 66 85 51 00

«Systemene skal ikke ta tid – de skal gi tid.»



www.vitari.no



ECT

RÅDGIVENDE INGENIØRER ELEKTROTEKNIKK

Drammen – Hønefoss – Lysaker – Trondheim – Gol
www.ect.no

SØRVANGEN
NÆRINGS-PARK

Montering · Makulering · Plastpakking · Jobbfrukt.no
Snekkerverksted · Gartner & Anlegg · Masseutsendelser · Pakking & Sortering
Lekestuer & Anneks · Møtemat & Catering · Ved & Briketter
HVA KAN VI GJØRE FOR DEG ?

Tlf. 32 88 87 00 · firmapost@sorvangen.no · www.sorvangen.no

**Alt som gjelder biler.
Og litt til.**



Bilia - din billeverandør uansett bilbehov.
www.bilia.no - betjent med eDialog
Tlf. 854 25 900



ARNE SKARRA
ovner - peiser - piper

Øvre Storgt. 42, 3018 Drammen Tlf. 32 83 35 65
post@skarrra.no www.skarrra.no

Vi har utvalget!

150 ovner og peiser for alle behov utstilt i vår nye butikk.
Ved-,gass-,elektrisk,-bioetanol,-varmelagring,-vannvarme.
60år i hjertet av Drammen
Velkommen inn i varmen!

CATERING · TAPAS · KOLDBORD
SELSKAPSMAT · OVERTIDSMAT



Tlf: **922 51 269**

info@matfikseren.no www.matfikseren.no



Nå med

30

bryggerier
fra Norge
og resten
av verden!



HAAND
ØLFESTIVAL

26.-27. mai 2017

BILLETTER

kommer for salg på
ticketmaster.no
fra 1. november 2016.
Søkeord:

HAAND2017

Er din sensitive informasjon i trygge hender?



Fretex tilbyr sikker makulering av:

- Alt av sensitive papirer
 - hardisker - laptop'er - nettbrett
- Mobiltelefoner - CD'er/disketter/tape
- Vi kan også bistå med arkiv rydding

Kontakt Fretex Øst-Norge AS
grete.ina.gorud@fretex.no
mob: 40039274

Eller se: www.fretex.no/sikkerhetsmakulering



FRETEX

sikkerhetsmakulering

Vi gir folk grunn til å tro på fremtiden!

Motor Part AS i nye lokaler

«Etter vel 30 år på Loesmoen i Hokksund er det en ny hverdag for våre 34 ansatte å tilbringe arbeidsdagene på Gulskogen. Her har vi fått et topp moderne lager og lagerstyringssystem - og lyse, trivelige lokaler. I tillegg er vi veldig stolte av vårt store auditorium og showroom som benyttes til interne møter, men også ved store forhandlerarrangement. Vi representerer Mitsubishi, Renault og Dacia – fordelt på 98 bilforhandlere og servicepunkt. Vår ambisjon er å være på lag med forhandlerne, gjennom å forstå deres hverdag og skape gode løsninger.»



RENAULT
Passion for life



Nærings- eiendom

Utvikling og utleie
i drammensregionen

FEVANG

Martin Fevang 922 67 822
Lars Fevang 922 67 821

fevang.no

ESTIMO / VERDIVURDERING &
EIENDOMSRÅDGIVNING

Vi synliggjør dine verdier

Estimo AS tilbyr kompetente tjenester innenfor verdivurdering, rådgivning og analyse til eiere, forvaltere, utviklere og finansinstitusjoner i eiendomsbransjen.

www.estimo.no

Pia Kilen Hermansen
pia@estimo.no
+47 41 21 19 29

Børre Hermansen
børre@estimo.no
+47 90 55 61 31

Konnerudgata 27, 3045 Drammen



FAKTA:

NAVN: Dankert Freilem
FØDT: 70 år
BOSTED: Union Brygge
SIVIL STATUS: Gift med Cathe og sammen har de to voksne døtre
STILLING: Strategisk rådgiver i Næringsforeningen i Drammensregionen

Dankert – der altså

Han har vært leder av «Rådet for jogging», programleder i «Etter skoletid» og kommunikasjonsdirektør i Statkraft.

Og Dankert Freilem (70) har ikke tenkt å gi seg med det.

TEKST OG FOTO: PER-JAN BREKKE

At Fana-gutten har en allsidig bakgrunn er vel ikke å ta for hardt i. Han flyttet fra Bergen til Oslo i 1969 for å jobbe litt for NRK før han skulle gjenoppta jus-studiene. Det ble lite jus og mye NRK, nærmere bestemt 19 år. Først som kjent og klar røst i velkjente og populære barne- og ungdomsprogrammer på radio som «Ungdommens radioavis», «Etter skoletid» og «Europatoppen».

– NRK hadde monopol den gangen, og vi sukket litt tungt når lyttertallene ble lavere enn én million, humrer Dankert som senere også prøvde seg fem år i nyhetsredaksjonen med blant annet dekking av EF-kampen på 70-tallet. Det ble mye reising rundt i Europa, og intervjuer med utenlandske statsoverhoder og ministre.

JOGGING, KRAFT OG TRANSPORT

70-tallet bød også på en rekke andre utfordringer, som det å lede rådet som skulle introdusere den amerikanske joggebølgen for det norske folk.

– Ja, jeg var faktisk leder og talsmann for «Rådet for jogging» bestående av blant andre Trond-Viggo Torgersen, Ingrid Espelid Hovig, Grete Waitz og Ingrid Christiansen, mimrer Freilem som i 1988 gikk over i kraftbransjen som kommunikasjonsdirektør for Statkraft, og senere i lignende roller i NHO Transport og i Nordens største kollektivselskap; Concordia Bus BV.

– Det var spennende tider der jeg fikk være med på konkurranseutsetting innen både kraft- og kollektivbransjen, forteller 70-åringen som foretok en gradvis forflytning til Drammen, først til Lier i 1974 og så til Drammen i 1988.

Etter å ha blant annet jobbet som direktør i Rådet for Drammensregionen, og vært ansvarlig for Visit Drammensregionen, gikk den tidligere Høyre-politikeren i 2015 inn som etterfølgeren til Erik Dalheim og ble strategisk rådgiver i Næringsforeningen i Drammensregionen.

70 ÅR – INGEN ALDER

– Drammensregionen er en svært spennende region med et voldsomt stort potensiale og mange unge, dyktige mennesker der ute i næringslivet. Vi har en sammensatt og bred bransjefordeling som gjør at regionen greier seg godt, selv når det er nedgangstider i enkelte store bransjer. Det eneste vi mangler, er en skikkelig tungvekt av et flaggskip som drar lasset videre, sier Dankert.

I en alder av 70 år er Freilem med andre ord fortsatt i full vigør. I tillegg til strategisk rådgiver har han rolle som konsulent, konferansier, foredragsholder og president i Drammen Rotary. Når han da ikke cruiser rundt på sin 1.200 kubikk og 410 kilo tunge Honda Gold Wing med ryggstøtte.

– Vi over 70 år sitter inne med mye erfaring og ressurser som bør utnyttes bedre, konkluderer Fana-gutten på sitt fortsatt klingende bergensk.

24

100-490 m²
Drammen



Nytt næringsbygg midt i Drammen sentrum

Nedre Storgate 19 / Erik Børresens Allé / Nedre Torggate

Drammen er en voksende by. Våre ambisjoner er å lage et møtested for mat og drikke. Både morgen, middag og kveld. Dette vil være et godt tilskudd til et Drammen i full vekst.

Lokalene kan fungere som to separate enheter på 100 og 490 kvm.

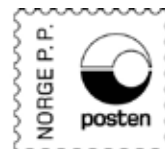
Bygget ferdigstilles våren 2018.

Vi søker leietaker som ser mulighetene sammen med oss.

For mer informasjon,
ta kontakt med:

Oxer Eiendom
Anniken Haug
t +47 970 33 777
ah@oxer.no

www.oxer.no



Returadresse
Næringsforeningen i Drammensregionen
Bragernes Torg 13
3017 Drammen

RAMBØLL BYGGER LANDEMERKE

Rambølls bruingeniører i Drammen setter stadig nye spor etter seg. Denne gangen er det Vestfolds nye landemerke; Farrisbrua, som er i ferd med å bli fullført.

Det internasjonale konsernet har valgt å samle det meste av den norske brueekspertisen i Drammen der totalt 30 ingeniører har dette som spesialfelt. Og markedssjef Stig Møllersen tror fortsatt på vekst for avdelingen.

– Drammen og Buskerudbyen har satt seg klare fremtidsmål om blant annet klimanøytrale byområder, arkitektur med høy kvalitet og infrastruktur i henhold til klimavennlig areal- og transportutvikling. Behovet for innovative og tverrfaglige med-

arbeidere vil øke. I dag er vi 175 medarbeidere i Rambøll i Drammen, som alle er engasjert i regionens utvikling, men vi har plass til flere, sier markedssjefen.

En av disse ingeniørene er Øivind Pedersen som nå kan glede seg over at avdelingens siste storprosjekt, Farrisbrua, har begynt å ta form. De to 70 meter høye og skråstilte tårnene er på plass, og til sommeren kobles hovedspennet sammen med den østre delen av brua.

– Når Farrisbrua står ferdig vil den fremstå som et vakkert landskapsmøbel i Vestfoldnaturen, sier en stolt Pedersen. Rambøll har prosjekteringsansvaret, mens entreprenørjobben er delt mellom det sveitsiske selskapet Implenia og det østerrikske selskapet Porr.



LANDEMERKE: Sivilingeniør Øivind Pedersen (t.v.) hos Rambøll i Drammen, prosjektleder Gunn Brungot hos Statens vegvesen og hovedbyggeleder Ståle Singstad kan konstatere at Vestfolds nye landemerke, Farrisbrua (bak) i Larvik, begynner å ta form.



**EIENDOMS
SENTERET**

ALT SOM GJELDER NÆRINGSEIENDOM

Næringsmegling og forvaltning av næringseiendom. Eiendomssenteret AS har mer enn 30 års erfaring og våre markedsområder er Buskerud, Vestfold og Akershus. Vi hjelper deg med alt innen rådgivnings- og meglertjenester – utleie, salg, kjøp og verdivurdering, samt forvaltning av næringsbygg. Eiendomssenteret AS er et heleid datterselskap av Svensson Nøkleby Advokatfirma ANS, og du finner oss midt i Drammen sentrum.

Ta kontakt på tlf: 32 21 33 00 eller besøk oss på www.eiendomssenter.no

Ta kontakt for en samtale:

Eiendomssenteret AS

- et heleid datterselskap av

Svensson Nøkleby Advokatfirma ANS

Nedre Storgate 15/17, 3. etg.

3015 Drammen

E-post: firmapost@eiendomssenter.no

Tlf: 32 21 33 00

Kontaktpersoner:

Geir A. Andreassen. Tlf: 415 08 380

Knut Holter. Tlf: 952 72 522