



NÆRINGSFORENINGEN
I DRAMMENSREGIONEN
CHAMBER OF COMMERCE

Vedtatt av styret 11. januar 2016

STRATEGI 2016 - 2019

Visjon:

«Drammensregionen skal være et område med suksessrike bedrifter hvor innbyggerne trives i arbeid og fritid.»

Misjon:

«Utvikle Drammensregionen til en mer synlig og attraktiv region for næringsetablering og vekst ved påvirkning av rammebetingelser, offentlige planer og prosesser.»

Verdier:

«Pålitelig, effektiv, profesjonell og engasjert»

Overordnede mål:

- Påvirke viktige samfunnsaktører for å sikre en regional næringslivsutvikling med konkurransekraft, nyskapingsevne og bærekraft.
- Utvikle næringssamarbeidet i regionen gjennom tilrettelegging av arenaer for nettverksbygging; både for næringslivet og mellom næringsliv og andre samfunnsaktører.
- Være talerør og kontaktorgan for Drammensregionens næringsliv og bidra til et positivt omdømme for regionens bedrifter.
- Medvirke til god tilgang på kompetent og riktig arbeidskraft til regionens næringsliv.
- Bidra til å utvikle Drammensregionen til en synlig og attraktiv region for næringsetablering og næringsutvikling.

STRATEGIENE

- 1) Forsterke Næringsforeningens næringspolitiske rolle gjennom påvirkning av lokale, regionale og nasjonale prosesser, samt prosjekter av betydning for næringslivet i regionen.
- 2) Medvirke til konstruktive tiltak og innspill fra næringsrådene, slik at disse på den kvalitative beste måten preger kommunenes næringspolitikk.
- 3) Involvere oss i arbeidet med effektivisering av samferdselssektoren i regionen, inkludert tiltak som ivaretar næringslivets transportbehov, vektlegger miljøet og utvikler et konkurransedyktig kollektivtilbud.
- 4) Påvirke arbeidet med variert boligbygging og utvikling av gode bomiljøer som skal synliggjøre Drammens attraktivitet som bosted.
- 5) Støtte arbeidet med en ny og mer robust regional kommunestruktur.
- 6) Arbeide for et nyskapende, konkurransekraftig og bærekraftig næringsliv gjennom påvirkning av rammebetingelser og tilrettelegging av aktiviteter for kompetanseheving.
- 7) Etablere og videreføre møteplasser samt tema- og bransjenettverk for å styrke bedriftene faglig og sosialt.
- 8) Ha et spesielt fokus på inkludering av innvandrere og flyktninger i næringslivet i regionen.
- 9) Utøve og utvikle foreningens sekretariats-, forretningsfører- og handelskammertjenester med økt internasjonalt fokus.
- 10) Gjennomføre Næringsforeningens arbeid og aktiviteter på en måte som offentlig forankrer et godt omdømme med etiske grunnverdier både for foreningen og medlemsbedriftene.

SUPPLERENDE INFORMASJON TIL STRATEGIPUNKTENE

- 1) Forsterke Næringsforeningens næringspolitiske rolle gjennom påvirkning av lokale, regionale og nasjonale prosesser, samt prosjekter av betydning for næringslivet i regionen.**
 - Næringsforeningen skal ha en aktiv næringspolitisk rolle gjennom 4-årsperioden ved utvikling og gjennomføring av næringsplaner og tiltak i regionens kommuner inkludert Buskerud fylkeskommune. Synlig og god deltagelse ved høringer og uttalelser samt egne initiativ skal synliggjøre foreningens engasjement. Videreutvikle samarbeidet med Buskerudbenken på Stortinget og samarbeid og kontakt med andre betydningsfulle fora, eksempelvis kommunene i Drammensregionen, Statens Vegvesen, Jernbaneverket, Næringslivets Hovedorganisasjon, Høgskolen i Sørøst Norge.

- 2) Medvirke til konstruktive tiltak og innspill fra de kommunale næringsrådene, slik at disse på den kvalitative beste måten preger kommunenes næringspolitikk.**
 - Aktive næringsråd i hver kommune skal bidra til gode relasjoner både innen næringslivet selv og overfor kommunene og andre offentlige og private parter. Næringsrådenes lokale representativitet skal sikre konstruktiv deltagelse i lokale prosesser.

- 3) Involvere oss i arbeidet med effektivisering av samferdselssektoren i regionen, inkludert tiltak som ivaretar næringslivets transportbehov, vektlegger miljøet og utvikler et konkurransedyktig kollektivtilbud.**
 - Regionens trafikkutfordringer i er store. Dette kommer til uttrykk ved betydelige køer, tapt arbeidstid, ekstraordinære kostnader og svekket konkurransekraft. Næringslivets behov blir i dag ikke dekket grunnet privatbilismen. Nye tiltak må styrke kollektivtrafikken for å gi plass til nyttetrafikken. Vi vil aktivt støtte arbeidet i Buskerudbyen og andre fora som arbeider med disse problemstillingene.

- 4) Påvirke arbeidet med variert boligbygging og utvikling av gode bomiljøer som skal synliggjøre Drammens attraktivitet som bosted.**
 - Innbyggernes dagligliv er innen rammen av bolig, arbeid og fritid. Attraktive bomiljø skapes i godt samspill mellom grunneiere, arkitekter, byggherrer og kommunen. Næringsforeningen vil søke å påvirke boligbyggingen for å sikre boligenes variasjon, kvalitet, attraktivitet og pris. Vi vil være aktive i reguleringsprosesser.

- 5) Støtte arbeidet med en ny og mer robust regional kommunestruktur.**
 - Næringslivet har byråkratiske ulemper med den tunge offentlige forvaltningsstrukturen med mange kommuner og fylkeskommuner. Næringsforeningen vil arbeide for færre kommuner og en lettere struktur.

- 6) Arbeide for et nyskapende, konkurransekraftig og bærekraftig næringsliv gjennom påvirkning av rammebetingelser og tilrettelegging av aktiviteter for kompetanseheving.**
- Ved kompetansebyggende initiativ, og i brede samarbeid, skal bedriftenes konkurransekraft styrkes bærekraftig. Målene er vekst i private og offentlige arbeidsplasser ved god tilgang på kompetent arbeidskraft som sikrer Drammen egendekning.
- 7) Etablere og videreføre møteplasser samt tema- og bransjenettverk for å styrke bedriftene faglig og sosialt.**
- Tema- og fagbaserte nettverk, samt møteplasser, skal aktivt brukes for en næringslivsutvikling til beste for bedriftene og samfunnsutviklingen. Det inkluderer tverrfaglige samarbeid i forhold til bransjer og geografi. Vi vil tilrettelegge møter og konferanser hvor bedrifter kan få kompetanse og bygge sterke nettverk.
- 8) Ha et spesielt fokus på inkludering av innvandrere og flyktninger i næringslivet i regionen.**
- Vi vil arbeide for at næringslivet skal bidra til sysselsetting av innvandrere og flyktninger. Drammensregionen har den nest største andelen innvandrerbefolkning i Norge. Dette krever oppmerksomhet fra næringsliv og myndigheter i fellesskap.
- 9) Utøve og utvikle foreningens sekretariats-, forretningsfører- og handelskammertjenester med økt internasjonalt fokus.**
- Utøve tjenestene med profesjonalitet, fortrinnsvis ved egne medarbeidere med godtgjørelse og som gir økonomisk bidrag foreningen. Handelskammertjenestene søkes utviklet også utenfor Drammensregionen og mot nasjonale idretts- og kulturforbund.
- 10) Gjennomføre Næringsforeningens arbeid og aktiviteter på en måte som offentlig forankrer et godt omdømme med etiske grunnverdier både for foreningen og medlemsbedriftene.**
- Næringsforeningen skal synliggjøres som en samfunnsansvarlig og etisk utviklingsaktør som med troverdighet og tyngde fremmer næringslivets interesser. Arbeid og aktiviteter skal bygges på gode interne rutiner og profesjonell gjennomføring fra ansatte og tillitsvalgte i Næringsforeningen. God og konstruktiv kontakt med media er viktig og en media- og kommunikasjonsstrategi skal etableres.

FORANKRING

Næringsforeningen bygger tillit ved å ta totalansvar for næringslivets rolle i den regionale samfunnsutviklingen.

En vesentlig premiss er gode relasjoner med viktige samarbeidspartnere. Disse skal bidra til at våre mål nås. Sammen skal vi arbeide for et framtidssamfunn der trygge og lønnsomme arbeidsplasser blir utviklet gjennom innovasjon og handlekraft.

Næringsforeningen samarbeider med relevante parter i alle saker for å sikre kvalitet, aktualitet og troverdighet i vårt arbeid. Denne planen er derfor avstemt med Drammen kommunes «Strategisk næringsplan 2012 – 2022». Der understrekes sektorene handel, kunnskap og kultur som vesentlige, knyttet opp mot moderne kollektivtransport. Det skal sikre Drammens plass som regionsenter for den vestre delen av Osloregionen.

Planen er også avstemt med Buskerud fylkeskommunes «Regional plan for verdiskaping og næringsutvikling 2015 – 2020». Hensikten med planen er å legge til rette for en fremtidsrettet og bærekraftig næringsutvikling i Buskerud. Planens visjon er å utvikle et fylke som preges av nyskaping, samspill og globale vinnere.